



REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA
Ž U P A N

KLASA: 334-01/15-01/01
URBROJ: 2140/01-02-17-143
Krapina, 15. ožujka 2017.

ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA

PREDMET: Prijedlog odluke o donošenju Master plana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine

Na temelju čl. 32. Statuta Krapinsko-zagorske županije («Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije» broj 13/01., 5/06., 14/09. 11/13. i 26/13-pročišćeni tekst), **župan Krapinsko-zagorske županije** dana 15. ožujka 2017. godine d o n o s i

Z A K L J U Č A K

- 1) Utvrđuje se Prijedlog odluke o donošenju Master plana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije za razdoblje 2016. – 2025. godine.
- 2) Prijedlog odluke nalazi se u prilogu i čini sastavni dio ovog Zaključka, te se upućuje Županijskoj skupštini na razmatranje i usvajanje.
- 3) Za izvjestitelja zadužuje se Siniša Topalović, direktor d.o.o. Horwath i Horwath Consulting Zagreb.

Ž U P A N
Željko Kolar

Dostaviti:

1. Županijska skupština,
2. Za Zbirku isprava,
3. Pismohrana.



REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu,
promet, kom. inf. i EU fondove

KLASA: 334-01/15-01/01
URBROJ: 2140/01-06-17-142
Krapina, 13. ožujka 2017.

ŽUPAN
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA

PREDMET: Prijedlog Odluke o donošenju Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije 2016.-2025. - predlaže se

PRAVNI TEMELJ: Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/2013) i članka 17. Statuta Krapinsko-zagorske županije ("Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije" broj 13/01, 5/06, 14/09, 11/13 i 26/13-pročišćeni tekst)

NADLEŽNOST ZA DONOŠENJE: Županijska skupština

PREDLAGATELJ: Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, promet, kom.inf. i EU fondove

IZVJESTITELJ: Siniša Topalović, Horwath i Horwath Consulting Zagreb.

OBRAZLOŽENJE:

Krapinsko-zagorska županija odlučila je pristupiti daljnjem razvoju turizma kroz izradu strateškog dokumenta - Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. Cilj izrade Master plana je turističko strukturiranje destinacije kroz definiranje razvojnog modela turizma. Upravo se Master planom razvoja turizma želi osmisliti cjelovito razvojno rješenje te strateško usmjerenje turizma Krapinsko-zagorske županije kroz zajednički dogovor ključnih dionika u turizmu. Ujedno se potiče poduzetništvo u turizmu temeljeno na partnerstvu privatnog i javnog sektora, koje će dovesti sektor turizma do željene pozicije. Krapinsko-zagorska županija, kroz turizam kao jednu od strateških gospodarskih grana razvoja, potiče ekonomski razvoj regije i to kroz privlačenje novih investicija, zapošljavanje lokalnog stanovništva, povećanje prihoda lokalnog stanovništva te izgradnju imidž destinacije.

Izrada Master plana razvoja turizma KZZ podijeljena u dvije faze realizirane putem ostvarene potpore Ministarstva turizma. Rezultat provedenih aktivnosti su izrađeni dokumenti: Master plan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije: Analiza i strateški okvir te Operativni i akcijski plan razvoja turizma. Operativni i akcijski plan imaju za cilj definirati ključne operativne strategije iz područja podizanja konkurentnosti Zagorja, identifikaciju strateških investicijskih projekata Zagorja kao i smjernica marketinškog djelovanja Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Operativni plan obuhvaća slijedeće: investicije, konkurentnost i marketing. Glavni investicijski projekti su: Golf teren Kumrovec, Regionalni centar kompetencija u ugostiteljstvu i turizmu, Kompleks za vodene sportove Šemničke Toplice, Tematski park i Stubaki-projekt daljnjeg razvoja termi Stubičke Toplice. Sekundarni turistički projekti su: Centar za posjetitelje, panoramski balon, sportsko-rekreativno-odmorišni kompleks Bedekovčanska jezera i luksuzni dvorac Mihovljan.

Za izrađivača Master plana odabrana je, putem javne nabave, tvrtka Horwath i Horwath Consulting Zagreb.

Ugovor o izradi projekta Održivi turizam Krapinsko-zagorske županije – Master plan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine: Analiza i strateški okvir između Krapinsko-zagorske županije i Horwat i Horwath Consulting Zagreb potpisan je 15. travnja 2015. godine.

Dokument Analiza i strateški okvir realiziran je kombiniranim terenskim radom na području cijele Krapinsko-zagorske županije u sklopu kojega je tim Horwath i Horwath Consulting Zagreb obavio terenske obiliske, posjete vodećim turističkim atrakcijama, ugostiteljskim objektima, hotelima, termama, zdravstvenim ustanovama i ostalim sudionicima turističkog sektora Zagorja. Uz to, u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije i Zagorskom razvojnom agencijom d.o.o. proveden je proces analize trenutnog stanja na temelju sekundarnih podataka. Na osnovi definiranog trenutnog stanja formiran je strateški okvir budućeg razvoja Zagorja i iz njega su izvedene vodeće strategije, kao i procjena modela rasta turizma do 2025. godine. Cjelokupan proces rada obuhvaćao je i set radionica, kako s predstavnicima turističkih zajednica, tako i s predstavnicima privatnog te javnog sektora Krapinsko-zagorske županije. U srpnju 2015. godine uspješno je završena izrada prve faze Master plana: Analiza i strateški okvir.

Krajem 2015. godine, 24. studenog, potpisan je ugovor o izradi projekta Održivi turizam Krapinsko-zagorske županije – Master plan razvoja turizma 2016.-2025. godine; Operativni i akcijski plan turizma te je tim Horwath i Horwath Consulting Zagreb u suradnji s Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije i Zagorskom razvojnom agencijom, započeo izradu druge faze Master plana, odnosno operativnih strategija i akcijskog plana turizma Krapinsko-zagorske županije. Na temelju identificiranih potreba tijekom prve faze rada, u operativnom planu detaljno su razrađene strategije investicija, konkurentnosti i marketinga s pripadajućim akcijskim planom kao svodnim pregledom ključnih aktivnosti. Kao i u prvom djelu projekta, proces je obuhvaćao set radionica s predstavnicima privatnog i javnog sektora Krapinsko-zagorske županije.

Master plan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije usklađen je sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine.

Strateška procjena utjecaja na okoliš je postupak kojim se procjenjuju vjerojatno značajni utjecaji na okoliš koji mogu nastati provedbom strategije, plana ili programa. Strateškom

procjenom stvara se osnova za promicanje održivog razvitka kroz objedinjavanje uvjeta za zaštitu okoliša u strategije, planove i programe pojedinog područja. Time se omogućava da se mjerodavne odluke o prihvaćanju strategija, plana i programa donose uz poznavanje mogućih značajnih utjecaja koje bi strategija, plan i program svojom provedbom mogao imati na okoliš. Postupak strateške procjene utjecaja na okoliš za Master plan provodi se temeljem odredbi Zakona o zaštiti okoliša (NN 80/13, 78/15), Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja plana i programa na okoliš (NN 64/08) i Pravilnika o povjerenstvu za stratešku procjenu (NN 70/08). Ovim postupkom se procjenjuju, u najranijoj fazi izrade nacрта Master plana, vjerojatno značajni utjecaji na okoliš i zdravlje ljudi koji mogu nastati provedbom iste.

Za Master plan je proveden postupak Ocjene prihvatljivosti za ekološku mrežu te je Rješenjem Ministarstva zaštite okoliša i prirode (KLASA: 612-07/16-58/70, URBROJ: 517-07-2-2-16-4) i Rješenjem Ministarstva zaštite okoliša i energetike (KLASA:612-07/16-58/70, URBROJ:517-07-2-2-16-6) zaključeno da su Master plan: Analiza i strateški okvir te Operativni i akcijski plan prihvatljivi za ekološku mrežu. Iz tog razloga Strateška studija utjecaja na okoliš Master plana (u daljnjem tekstu: Studija) ne uključuje poglavlje koje utvrđuje utjecaje na ekološku mrežu, sukladno posebnim propisima kojima se uređuje zaštita prirode.

Studija je stručna podloga koja se prilaže uz Master plan te obuhvaća sve potrebne podatke, obrazloženja i opise u tekstualnom i grafičkom obliku. Studijom se određuju, opisuju i procjenjuju vjerojatno značajni utjecaji na okoliš i zdravlje koji mogu nastati provedbom Master plana. Namjera je osigurati da posljedice po okoliš i zdravlje budu ocijenjene za vrijeme pripreme Master plana, prije utvrđivanja konačnog prijedloga i upućivanja u postupak njezina donošenja.

Postupak provedbe strateške procjene utjecaja na okoliš također pruža priliku dionicima da sudjeluju u postupku, a osigurava se i informiranje i sudjelovanje javnosti za vrijeme postupka donošenja odluka. Nositeljima zahvata pružaju se okviri djelovanja i daje se mogućnost uključivanja bitnih elemenata zaštite okoliša u donošenje odluka.

Predlaže se županu Krapinsko-zagorske županije da razmotri spomenuti prijedlog i uputi Županijskoj skupštini na donošenje.

OSVRT NA POTREBNA FINANCIJSKA SREDSTVA:

Za potrebe provedbe ove Odluke iz Županijskog proračuna nisu potrebna financijska sredstva.

PROČELNICA
mr. Sanja Mihovilić

Prilog:

Prijedlog Odluke o donošenju Master plana razvoja turizma KZZ 2016.-2025.



**REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA**

KLASA: 334-02/15-01/01

URBROJ: 2140/01-01-17-144

Krapina, __. travnja 2017.

Na temelju članka članka 17. Statuta Krapinsko-zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“, broj 13/01, 5/06, 14/09, 11/13 i 26/13-pročišćeni tekst), **Županijska skupština Krapinsko-zagorske županije** na 24. sjednici održanoj dana __. travnja 2017. godine donijela je

O D L U K U

o donošenju Master plana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine

I.

Donosi se Master plan razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine

II.

Master plana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine čini sastavni dio ove Odluke.

III.

Ova Odluka objaviti će se u „Službenom glasniku Krapinsko-zagorske županije.“

**PREDSJEDNICA
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE**
Vlasta Hubicki, dr.vet.med.

Dostaviti:

1. Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, promet, komunalnu infrastrukturu i EU fondove,
2. „Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“, za objavu,
3. Za zbirku isprava,
4. Za prilog zapisniku,
5. Pismohrana.