

KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA

Osnovni vizualni standardi

19. lipanj, 2008.

Logotip

Logotip primarni

Logotip sekundarni

Logotip kratki - primarni

Logotip kratki - sekundarni

Verzije logotipa

Znak kao dekorativni element

Nedozvoljena upotreba logotipa

Boje

Tipografija

Papir

Aplikacije

Posjetnica

Memorandum

Koverta

A4 mapa

Majica

Kemijska olovka

Vrećica

Tabla vinskih cesta

Logotip Krapinsko-zagorske županije — primarni

Znak mora biti reproduciran u standardnom obliku u skladu s definiranim proporcijama. Radi kvalitete i preciznosti reprodukcije, znak nije dozvoljeno ponovno konstruirati, precrtavati ili mijenjati odnose između znaka, debljine linija ili kuteve. Za reprodukciju logotipa uvijek koristite elektronski vektorizirani logotip.

Minimalni slobodni prostor oko primarnog logotipa

Da bi se održala čitljivost i čistoća, oko logotipa je određen minimalni slobodni prostor u proporciji: **1x visina slova "K" sa svake strane logotipa**. Nikakav vizualni element (tekst, fotografija, drugi logotip, itd.) ne smije ulaziti u minimalni slobodni prostor.



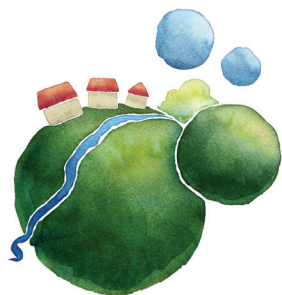
K_a

Logotip Krapinsko-zagorske županije — sekundarni

Sekundarni logotip se koristi u slučajevima kada dimenzije aplikacije ne dozvoljavaju kvalitetno pozicioniranje primarnog logotipa. Znak mora biti reproduciran u standardnom obliku u skladu s definiranim proporcijama. Radi kvalitete i preciznosti reprodukcije, znak nije dozvoljeno ponovno konstruirati, prectavati ili mijenjati odnose između znaka, debljine linija ili kuteve. Za reprodukciju logotipa uvijek koristite elektronski vektorizirani logotip.

Minimalni slobodni prostor oko sekundarnog logotipa

Da bi se održala čitljivost i čistoća, oko logotipa je određen minimalni slobodni prostor u proporciji: **1x visina slova "K" sa svake strane logotipa**. Nikakav vizualni element (tekst, fotografija, drugi logotip, itd.) ne smije ulaziti u minimalni slobodni prostor.



Krapinsko-zagorska
županija

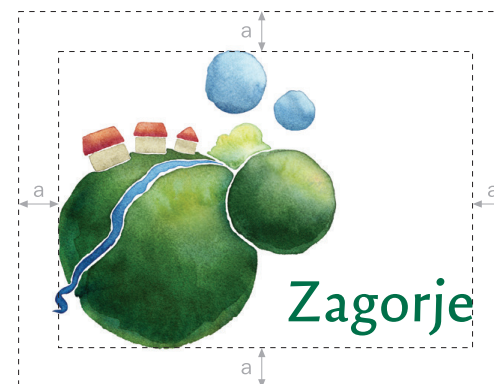


Skraćeni logotip Krapinsko-zagorske županije — primarni

Za neformalne aplikacije (majice, olovke, turističke table, i sl.) koristi se kratka verzija logotipa. Znak mora biti reproduciran u standardnom obliku u skladu s definiranim proporcijama. Radi kvalitete i preciznosti reprodukcije, znak nije dozvoljeno ponovno konstruirati, precrtavati ili mijenjati odnose između znaka, debljine linija ili kuteve. Za reprodukciju logotipa uvijek koristite elektronski vektorizirani logotip.

Minimalni slobodni prostor oko primarnog logotipa

Da bi se održala čitljivost i čistoća, oko logotipa je određen minimalni slobodni prostor u proporciji: **1x visina slova "Z" sa svake strane logotipa**. Nikakav vizualni element (tekst, fotografija, drugi logotip, itd.) ne smije ulaziti u minimalni slobodni prostor.



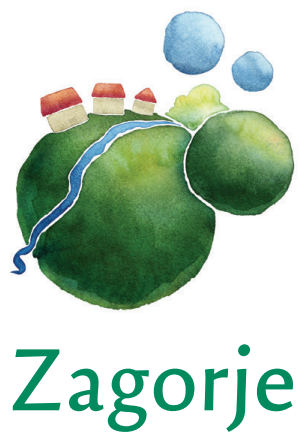
Z a

Skraćeni logotip Krapinsko-zagorske županije — sekundarni

Za neformalne aplikacije (majice, olovke, turističke table, i sl.) koristi se kratka verzija logotipa. Znak mora biti reproduciran u standardnom obliku u skladu s definiranim proporcijama. Radi kvalitete i preciznosti reprodukcije, znak nije dozvoljeno ponovno konstruirati, precrtavati ili mijenjati odnose između znaka, debljine linija ili kuteve. Za reprodukciju logotipa uvijek koristite elektronski vektorizirani logotip.

Minimalni slobodni prostor oko sekundarnog logotipa

Da bi se održala čitljivost i čistoća, oko logotipa je određen minimalni slobodni prostor u proporciji: **1x visina slova "Z" sa svake strane logotipa**. Nikakav vizualni element (tekst, fotografija, drugi logotip, itd.) ne smije ulaziti u minimalni slobodni prostor.



Verzije logotipa

Vrlo je važno voditi brigu o predstavljanju logotipa na najbolji mogući način. To znači korištenje kvalitetnih materijala, odgovarajućih pozadinskih boja, pravilnog planiranja, te redovnog nadgledanja produkcije. Logotip bi trebalo uvijek koristiti na bijeloj pozadini.

Znak i logotip u CMYK varijanti



Tonski crno-bijeli prikaz



Crno-bijeli pozitiv



Znak i logotip u 4 pantone boje



Zeleni pozitiv



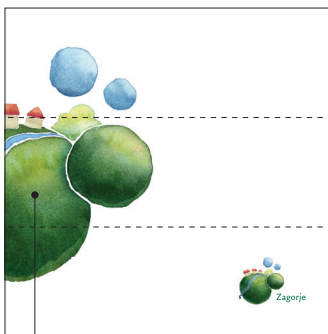
Crno-bijeli negativ



Znak kao dekorativni element

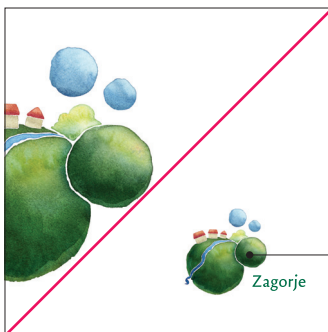
Znak se može odvojeno koristiti samo u dekorativnoj funkciji. U tom slučaju mora biti osnažen s cjelovitim logotipom. Znak se uvijek reže na lijevom i donjem dijelu stranice. Ova stranica pokazat će vam kako da što bolje pozicionirate znak u dekorativne svrhe. Cijeli znak uvijek mora biti znatno manji od dekorativnog elementa.

Kvadratni format

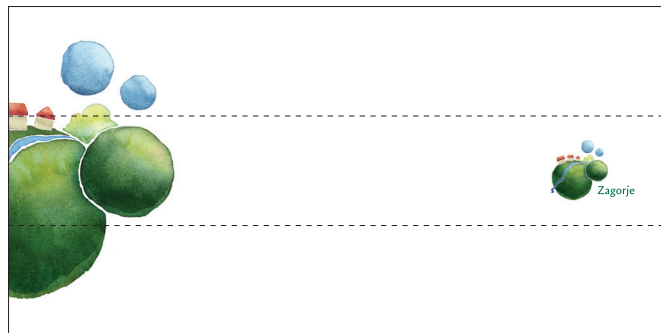


Znak se uvijek treba rezati isključivo s lijeve strane kako se ne bi izgubio osjećaj lebdenja. Ispod i iznad znaka treba ostaviti dovoljno bijelog prostora.

Krivo

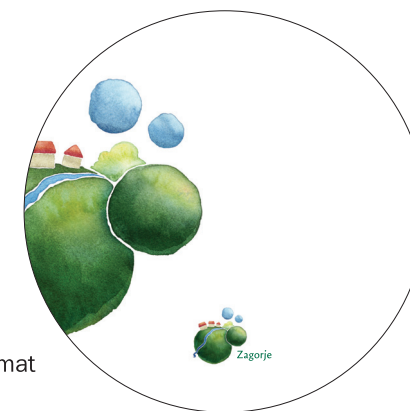
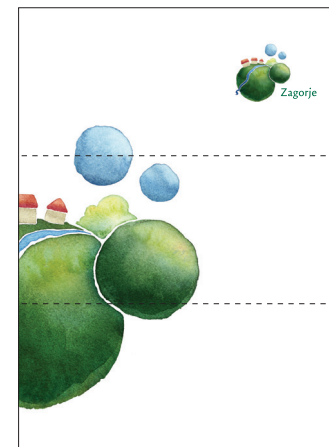


Horizontalni format



Znak i logotip je prevelik u odnosu na dekorativni znak.

Vertikalni format



Okrugli format

Nedozvoljena upotreba logotipa

Pravilna i dosljedna implementacija vizualnog identiteta osigurat će trajnu prepoznatljivost tvrtke i predstaviti ju u pravom svjetlu. Sljedeće situacije prikazuju uobičajene greške koje narušavaju integritet logotipa.

Zabranjeno je mijenjati proporcije znaka i logotipa



Zabranjeno je mijenjati boje znaka i logotipa



Zabranjeno je rotirati znak i logotip



Zabranjeno je pozicionirati znak u drugom smjeru



Zabranjeno je mijenjati poziciju logotipa



Zabranjeno je mijenjati font logotipa



Boje

Stroga definicija i pridržavanje definiranim bojama osigurat će dosljedan izgled svim komunikacijskim materijalima. Uvijek koristite samo boje definirane u ovom priručniku. Kada god je moguće logotip tiskajte u CMYK-u a boju za tekst definirajte kao spotnu, petu boju.

Kod određivanja spotnih boja uvijek koristite
Pantone[®] color matching system.

Boje koje se nalaze u zaštitnom znaku i logotipu

1



Pantone 3425 U
CMYK 100, 0, 78, 42
RGB 0, 77, 52

1



Pantone 382 U
CMYK 29, 0, 100, 0
RGB 172, 196, 20

2



Pantone 2905 U
CMYK 41, 2, 0, 0
RGB 42, 182, 233

3



Pantone 200 U
CMYK 0, 100, 63, 12
RGB 190, 15, 51

4



Pantone 7527 U
CMYK 0, 2, 6, 7
RGB 229, 220, 206

Tipografija

Font pod nazivom Dravka kućni je font Krapinsko-zagorske županije. Kako bi se osigurala dosljednost i prepoznatljivost, za sve materijale koristite isključivo kućni font.

Dravka regular

ABCČĆDĐŽDEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđždefghijklmnnjoprsštuvzž
12345678910

Dravka regular italic

*ABCČĆDĐŽDEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđždefghijklmnnjoprsštuvzž
12345678910*

Dravka medium

ABCČĆDĐŽDEFGHIJKLLJMNNJOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđždefghijklmnnjoprsštuvzž
12345678910

Korporativni papir

Za sve korporativne aplikacije treba koristiti Munken Polar papir. Ovaj ekskluzivni, nepremazani papir visoke bjeline idealan je za kvalitetan tisak posjetnica, memoranduma, kuverta, korporativnih brošura i ostalih prezentacijskih materijala. Može se koristiti za laserski, digitalni, inkjet i offset tisak.

Treba koristiti sljedeće gramature papira:

Posjetnice: 300g

Memorandum: 120g

Kuverta: 120g

A4 mapa: 300g – 400g

Brošura – naslovnica: 300g – 400g

Brošura – knjižni blok: 130 – 170g

Proizvođač:

Arctic paper (www.arcticpaper.com).

Pravila za korištenje nepremazanih papira mogu se pogledati na sljedećem linku:

www.arcticpaper.com/en-gb/UK-Local-Site/Services/Guide-to-Uncoated-paper/Paper/

Dobavljač u Hrvatskoj:

Igepa-plana papiri, Josipa Lončara 5,
HR-10090 Zagreb, tel. + 385 1 3444 600,
www.igepa-plana.hr



Posjetnica

Format: 85 x 55mm
Papir: Munken Polar 300g
Dvostrana
Potrebna štanca: da
Dorada: UV lak na logotipu

1 Logotip

Size: 29.5x4.5mm

2 Ime

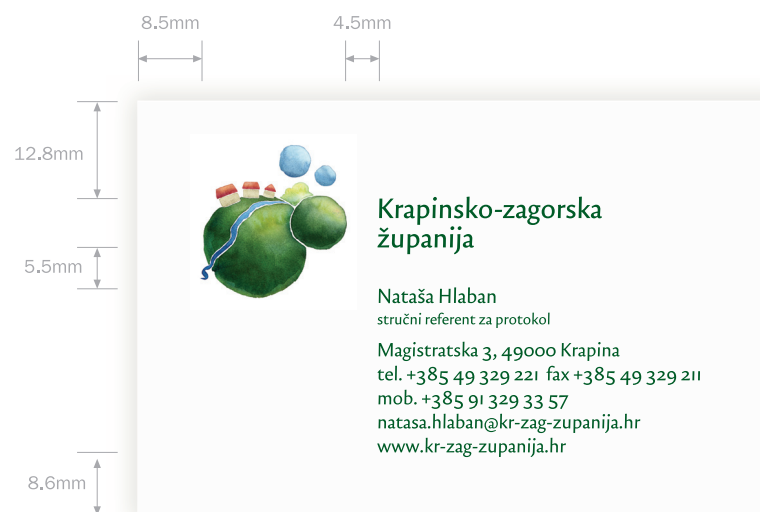
Font: Dravka
Size: 8 pt
Leading: 9pt
Boja: KZŽ zelena

Titula

Font: Dravka
Size: 6 pt
Leading: 9pt
Colour: KZŽ zelena

3 Adresa

Font: Gotham Book
Size: 7.5pt
Leading: 9pt
Colour: KZŽ zelena



Zbog formata i količine informacija na vizitki logotip je optički pozicioniran. Ovo je jedini slučaj u kojem je to dozvoljeno.

Memorandum

Format: 297 x 210mm
Papir: Munken Polar 120g
Potrebna štanca: Ne

Umanjen prikaz

1 Logotip

Veličina: 62x31mm
Boja: CMYK ili RGB

2 Tekst

Font: Dravka
Veličina: 10-11pt
Leading: 14pt
Poravnanje: Lijevo ili justified
Boja: Crna, siva ili KZŽ zelena

3 Address

Font: Dravka
Veličina: 8.5pt
Leading: 9.5
Boja: KZŽ zelena



Koverta

Format: 230 x 110mm
Papir: Munken Polar 120-140g
Potrebna štanca: Ne

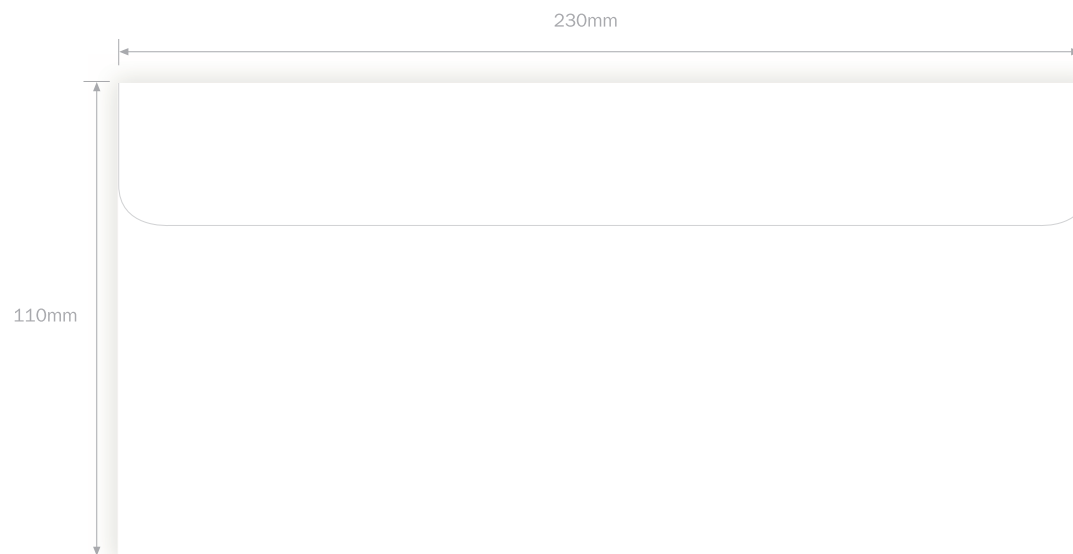
Umanjen prikaz

1 Logotip

Veličina: mm

2 Adresa

Font: Dravka
Size: 8.5pt
Boja: KZŽ zelena



A4 mapa

Format zatvoreni: mm

Format otvoreni: mm

Papir: Munken Polar 400g

Potrebna štanca: da

Dorada: UV lak, mat plastifikacija

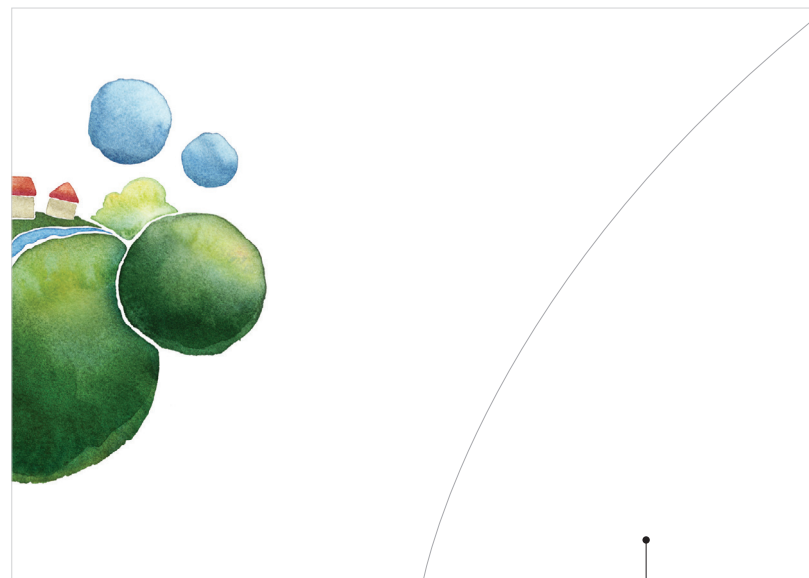
Umanjen prikaz

Naslovnica



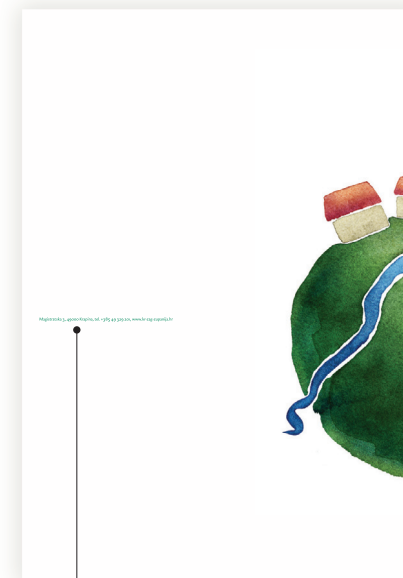
UV lak preko logotipa

Unutarnje stranice



Džep

Zadnja strana



Adresa

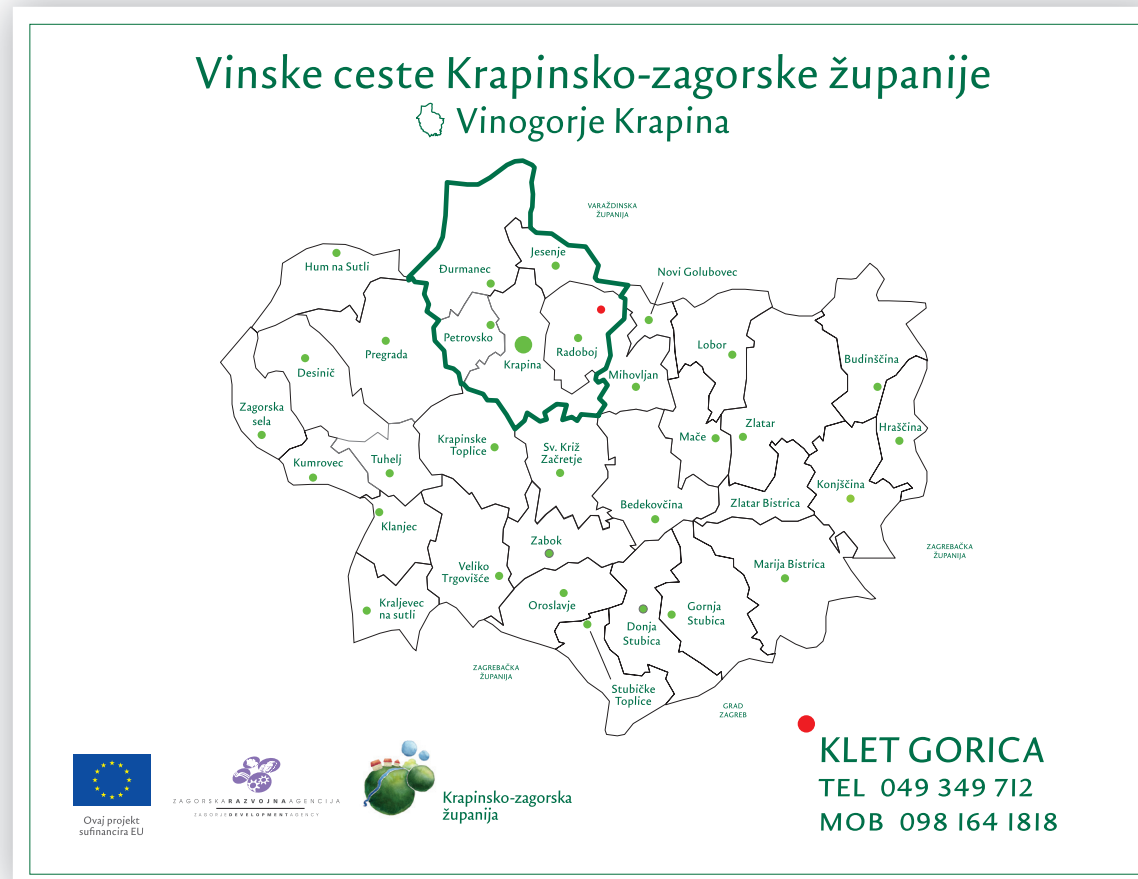
Primjer — majica



Primjeri — kemijska olovka i vrećica



Primjer — tabla vinskih cesta



Kontakt

U slučaju pitanja ili potrebnog savjeta, greške ili problema u izvedbi prema definiranim standardima, slobodno nas kontaktirajte.

BRANDOCTOR D.O.O.

Zavrtnica 17, 10 000 Zagreb, Hrvatska

T. + 385 1 6192 597

F. + 385 1 6192 599

www.brandoctor.com

© 2008 Brandoctor