



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Kapitalno zapadne regije



## OCJENJIVANJE MENTORA

IME I PREZIME MENTORA		
NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA		
PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X)		razvoj proizvoda i usluga – pozicioniranje, istraživanje konkurencije, pravni okvir, intelektualno vlasništvo, pravno savjetovanje, istraživanje i identificiranje ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, odabir tima i najbolje metodologije proizvodnje;
		komercijalizacija proizvoda ili usluge – vrsta prodaje, plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, istraživanje tržišta;
		poslovno upravljanje – poslovno planiranje, izrada poslovnog plana, upravljanje ljudskim potencijalima, financijski plan, financijska partnerstva, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.
<b>MENTORSKI PROGRAM (označiti odgovore sa Da / Ne)</b>		
Jeste li sveukupno zadovoljni s procesom mentorstva?		
Jeste li zadovoljni s načinom rada mentora?		
Jeste li zadovoljni s komunikacijom s mentorom?		
Je li mentor odgovorio na Vaše potrebe?		
Jeste li dostigli zadane ciljeve?		
Je li Vam mentorski program pomogao da razvijete svoje poslovanje?		
Biste li mentora preporučili drugim korisnicima?		
Molimo ocijenite mentora ocjenom od 1(nije dovoljno dobar) do 5 (odličan mentor).		