##

##  PLAN MENTORIRANJA

|  |  |
| --- | --- |
| IME I PREZIME MENTORA |  |
| NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA |  |
| POČETAK MENTORSKOG PROGRAMA (DATUM) |  |
| OČEKIVANO TRAJANJE MENTORSKOG PROGRAMA (U SATIMA) |  |
| PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X) |  | razvoj proizvoda i usluga – pozicioniranje, istraživanje konkurencije, pravni okvir, intelektualno vlasništvo, pravno savjetovanje, istraživanje i identificiranje ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, odabir tima i najbolje metodologije proizvodnje;  |
|  | komercijalizacija proizvoda ili usluge – vrsta prodaje, plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, istraživanje tržišta;  |
|  | poslovno upravljanje – poslovno planiranje, izrada poslovnog plana, upravljanje ljudskim potencijalima, financijski plan, financijska partnerstva, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.  |
| **MENTORSKI PROGRAM** |
| CILJ MENTORIRANJA |  |
| METODOLOGIJA MENTORIRANJA |  |
| OČEKIVANI REZULTATI |  |