



REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA
Ž U P A N

KLASA: 334-01/19-01/09
URBROJ: 2140/01-02-19-3
Krapina, 21. svibnja 2019.

ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA

PREDMET: Izvještaj o provedbi Master plana razvoja turizma
Krapinsko – zagorske županije od 01.01. 2016.-31. 12. 2018.

Na temelju članka 32. Statuta Krapinsko-zagorske županije («Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije» broj 13/01., 5/06., 14/09., 11/13., 26/13.-pročišćeni tekst i 13/18.), **župan Krapinsko - zagorske županije** 21. svibnja 2019. godine **d o n o s i**

Z A K L J U Č A K

- 1) Utvrđuje se Prijedlog zaključka o prihvaćanju Izvještaja o provedbi Master plana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije od 01. 01. 2016. - 31.12. 2018. godine.
- 2) Prijedlog zaključka i Izvještaj o provedbi Master plana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije 01. 01. 2016. – 31. 12. 2018. godine nalaze se u prilogu i čine sastavni dio ovog Zaključka, te se dostavljaju Županijskoj skupštini na razmatranje i usvajanje.
- 3) Za izvjestiteljicu zadužuje se Tanja Ivek, pomoćnica direktora Turističke zajednice Krapinsko – zagorske županije.

Ž U P A N
Željko Kolar

DOSTAVITI:

1. Županijska skupština,
2. za Zbirku isprava,
3. Pismohrana.



REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu,
promet i komunalnu infrastrukturu

KLASA: 334-01/19-01/09
URBROJ: 2140/01-06-19-2
Krapina, 20. svibanj 2019.

ŽUPAN
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA

- PREDMET:** Izvješće o provedbi Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije od 01.01.2016.-31.12.2018.
- PRAVNI TEMELJ:** čl. 32. i čl. 50. Statuta Krapinsko-zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“ broj 13/01., 5/06., 14/09., 11/13. i 13/18)
- NADLEŽNOST ZA DONOŠENJE:** Županijska skupština
- PREDLAGATELJ:** Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, promet i komunalnu infrastrukturu
- IZVJESTITELJ:** Tanja Ivek, pomoćnica direktora Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

OBRAZLOŽENJE:

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županija dostavila je realizaciju Master plana razvoja turizma za period od 2016. do 2018. godine, u kojem su opisani slijedeći prioritetni investicijski projekti: golf teren Kumrovec, Regionalni centar kompetencija, Šemničke Toplice, Tematski park i Stubaki – projekt daljnjeg razvoja termi Stubičke Toplice.

Također, obrazloženi su sekundarni investicijski projekti: Centar za poskjetitelje, Panomramski balon, Bedekovčanska jezera i Luksuzni dvorac Mihovljan.

Ujedno, Master plan turizma KZZŽ identificira 12 programa konkurentnosti čija realizacija utječe na poboljšanje doživljaja posjetitelja te stvaranja preduvjeta za kvalitetan boravak u KZZŽ, a to su: Tematske rute Zagorja, Potpora mali i srednjim poduzetnicima, Podizanje svijesti o turizmu, Proizvodni klub, Jesen u Zagorju, Turistička kartica Zagorja, Sustav vidikovaca, Biciklističke i konjičke staze, Sustav digitalnih vidikovaca, Google Cultural Institute, Jedinstvena turistička aplikacija regije Zagorje, PPS. Doživljaji Zagorja.

Izvješće obuhvaća: turistički promet i zadovoljstvo gostiju, marketing i promociju, EU i nacionalni izvori sufinanciranja projekata, postizanje zadanih ciljeva i praćenje performansi turizma KZZŽ.

Izvješće o provedbi Master plana razvoja turizma za period od 2016. do 2018. godine nalazi u prilogu.

PROČELNICA
mr. Sanja Mihovilić



Prilog:

1. Izvješće o provedbi Master plana razvoja turizma za period od 2016. do 2018.
2. Zaključak župana,
3. Prijedlog zaključka Županijske skupštine.



IZVJEŠĆE O PROVEDBI MASTERPLANA
RAZVOJA TURIZMA KRAPINSKO-
ZAGORSKE ŽUPANIJE
01.01.2016.-31.12.2018.

TURISTIČKA ZAJEDNICA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
svibanj, 2019.

Sadržaj

1.	REALIZACIJA MASTERPLANA RAZVOJA TURIZMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	2
1.1.	REALIZACIJA	2
1.2.	TURISTIČKI PROMET I ZADOVOLJSTVO GOSTIJU	20
1.3.	MARKETING I PROMOCIJA.....	23
1.4.	EU I NACIONALNI IZVORI SUFINANCIRANJA PROJEKATA	25
2.	REALIZACIJA CILJEVA I MODELA RASTA.....	34
2.1.	POSTIZANJE ZADANIH CILJEVA I MODELA RASTA	34
2.2.	PRAĆENJE PERFORMANSI TURIZMA KZŽ.....	36
3.	ANALIZA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA 2016.-2018.....	39

1. REALIZACIJA MASTERPLANA RAZVOJA TURIZMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

1.1. REALIZACIJA

PRIORITETNI INVESTICIJSKI PROJEKTI

Prioritetni investicijski projekti su najvažniji za isporuku ciljeva Master plana, a kao prioritetni investicijski projekti određeni su:

1. Golf teren Kumrovec
2. Regionalni centar kompetencija
3. Šemničke toplice
4. Tematski park
5. Stubaki - projekt daljnjeg razvoja termi Stubičke Toplice

1. REGIONALNI CENTAR KOMPETENCIJA ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVU

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Krapinsko-zagorska županija
- implementacija: Krapinsko-zagorska županija

Realizacija:

- priprema: Krapinsko-zagorska županija, Zagorska razvojna agencija

1. Izrada idejnog rješenja

listopad 2017./
veljača 2018.

- Izrađeni elaborati procjene građevinskih zemljišta oko škole
- Izrađen projektni zadatak za nabavu idejnog rješenja Regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Zabok
- Izrađena geodetska snimka i geodetski projekt te snimka iz zraka postojeće zgrade škole
- Izrađeno idejno rješenje Regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Zabok

2. Kandidatura za imenovanje regionalnim centrom kompetentnosti i izrada razvojnog plana

Svibanj/ lipanj
2018.

- Izrađen Razvojni plan za uspostavu Centra kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo Zabok za petogodišnje razdoblje – od 2018. do 2023.
- Srednja škola Zabok kandidirana za imenovanje Regionalnim centrom kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu pri Ministarstvu znanosti i obrazovanja
- Srednja škola Zabok jedna je od 6 škola u Hrvatskoj u sektoru turizma i ugostiteljstva koja je imenovana regionalnim centrom kompetentnosti u strukovnom obrazovanju

20. srpnja 2018.

3. Predstavljanje projekta

- Projekt prezentiran:
 - Delegaciji Ministarstva turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji
 - Delegaciji Ministarstva znanosti i obrazovanja u Srednjoj školi Zabok (pomoćniku ministrice Vladi Prskalu)
 - Javnosti – nakon imenovanja Regionalnim centrom kompetentnosti održana konferencija za medije
 - Na Sjednici partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Zagreb
 - Ministrici Divjak u posjetu Krapinsko-zagorskoj županiji
- Lipanj/ prosinac 2018.
- 18. listopada 2018. - Održan sastanak s predstavnicima Ministarstva turizma u Srednjoj školi Zabok o najavi ESF natječaja za soft aktivnosti centara kompetentnosti u turizmu

4. Priprema projekata za dva natječaja:

- **Natječaj uspostava infrastrukture regionalnih centara kompetentnosti u strukovnom obrazovanju kao podrška procesu reforme strukovnog obrazovanja i osposobljavanja** – za infrastrukturu i opremanje / Operativni program konkurentnost i kohezija, Europski fond za regionalni razvoj
- **Natječaj za „soft aktivnosti“ i dijelom za nabavu opreme za uspostavu i rad centara / Operativni program učinkoviti ljudski potencijali, Europski socijalni fond**

Provedena istraživanjima među:

- Školama – nastavnicima i učenicima
- Poslodavcima
- Nezaposlenima
- Turističkim subjektima
- Učilištima

o stanju na tržištu rada, potrebama i prilikama u turističkom sektoru kao podlozi za kvalitativnu I kvantitativnu analizu za izradu razvojnog plana I opisnog dijela projekata

Izrađen nacrt soft aktivnosti po elementima:

Element 1: upravljanje projektom i administracija

Element 2: uspostava, organizacija rada i razvoja cekom-a

Element 3: razvoj i/ili unaprjeđenje obrazovnih programa/kurikuluma

Element 4: jačanje kompetencija nastavnika i mentora

Element 5: provedba razvijenih i/ili unaprijeđenih obrazovnih programa/kurikuluma

Element 7: promidžba i vidljivost

Izrađen opis projekta za natječaj za infrastrukturu i opremanje u dijelu koji ne zavisi o promjeni idejnog rješenja

U izradi izmjena idejnog rješenja i kalkulacija troškova radova i opremanja

Prosinac 2017./travanj 2018.

Kolovoz 2018./siječanj 2019.

2. ŠEMNIČKE TOPLICE

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Krapinsko-zagorska županija i Jedinica lokalne samouprave

- implementacija: Privatni sektor - investitor

Realizacija:

- priprema: Grad Krapina, Krapinsko-zagorska županija

Sukladno projektnoj prijavi i projektnom zadatku, predmetni projekt realizira se u 3 faze:

Izvršeno	1. faza: Prostorno-programska studija
	- izrađena je prostorno-programska studija cijele zone i bazenskog kompleksa (izrađivač tvrtka Gregurević & partneri d.o.o.)
	- studijom su preispitane sve prostorne mogućnosti lokacije i predložena dispozicija bazenskog kompleksa i sportskog hotela, a ista će poslužiti kao podloga za daljnju razradu projektna dokumentacije, sukladno projektnoj prijavi.
	- vrijednost prve faze: 49.800,00 kn + PDV odnosno 62.500,00 kn ukupno
Rok: 31.05.2019.	2. faza: Pripremna dokumentacija za bazenski kompleks
Rok 30.11.2019.	3. Glavni projekt za ishođenje građevinske dozvole za bazenski kompleks

Mogući problemi provedbe su, što je od strane Ministarstva zaštite i okoliša propisana provedba postupka ocjene o potrebi procjene utjecaja na okoliš, a isti može utjecati na rokove provedbe i dodatne, neplanirane troškove.

Za navedeni postupak potrebno je izraditi elaborat zaštite okoliša te provesti vodoistražne radove s obzirom da su zadnji podaci o izdašnosti kaptaze termalnih izvora rađeni 1998. godine, što su dodatni troškovi procjene 93.750,00 HRK.

3. STUBAKI

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Privatni sektor - investitor, Krapinsko-zagorska županija
- implementacija: Privatni sektor - investitor

Realizacija:

- priprema: Privatni sektor - investitor

Zaključkom Županijske skupštine Krapinsko-zagorske županije sa 21. sjednice održane 10. srpnja 2008. godine odobreno je sklapanje Ugovora o javno-privatnom partnerstvu za realizaciju Zdravstveno-turističkog projekta Stubičke Toplice između Krapinsko-zagorske županije i Sunca koncern d.d. Zagreb, a isti je sklopljen 17. prosinca 2008. godine.

Obzirom na protek vremena ugovorenog za realizaciju Projekta i promijenjene okolnosti na strani oba partnera u Projektu u odnosu na vrijeme sklapanja Ugovora, a u interesu nastavka Projekta, po odobrenju Županijske skupštine sa 4. sjednice održane 16. prosinca 2013. godine, sklopljen je 10. veljače 2014. godine Dodatak I. Ugovoru kojim je, u bitnome utvrđeno sljedeće:

- Sunce premium d.o.o. postaje nositelj svih prava i obveza Privatnog partnera iz Ugovora
- redefiniran je Projekt na način da isti glasi: "rehabilitacijsko-turističko središte Stubičke Toplice", a obuhvaća sljedeće programske cjeline:
 - a) hotelske kapacitete
 - b) rehabilitacijsko-rekreativnu zonu

- c) wellness centar sa smještajnim jedinicama
 - d) sportsko-rekreativni centar
 - e) bazenske komplekse s pratećim ugostiteljskim i zabavnim sadržajima za dnevne posjetitelje
- utvrđeno je odustajanje od uključivanja Specijalne bolnice Stubičke Toplice u Projekt te je sukladno tome utvrđeno područje projekta i ukupna investicija dioničkog društva Stubaki d.d.,
 - utvrđen je rok završetka redefiniranog Projekta od 3 godine i 6 mjeseci, odnosno do 10. kolovoza 2017. godine

Obzirom na protek roka ugovorenog Dodatkom I. Ugovoru za završetak Projekta, Sunce premuim d.o.o. je u dopisu, primljenom u Županiji 08. rujna 2017. godine, zatražilo produljenje trajanja Ugovora, odnosno očitovanje na dostavljeni prijedlog Dodatka II. Ugovoru.

U odgovoru župana na dostavljeni Prijedlog Dodatka II. Ugovoru (dopis KLAS:334-01/17-01/08, URBROJ::2140/01-02-17-2 od 13. rujna 2017. godine) naglašeno je da je realizacija Projekta i dalje od interesa za Županiju i da su stoga prihvatljivi preloženi rokovi početka gradnje kao i dovršenja objekata u okviru Projekta, ali je od Privatnog partnera zatraženo jamstvo za ozbiljnost poštivanja rokova.

Rezultat toga je Prijedlog Dodatka II. Ugovora kojim se Privatni partner obvezuje:

- započeti radove na izgradnji objekata u okviru Projekta najkasnije u roku od 2 godine i 6 mjeseci, računajući na dan sklapanja Dodatka II. Ugovoru i završiti ga u roku od 2 godine i 6 mjeseci, računajući od dana započinjanja radova, s time da će se smatrati da su radovi na izgradnji objekata u okviru Projekta u cijelosti završeni izgradnjom hotelskih kapaciteta s minimalno 300 soba, wellness centra, i vodenog parka s najmanje 7 bazena.
- u slučaju da ne započne gradnju objekata u okviru Projekta u navedenom roku, obvezuje se Javnom partneru isplatiti naknadu za pretrpljenu štetu u najvišem iznosu naknade od 1.500.000,00 kn.

Dodatak II. Ugovoru o javno-privatnom partnerstvu za realizaciju zdravstveno-turističkog projekta Stubičke Toplice s navedenim stavkama sklopljen je 03. studenog 2017. godine.

SEKUNDARNI INVESTICIJSKI PROJEKTI

Sekundarni projekti definirani Masterplanom razvoja turizma KZŽ do 2025. godine su:

1. Centar za posjetitelje
2. Panoramski balon
3. Bedekovčanska jezera
4. Luksuzni hotel dvorac Mihovljan

1. CENTAR ZA POSJETITELJE ZAGORJE

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Krapinsko-zagorska županija i Turistička zajednica KZŽ
- implementacija: Krapinsko-zagorska županija i Turistička zajednica KZŽ

Realizacija:

- priprema: Krapinsko-zagorska županija i Turistička zajednica KZŽ

1. Prijava na natječaj Ministarstva turizma - Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2016. godini

- rujan 2016.
- Prikupljene ponude za opremanje Centra za posjetitelje multimedijom kao i tražena dokumentacija prema natječaju
 - Izvršena prijava prema Ministarstvu turizma temeljem Programa razvoja javne turističke infrastrukture u 2016. godini - vrijednost projekta 1.018.874,20 kn
 - Prijavljene aktivnosti:
 - multimedijalna oprema i usluge
 - opremanje suvenirnice - stolarski radovi
 - opremanje suvenirnice - rasvjeta
 - nabava i ugradnja taktilnih traka

2. Potpisivanje ugovora s ministarstvom turizma

- Prosinac 2016.
- Potpisan ugovor s Ministarstvom turizma o sufinanciranju sukladno uvjetima i kriterijima Programa razvoja javne turističke infrastrukture u 2016. godini
 - Odobreno je sufinanciranje u iznosu od 489.059,61 kn
 - Uz prijavljene aktivnosti prihvaćeni su i troškovi radova u 2016. godini koji su izvršeni za uspostavu Turističko informativnog centra.

3. Postupak javne nabave

- Ožujak 2017.
- Proveden je postupak Javne nabave interaktivnog multimedijalnog sustava – Centra za posjetitelje.
 - Odabrana je tvrtka Applicon d.o.o. te je u svibnju potpisan Ugovor o javnoj nabavi robe interaktivnog multimedijalnog sustava - Centar za posjetitelje Zagorje
 - Potpisan je Ugovor o izvođenju radova i opremanju suvenirnice u Centru za posjetitelje Zagorje s izvođačem Zagorje gradnja d.o.o.

4. Provedene aktivnosti

1. MULTIMEDIJALNA OPREMA I USLUGE

- Lipanj - rujan 2017.
- U ožujku 2017. godine objavljen je otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti te je nakon provedenog postupka za izvođača radova na opremanju centra za posjetitelje multimedijom izabrana tvrtka Applicon d.o.o. iz Samobora s kojom je 23.05.2017. potpisan Ugovor o javnoj nabavi robe interaktivnog multimedijalnog sustava.
 - U prostoru turističko informativnog centra postavljene su PandoPad jedinice – **unutarnja jedinica/interaktivni sustav s vodičem i zabavnim aplikacijama** s glavnim ekranom za pokretanje aplikacija, interaktivni digitalni zemljovid regije s točkama interesa, elektroničke razglednice s mogućnošću selfie snimaka, hub za oglase, galerije s multimedijalnim albumima (foto i video), elektroničke brošure, povratna informacija od gosta, geolocator kviz, kviz pitalice, slagalice, igre pamćenja, **vanjska jedinica/interaktivni foto-spot sustav za selfie, elektroničke razglednice i igre**, s glavnim ekranom za pokretanje aplikacija, elektroničke razglednice s mogućnošću selfie snimaka, galerije s

multimedijskim albumima (foto i video), elektroničke brošure, povratna informacija od gosta, geolocator kviz, kviz pitalice, slagalice, igre pamćenja, **unutarnji interaktivni sustav s igrama s detekcijom pokreta Spasi Veroniku i Bajka na dlanu**, kreirana je **mobilna aplikacija Visit Zagorje** na koju se veže **interaktivni sustav turističke ponude** s aplikacijom proširene stvarnosti Zagorja koji se sastoji od stilizirane karte (zemljovida), neinteraktivne player jedinice za prikazivanje uputstava i drugih informacija za turiste. Aplikacija proširene stvarnosti za pametne telefone osjetljiva je na set simbola/markera s karte s dostupnim informativnim sadržajem. Izrađeno je 7 filmova za VR vožnju biciklom koji posjetiteljima dočaravaju vožnju Zagorjem slijedećih naziva: Putevima Antuna Mihanovića, Dvor Veliki Tabor, Muzej Staro selo Kumrovec, Gupčevim krajem, Svetište Marija Bistrica, Priroda, Eno-gastro. Posjetitelj sjedne na bicikl koji je postavljen ispred objekta te dobije set VR naočala kroz koje putuje biciklom po Zagorju u 360° tehnici.

- Radi povećanog obujma poslova potpisan je Dodatak ugovora o javnoj nabavi robe interaktivnog multimedijskog sustava te je isporuka dogovorena do 31. srpnja 2017. godine.
- U sklopu opremanja multimedijom izrađen je i postavljen umjetnički eksponat „Bicikl“ za virtualnu vožnju kao i kutija za procesor (kutija je novonastali trošak proizašao iz potrebe da zaštitimo kućište kompjutera u kojem se nalazi aplikacija s filmovima te bez navedene kutije i sam eksponat te VR filmovi ne bi bili upotrebljivi).

2. SUVENIRNICA (stolarski radovi i rasvjeta)

- Potpisan je Ugovor o izvođenju radova i opremanju suvenirnice sa tvrtkom Zagorjogradnja d.o.o. u smislu stolarskih radova i rasvjete. Nakon što je napravljena suvenirnica došlo je do promjene jedne stavke u idejnom rješenju, a radi se o dobavi, izradi i montaži završne obrade stropa suvenirnice od reflektirajućeg materijala. Međutim, prilikom postavljanja outdoor i indoor jedinica te postavljanja bicikla, pojavila se potreba za dodatnim radovima, i to građevinsko-obrtničkim radovima te elektro radovima. Navedeni radovi provedeni su s ciljem osiguranja funkcionalnosti samih outdoor i indoor jedinica (uključujući i bicikl) koji ne bi bili u funkciji da isti nisu provedeni.

3. TAKTILNE TRAKE

- Kako bi se povećala pristupačnost i olakšala prostorna orijentacija za slijepce i slabovidne posjetitelje kupljene su taktilne trake sukladno projektnim aktivnostima.

2. BEDEKOVČANSKA JEZERA

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Jedinica lokalne samouprave
- implementacija: Jedinica lokalne samouprave

Realizacija:

- priprema: n/a

- u - Općina Bedekovčina rješava imovinsko-pravne odnose vezane uz vlasništvo
tijeku nad parcelama te je u tijeku izrada projektno-tehničke dokumentacije za
daljnji razvoj projekta

3. HOTEL DVORAC MIHOVLJAN

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Privatni investitor
- implementacija: Privatni investitor

Realizacija:

- priprema: n/a

S obzirom na odluku vlasnika dvorca, Općine Mihovljan da uz potporu Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, realizira alternativni projekt u dvorcu u Mihovljanu i isti pretvori u centar za usluge za djecu i odrasle s posebnim potrebama te je odobren projekt od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU za izradu projektno-tehničke dokumentacije za centar za usluge u zajednici i čija je provedba u tijeku.

PROGRAMI KONKURENTNOSTI

Masterplan razvoja turizma KZŽ identificira 12 programa konkurentnosti čija realizacija utječe na poboljšanje doživljaja posjetitelja te stvaranja preduvjeta za kvalitetniji i sadržajniji boravak na području Krapinsko-zagorske županije:

1. Tematske rute Zagorja
2. Potpora malim i srednjim poduzetnicima
3. Podizanje svijesti o turizmu
4. Proizvodni klub
5. Jesen u Zagorju
6. Turistička kartica Zagorja
7. Sustav vidikovaca
8. Biciklističke i konjičke staze
9. Sustav digitalnih vidikovaca
10. Google Cultural Institute
11. Jedinstvena turistička aplikacija regije Zagorje
12. PPS doživljaji Zagorja

1. TEMATSKE RUTE ZAGORJA

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema i implementacija: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije
- upravljanje i promocija: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Realizacija:

- priprema: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Masterplan razvoja turizma KZŽ definira razradu slijedećih ruta:

Tematska ruta Najbolje od zagorja je povijesnog karaktera i objedinjava raznolike točke interesa u Zagorju te predstavlja sukus najboljih atrakcija Zagorja.

U rutu su uključeni slijedeći dionici: Galerija Antuna Augustinčića i Studio Galerija Antuna Augustinčića, Muzej Staro selo Kumrovec, Dvor Veliki Tabor, Muzej grada Pregrade Zlatko Dragutin Tudjina, Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej oldtimerera Presečki, Muzej Radboa, Svetište Majke Božje Bistričke, Dvorac Oršić/Muzej seljačkih buna, Dvorac i restoran Mihanović.

Glave dionike prati i ugostiteljska ponuda: Villa Zelenjak, Seljački turizma Šumak, Grešna gorica, Vuglec breg, Klet Kozjak, Stara škola, OPG Matoš, Restoran Academia, Vinarija Micak, Klijet Lojzekova hiža, Restoran&Pansion Rody, Majsecov mlin, Temple bar.

Provedene aktivnosti:

- studeni-prosinac 2017.:
 - Izrađena je karta specifično za tu rutu. Napravljena je mutacija karte Bajka na dlanu s označenim ključnim dionicima i ugostiteljskim objektima
 - Izrađena je web stranica <http://najboljeodzagorja.visitzagorje.hr> koja posjetiteljima daje informacije Što obići, Gdje, jesti, Gdje odsjesti, Popis atrakcija koje se nalaze na ruti, Kalendar događanja (izdvojene su manifestacije koje se tematski vežu na rutu) Info (opće informacije, servisne informacije, popis turističkih zajednica KZŽ, brošure), Multimedija (promo filmovi o Zagorju). Stranica je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku te pruža sve relevantne informacije o radnim vremenima, mogućnostima posjeta, cijena ulaznica, kontakt telefonu i adresama dionika.
 - Vrijednost projekta: 129.219,46 HRK od čega je odobreno 25.000,00 kn preko Javnog poziva HTZ-a za kandidiranje programa/projekata za potpore TZ na turistički nerazvijenim područjima
- siječanj 2018. - ...:
 - Promocija rute preko društvenih mreža i objava u tiskovinama

NAJBOLJE OD ZAGORJA

PUTEVIMA PRAČOVJEKA

- Tematska ruta Putevima pračovjeka zamišljena je kao edukativna i obiteljska ruta, a osmišljena je na postojećim resursima. Ruta uključuje: Muzej krapinskih neandertalaca u Krapini i Muzej Radbou u Radoboju, Kružnu stazu Hušnjakovo u Krapini, Stazu krapinskih neandertalaca u Jesenju i poučno-planinarsku stazu "Putevima orhideja" na Strahinjčici.
- uz financijsku potporu HTZ-a, provedene su slijedeće aktivnosti:
 - izrada tiskane karte rute
 - izrada mikrostranice www.putevima-pracovjeka.visitzagorje.hr
 - izrada PR tekstova vezanih uz rutu (tehnički i drugi opisi ruta)
 - prijevod tekstova na engleski i njemački jezik

2. POTPORA MALIM I SREDNJIM PODUZETNICIMA

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Zagorska razvojna agencija

EDUKACIJA PROIZVOĐAČA

Zagorska razvojna agencija, a od svibnja 2018. godine Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije u okviru svojih redovnih aktivnosti individualnih savjetovanja i informiranja javnosti te edukacija, promoviraju lokalnu proizvodnju i razvoj novih malih i srednjih poduzetnika u sektoru proizvodnje rukotvorina, suvenira, poljoprivrednih i prehrambeno-prerađivačkih proizvoda. Edukacije su usmjerene na poticanje razvoja novih proizvoda, njihovu prezentaciju, promociju i prodaju na tržištu te plasman kroz turistički sektor. Ujedno, informiraju poduzetnike o mogućnostima sufinanciranja projekata kroz bespovratna sredstva županije, ministarstva i EU te kreditne linije s poticajnim kamatnim stopama.

"ZAGORSKI STOL"

Zagorska razvojna agencija, a od svibnja 2018. godine Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije u okviru svojih redovnih aktivnosti individualnih savjetovanja i informiranja javnosti apeliraju i educiraju ugostitelje i hotelijere s jedne strane te proizvođače prehrambeno-prerađivačkih proizvoda s druge strane, o važnosti lokalno proizvedenih, autentičnih namirnica i njihovom korištenju u prezentaciji Zagorja u gastronomskom smislu te jačaju svijest o važnosti nuđenja tradicionalnih namirnica i lokalnih proizvoda.

A) POTPORA RAZVOJU AGRITURIZMA

Zagorska razvojna agencija, a od svibnja 2018. godine Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije u okviru svojih redovnih aktivnosti individualnih savjetovanja i informiranja javnosti te edukacija, identificiraju potencijalne poljoprivrednike spremne i voljne za otvaranje agroturizma te ih motiviraju i pomažu razviti njihove potencijale da se aktivno uključe u agroturističku ponudu Zagorja. Educiraju vlasnike oko toga što sve gostu mogu i moraju ponuditi, kako im to ponuditi, kako se oglašavati te kako svoju ponudu diferencirati i prodavati, te kroz primjere dobre prakse olakšavaju proces otvaranja i uključivanja u agroturizam.

B) POTICANJE RAZVOJA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE

U 2018. godini u Krapinsko-zagorskoj županiji registrirano je 11 putničkih i/ili turističkih agencija koje pružaju usluge turističkih putovanja, paket-aranžmana i izleta. Međutim, zbog većine individualnih gostiju koji u prosjeku ostaju 2 dana u Zagorju, navedene turističke agencije ne mogu opstati kao isključivo DMK kompanije te stoga u ovom trenutku još uvijek nije započeo program poticanja razvoja DMK-a. Radionice i edukacije koje se organiziraju Zagorska razvojna agencija ili Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, a tiču se općenitog komunikacije i prezentacije ideja, korištenja e-alata, promocije proizvoda i sličnih tema, namijenjene su svim poduzetnicima, obrtnicima s područja KZŽ, tako i turističkim agencijama.

EDUKACIJA PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA

C) SUSTAV KVALITETE GASTRONOMSKE PONUDE

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije od 2016. godine, u suradnji s tvrtkom Destinacijska menadžment kompanija Vall 042 d.o.o. temeljem Ugovora o poslovnoj suradnji na zajedničkim aktivnostima provodi nacionalni projekt Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja. Projekt

je usmjeren na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje, umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda Okusi, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Temeljno je polazište projekta u utvrđivanju, označavanju (labelingu) i brendiranju lokalnih ugostiteljskih objekata s ponudom tradicijske hrane, odnosno jela pripremljenih s tradicijskim namirnicama, te njihovo umrežavanje na nacionalni nivo radi zajedničkih promotivnih i marketinških aktivnosti usmjerenih na prepoznavanje Hrvatske kao gastronomskog i enološkog turističkog odredišta uz istovremeno stvaranje uvjeta za razvoj gastronomskog turizma i podizanja kvalitete ponude.

Sudionici projekta su ugostiteljski objekti koji u dnevnoj ponudi imaju lokalna tradicijska jela i pića, te prihvaćaju utvrđene osnovne standarde i pravila. Označavaju se tablom sa znakom i logotipom projekta s time da su moguće dvije opcije označavanja standarda.

Trenutno u Krapinsko-zagorskoj županiji certificirano je 14 objekata koji nose oznaku kvalitete Okusi Zagorja: Klet Grešna gorica, Villa Zelenjak Ventek, Dvorac Mihanović, Restoran Magdalena, Restoran Vuglec breg, Restoran Sermage, Restoran Zaboky, Restoran Terme Jezerčica, Majsecov mlin, Pansion Rody, Klijet Lojzekova hiža, Klet Zagorski dvori, Restoran Academia i Klet Bolfan - Vinski vrh.

3. PODIZANJE SVIJESTI O TURIZMU

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Krapinsko-zagorska županija

NOĆ MUZEJA ZA TURISTIČKE DJELATNIKE

- Postojeći događaj Noć muzeja iskoristili smo za promoviranje kulturne baštine među djelatnicima turističkog sektora Zagorja. Cilj ovog projekta da turističkim djelatnicima damo mogućnost posjete muzejima, da se upoznaju s njihovom ponudom kako bi iz prve ruke mogli preporučiti posjet svojim gostima te promovirati kulturnu ponudu Zagorja.

- Provedene aktivnosti:

- **26.01.2018.** - Posjetu muzejima odazvalo se 9 turističkih djelatnica. Posjetili su Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej Radboa i Muzej Oldtimera Presečki
- **01.02.2019.** - Posjetu muzejima odazvalo se 16 turističkih djelatnica. Jedna grupa je posjetila Muzej Radboa i Muzej Oldtimera Presečki, a druga je posjetila Galeriju Antuna Augustinčića, Muzej Staro selo Kumrovec, dvor Veliki Tabor i Muzej grada Pregrade Zlatko Dragutin Tudjina

- Realizacija: Krapinsko-zagorska županija, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

LIKOVNO- LITERARNE RADIONICE I NATJEČAJI

Krapinsko-zagorska županija putem javnog foto natječaja omogućava kreativcima – i profesionalnim i amaterskim fotografima, da prijave svoje uratke za izbor najljepše fotografija koja prikazuje Zagorje – Bajku na dlanu kroz sva godišnja doba i tako promovirati Zagorje kao turističku destinaciju. Foto natječaj se održava u kontinuitetu od 2014. godine te su do 2018. godine prikupljene ukupno 904 fotografije. Sve pristigle fotografije uključuju

se u službenu fotodokumentaciju koja se koristi za potrebe turističke promocije destinacije.

Zbog nemogućnosti osiguranja finansijskih sredstava za nagrade i promociju, dosad nisu organizirane likovno-literarni natječaji.

Promociju karijera u turizmu zajednički provode Krapinsko-zagorska županija, Hrvatski zavod za zapošljavanje Područni ured Krapina, Obrtnička komora Krapinsko-zagorske županije, Hrvatska gospodarska komora ŽK Krapina i srednje škole s područja KZŽ koje kroz prezentacije u osnovnim školama za učenike 7. i 8. razreda i njihove roditelje. Cilj prezentacije jest potaknuti učenike da se odluče za zanimanja koja su deficitarna na području KZŽ (kuhar, konobar, slastičar). U predstavljanje deficitarnih zanimanja uključene su i ostale srednje škole s područja KZŽ.

- SŠ Zabok tijekom svake školske godine obilazi (zajedno s drugim srednjim školama u KZŽ) sve osnovne škole te na razne načine promovira zanimanja u našem sektoru, putem PP prezentacija i uživo tj. učenici SŠ konobari i kuhari na licu mjesta tj. u OŠ miksaju koktele, prezentiraju male zalogaje i slastice te komuniciraju s potencijalnim učenicima o životu u školi, o praktičnoj nastavi koju obavljaju u ugostiteljskim objektima, o stipendijama koje dobivaju od UO i MINT-a, o mogućnostima zapošljavanja i dr.
- u razdoblju 2016.-2018. godina, SŠ Zabok provela je niz projekata s ciljem popularizacije karijera u turizmu:
 - projekt Pozivnica na Štruklijadu, gdje su učenici SŠ Zabok na zabočkom gradskom trgu predstavili izradu zagorskih štruklja, ali i ostalih street food zalogaja, svima koji su došli posjetiti štruklijadu, a materijali i pozivnici su podijeljeni u osnovnim školama
 - projekt Konobar na djelu, kojim je učenicima 8. razreda predstavljeno zanimanje konobara (u 10-tak OŠ na području KZŽ)
 - svake godine u svibnju (već 17 godina) tradicionalno organizira Mali Gastro - mali ulični festival, na koji pozivaju sve učenike OŠ i građanstvo kako bi u živo vidjeli što učenici mogu pripremiti i kako to prezentirati u stvarnosti. Tijekom provedbe promocije zanimanja organiziraju se razne aktivnosti poput: utrke konobara, miksanja koktela, pripremanje sendviča i malih street food zalogaja, slastica, torti, prezentacija posluživanja vina, turističkih i zabavnih animacija i sl. Na taj event pozivaju se i kolege iz drugih srednjih strukovnih škola iz Središnje Hrvatske (Zagreba, Karlovca, Preloga, Varaždina, Pregrade, pa čak i iz inozemstva - Slovenije i Slovačke), kako bi i oni pomogli u prezentacijama vještina potrebnih za ugostiteljsko-turistička zanimanja
 - u okviru projekta Zdravo i fino, u suradnji s Društvom naša djeca Zabok, već niz godina provodi se prezentacija zdrave prehrane te promovira i zanimanja kuhara, konobara i THK kroz 4 - 6 radionica godišnje (obično subotama) u ugostiteljskom kabinetu, a u školu dolaze učenici OŠ (najčešće iz Zaboka)
 - vrata SŠ Zabok su otvorena svim učenicima 8. razreda, pa kad god pokažu interes i žele vidjeti što se i kako se u školi radi dolaze

PROMOCIJA KARIJERA U TURIZMU

pojedinačno ili grupno te se uključuju u proces pripremanja hrane i posluživanja

- o sve aktivnosti, natjecanja i angažiranost SŠ Zabok prema javnosti nastoje se medijski popratiti i objaviti u regionalnom tisku te objaviti na FB stranicama škole, jer na taj način promoviraju struku
- o također postoji kontinuirana suradnja s bivšim učenicima SŠ Zabok, vrsnim majstorima i šefovima, koji dolaze u školu predstaviti trendove u struci, ali i svoje karijere pa trenutni polaznici škole imaju prilike vidjeti kako se ostvaruju karijere, a mogu i puno novoga naučiti.

4. PROIZVODNI KLUB

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- uspostava kluba: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije
- redovite aktivnosti: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Realizacija:

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Turistički proizvodni klub je radno tijelo ključnih predstavnika privatnog i javnog sektora u turizmu koji zajedničkim snagama rade na razvoju novih turističkih proizvoda i jačanju te inoviranju postojećih na razini turističke regije Zagorje.

Dodatno se na sastanke proizvodnog kluba može pozvati ostale predstavnike – zavisno o tematici sastanka.

Cilj je proizvodnog kluba da članovi:

1. zajednički identificiraju tržišne prilike,
2. osiguraju adekvatan i brz odgovor na uočene promjene u turističkoj potražnji,
3. osmisle i koordiniraju programe/inicijative/projektne ideje koje će imati konkretnog i operativnog učinka na turističku ponudu Zagorja,
4. pomognu / sudjeluju u implementaciji programa,
5. generiraju veću korist za sebe ali i sve dionike turističkog sektora Zagorja,
6. povećaju značaj turizma u gospodarstvu Županije, ali i tržišni udio Županije u turizmu RH,
7. povećaju konkurentnost turističke ponude,
8. aktiviraju/uključite ostale dionike,
9. utječu kroz realizaciju projektnih ideja na podizanje imidža destinacije.

PROVEDENE AKTIVNOSTI

	Održan prvi sastanak Proizvodnog kluba s slijedećim točkama dnevnog reda:
07. ožujak 2018.	<ol style="list-style-type: none">1. Rasprava i donošenje preporuka o top manifestacijama u destinaciji Zagorje2. Prijedlozi novih ideja od interesa za turizam KZŽ i rasprava o istima3. Razno
	Održan je drugi sastanak Proizvodnog kluba sa slijedećim točkama dnevnog reda:
19. travanj 2018.	<ol style="list-style-type: none">1. Prijedlozi novih ideja od interesa za turizma KZŽ i rasprava o istima2. Razno

5. JESEN U ZAGORJU

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, lokalne turističke zajednice
- I. događaj: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije i lokalne turističke zajednice
- upravljanje događanjem i promocija: Županijska i lokalne turističke zajednice

Realizacija:

- provedba anketnog upitnika: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

S obzirom na konceptualni prijedlog manifestacije koja bi se trebala održavati u vrijeme kada ionako u Zagorju ima najviše manifestacija te koja bi trebala konkurirati manifestacijama poput Rujanfesta, Bundekfesta pa čak i Oktoberfesta, razmišlja se o izmjeni konceptualnog prijedloga. U svrhu dobivanja inputa za potrebe izrade novog koncepta predložene manifestacije, provedeno je anonimno istraživanje među turističkim i hotelskim djelatnicima, ugostiteljima i privatnim iznajmljivačima čiji su odgovori ukazali na činjenicu kako je prijedlog koncepta manifestacije atraktivan i dobar te da bi se takva ili veoma slična manifestacija trebala organizirati. Ipak, budući da tijekom rujna u Zagorju postoji već niz manifestacija koje se organiziraju, koje imaju svoju tradiciju održavanja i identitet manifestacija, organizacija nove manifestacije iziskuje značajna financijska sredstva koja javni sektor (regionalna (područna) i lokalna samouprava, lokalne turističke zajednice) ne može izdvojiti, a privatni sektor zbog rizičnog ulaganja i upitnog povrata investicije nije spreman organizirati i investirati (tim više što slične manifestacije sada već prepoznate kao odlične jesenske manifestacije (Bundekfest, Rujanfest) organiziraju se upravo u to vrijeme i predstavljaju najjačeg konkurenta nove i trenutno nepoznate manifestacije). Stoga preporuka je nastaviti s objedinjavanjem postojećih manifestacija kao zajedničkog krovnog brenda Jesen u Zagorju i promociju postojećih manifestacija kroz zajedničke marketinške aktivnosti ili poticanje neke od postojećih manifestacija (Branje grozdja, Zahvala jeseni u Klanjcu, festivali gljiva i gljivarenja itd) dorade svoj postojeći program (npr. tematiziranim labirintima i edukativnim sadržajima) te se i dalje pod vlastitim brendom razvijati dalje kao manifestacija koja uključuje i predložene aspekte odnosno koncept manifestacije Jesen u Zagorju.

6. TURISTIČKA KARTICA ZAGORJA

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije
- implementacija: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Realizacija:

- provedba anketnog upitnika: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Turistička kartica regije je marketinški alat čija glavna uloga leži u izgradnji imidža, upravljanju iskustvom gostiju i usmjeravanju turističkih tokova unutar destinacije.

PROVEDENE AKTIVNOSTI:

- | | |
|-------------------|---|
| Prosinac
2017. | <ul style="list-style-type: none">- Odrađen sastanak sa zainteresiranim dionicima.- Napravljen je kartica u 5 mutacija u 5000 primjeraka.- Izrađen je i popratni info letak u 5000 primjeraka.- U projekt se uključilo 24 dionika koji su podijeljeni u tri kategorije: Kultura, Gastronomija i Wellness |
|-------------------|---|

- Na web stranici www.visitzagorje.hr napravljen je pop up prozor koji direktno vodi do svih relevantnih informacija: gdje se kartica može podići, gdje se može iskoristiti te uvjeti korištenja kartice.
- Siječanj -
prosinac
2018.
- Promocija kartice putem društvenih mreža i online oglašavanja

7. BIKIKLISTIČKE I KONJIČKE STAZE

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Krapinsko-zagorska županija

Realizacija:

- Krapinsko-zagorska županija, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, Zagorska razvojna agencija

BIKIKLISTIČKE STAZE

PROVEDENE AKTIVNOSTI:

- Krapinsko-zagorska županija, u okviru projekta "Mreža biciklističkih turističkih ruta Krapinsko-zagorske županije" u razdoblju 2013.-2015. godine, uz financijsku potporu Ministarstva turizma, realizirala je slijedeće aktivnosti:
 - trasirane i digitalizirane biciklističke rute - ukupno 21 ruta ukupne dužine 688 km
 - izrađene 4 cikloturističke karte s 21 rutom
 - izrađen web portal www.zagorjebike.com.hr
- Zagorska razvojna agencija, u okviru provedbe projekta "Razvoj selektivnih oblika turizma na prekograničnoj turističkoj destinaciji - RIDE&BIKE", u razdoblju 2015.-2016., uz financijsku potporu Europskog fonda za regionalni razvoj i Operativni program Slovenija-Hrvatska 2007.-2013., realizirala je slijedeće aktivnosti:
 - trasirane i digitalizirane 2 prekogranične biciklističke rute
 - nadograđena web stranica www.zagorjebike.com.hr
 - provedene specijalizirane edukacije za turističke vodiče i ponuditelje turističkih usluga i proizvoda na ruralnom području
 - oblikovan promotivni materijal
 - uređeno 5 biciklističkih odmorišta
 - izrađena aplikacija za pametne telefone ZAGORJE RIDE&BIKE s biciklističkim i konjičkim rutama
 - izrađen pilotni model trženja biciklističkih usluga na prekograničnoj destinaciji
- Krapinsko-zagorska županija, u okviru projekta "Uređenje biciklističkih odmorišta na prekograničnoj cikloturističkoj RIDE&BIKE ruti", uz financijsku potporu Ministarstva turizma, realizirala:
 - uređeno 8 biciklističkih odmorišta
 - nabavljene 2 kamere Theta V za snimanje u tehnici 360°
- Krapinsko-zagorska županija, u okviru projekta "Razvoj cikloturizma Krapinsko-zagorske županije", uz financijsku potporu Ministarstva turizma, u razdoblju 2016.-2018., realizirala je slijedeće aktivnosti:
 - izrađen Operativni program razvoja cikloturizma Krapinsko-zagorske županije do 2020. godine

- trasirane i digitalizirane državna glavna ruta br. 6 - Zagorska ruta, državna vezna ruta - Toplička ruta, državne vezne rute Krapina-Macelj i Miljana-Hum na Sutli i kružna županijska ruta
- označene 2 rute: Zagorska i Toplička ruta, biciklističkom signalizacijom
- nadograđena web stranica www.zagorjebike.com.hr.

KONJIČKE STAZE

PROVEDENE AKTIVNOSTI:

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije provela je slijedeće aktivnosti:

- u okviru provedbe projekta "Razvoj selektivnih oblika turizma na prekograničnoj turističkoj destinaciji - RIDE&BIKE", u razdoblju 2015.-2016., uz financijsku potporu Europskog fonda za regionalni razvoj i Operativni program Slovenija-Hrvatska 2007.-2013., realizirane su slijedeće aktivnosti:
 - trasirano i digitalizirano 8 konjičkih ruta
 - izrađena aplikacija za pametne telefone ZAGORJE RIDE&BIKE s biciklističkim i konjičkim rutama
 - uređena 4 konjička odmorišta
 - izrađena web stranica www.zagorjeride.com.hr
- u okviru projekta "ZagorjeRide", realizirane su slijedeće aktivnosti:
 - educirano 6 osoba za konjičke vodiče
 - trasirane i digitalizirane 3 konjičke rute
 - nadograđena web stranica www.zagorjeride.com.hr
 - organizirane konjičke karavane (Kumrovec 2017. i 2018. godine)

8. SUSTAV DIGITALNIH VIDIKOVACA

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Realizacija:

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

U okviru provedbe projekta "Uređenje biciklističkih odmorišta na prekograničnoj cikloturističkoj RIDE&BIKE ruti", sufinanciranog od strane Ministarstva turizma u 2017. godini, nabavljene su 2 kamere Theta V za snimanje panorama u tehnici 360 °. Nakon što se snime fotografije iste se editiraju te se promoviraju putem društvenih mreža Facebook i Instagram.

PROVEDENE AKTIVNOSTI

Snimljene su fotografije u tehnici 360° na slijedećim lokacijama:

listopad
2018.

1. Vuglec breg
2. Vinarija Petrač
3. Vinagora
4. Bedekovčanska jezera
5. Kapela Sv. Vida u Svetom Križu Začretju

Iste su editirane i stavljene na Facebook i Instagram Visit Zagorje.

9. GOOGLE CULTURAL INSTITUTE

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Krapinsko-zagorska županija i Muzeji Hrvatskog zagorja

Realizacija:

- Ideja je prezentirana Muzejima Hrvatskog zagorja te će se dalje u suradnji s Muzejima raditi na digitalizaciji sadržaja za uključivanje u projekt Google Cultural Institute sukladno dinamici koju Muzeji odrede

10. JEDINSTVENA TURISTIČKA APLIKACIJA REGIJE ZAGORJE

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Realizacija:

- Krapinsko-zagorska županija i Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

U sklopu projekta realizirana je i mobilna aplikacija Visit Zagorje koja služi kao vodič u vlastitom džepu te se sastoji od tri funkcionalnosti putem kojih turisti mogu saznati sve informacije o Zagorju:

- Priče Zagorja,
- Upoznaj Zagorje i
- Skeniraj markere.

Aplikacija se veže uz kartu Bajka na dlanu koja ima markere koji predstavljaju određene točke interesa Zagorja (hoteli, agroturizmi, toplice) koje turist putem ove aplikacije skenira i prilikom toga dobije sve relevantne informacije. Karte su postavljene i u svim hotelima Krapinsko-zagorske županije tako da gostima istih pružimo mogućnost da istražuju Zagorje.

11. PPS DOŽIVLJAJI ZAGORJA

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- priprema: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije i lokalne turističke zajednice
- implementacija: Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije i lokalne turističke zajednice

Realizacija:

- Krapinsko-zagorska županija i Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije putem programa Profesionalno upravljanje događanjima te opće i udruženo oglašavanje (najave

na radio postajama, plakatiranje na 10 lokacija u Gradu Zagrebu,...) financijski podupiru organizaciju i održavanje manifestacija koji postaju snažni motiv gostiju i turista izvan naše županije za dolazak i posjet: Festival balona na vrući zrak; Zagorje Trekk; Seljačka buna.

OPERATIVNI MARKETING PLAN

Odgovornost sukladno Masterplanu:

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Realizacija:

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

- | | |
|--|---|
| Razvoj web stranice | <ul style="list-style-type: none">- Tijekom 2016. godine razvijena je nova web stranica www.visitzagorje.hr, a razvoj stranice temeljem je na uputima definiranim u Masterplanu razvoja turizma- Web stranica se ažurira na dnevnoj bazi |
| Profesionalno upravljanje brendom Zagorje | <ul style="list-style-type: none">- Zbog ograničenih financijskih sredstava, rebrendiranje i angažiranje marketinške agencije s ciljem izrade prilagodbi i razvoja standarda implementacije nije bilo moguće- Rebrendiranje i podbrendiranje planirano je za razdoblje 2019.-2020. |
| Banka fotografija i filmova | <ul style="list-style-type: none">- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije svake je godine (2016., 2017. i 2018.) izdvajala financijska sredstva sukladno mogućnostima za profesionalna snimanja i stvaranje službene fotodokumentacije za turističku promociju Zagorja- Krapinsko-zagorska županija zahvaljujući svom foto natječaju "Zagorje - bajka na dlanu" kroz protekle 3 godine prikupila je više od 900 fotografija za potrebe turističke promocije Zagorja |
| Istraživanje tržišta | <ul style="list-style-type: none">- Zbog nedovoljnih financijskih sredstava, dubinska istraživanja ključnih tržišta nisu provedena. |
| Online oglašavanje | <ul style="list-style-type: none">- U okviru Udruženog oglašavanja, uz potporu Hrvatske turističke zajednice, redovito se provodi online oglašavanje kroz banner oglase i promotivne članke (advertoriale). U razdoblju 2016.-2018. ukupno je na online oglašavanje utrošeno 649.145,22 HRK. |
| Profesionalno upravljanje događanjima | <ul style="list-style-type: none">- U 2018. godini po prvi puta je, nakon što je uspostavljen Proizvodni klub koji je definirao kriterije za odabir ključnih turističkih događanja u Zagorju- proveden je prvi interni poziv turističkim zajednicama s područja Krapinsko-zagorske županije putem kojeg je odabrana 21 manifestacija, a podijeljeno je potpora u iznosu od 207.500 HRK. |
| Suradnja TZ KZŽ s TZ niže razine | <ul style="list-style-type: none">- na području KZŽ sustav TZ čine 1 županijska TZ, 3 TZ grada, 2 TZ općina i 4 TZ područja, te se redovito održavaju sastanci i koordinacije sustava TZ-a. U razdoblju 2016.-2018. održano je 5 sastanaka/koordinacija s direktorima TZ-a, a teme koje se obrađuju su uglavnom vezane na zajedničke projekte, zajedničku promociju i suradnju na razvoju turističkih proizvoda. |

Odnosi s javnošću

- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije kroz vlastiti newsletter, zajedničku mailing listu Krapinsko-zagorske županije sa lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima putem koje dijele sve značajnije obavijesti i informacije te pozive na različita događanja kao i promociju različitih proizvoda, putem bloga na web stranici www.visitzagorje.hr, te putem društvenih mreža (Facebook i Instagram te Youtube kanal) komunicira ključne proizvode i turističku ponudu Zagorja.

1.2. TURISTIČKI PROMET I ZADOVOLJSTVO GOSTIJU

Ukupan kapacitet smještajnih objekata u Krapinsko-zagorskoj županiji, povećava se svake godine, međutim najveće oscilacije su u privatnom smještaju i hostelima, dok je kapacitet hotelskog smještaja nekoliko uzastopnih godina gotovo nepromijenjen.

Tablica 1. Kapacitet smještajnih objekata i praćenja kvalitete na rezervacijskim tražilicama

vrsta objekta	2016.		2017.		2018.	
	br. ležaja	Prosječna ocjena smještaja na tražilicama	br. ležaja	Prosječna ocjena smještaja na tražilicama	br. ležaja	Prosječna ocjena smještaja na tražilicama
spa hoteli	920	*	950	*	949	8,42**
ostali hoteli	435	*	435	*	435	8,28
kampovi	90	*	90	*	249	9,4***
privatni, ruralni i ostalo	1.021	*	1.144	*	1.390	9,11
UKUPNO	2.466		2.619		3.023	

izvor: eVisitor, Booking.com, obrada TZ KZŽ

*podaci djelomično dostupni, uglavnom nedostupni te je stoga usporedba nije moguća

**kod spa hotela ipak se ocjenom ističu Hotel Villa Magdalena koja postiže izuzetnu prosječnu ocjenu od 9,3 i Bluesun Hotel Kaj s ocjenom 9,0, dok ukupnu prosječnu ocjenu ruši Hotel Matija Gubec sa ocjenom od 6,9.

***budući da se na području Krapinsko-zagorske županije nalazi jedan kamp (Kamp Termi Jezerčica) i jedno kampiralište (Kampiralište Termi Tuhelj), na Booking.com i Airbnb.com dostupan je samo Kamp Termi Jezerčica te se navedena ocjena odnosi na njihovu ocjenu.

Tablica 2. Broj dolazaka i noćenja prema vrstama objekata

vrsta objekta	2016.		2017.		2018.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
hoteli	107.702	231.357	123.056	271.438	134.637	290.112
objekti u domaćinstvu	7.332	23.976	9.930	29.711	13.077	35.648
ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste - skupina kampovi)	6.118	9.869	6.856	10.689	8.305	12.504
kampovi	739	2.143	805	2.017	1.759	4.065
objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	623	1.779	668	1.532	1.174	2.005

izvor: eVisitor

U promatranom razdoblju najveći se porast broja dolazaka i noćenja ostvaruje u objektima na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), objektima u domaćinstvima (privatni iznajmljivači - obiteljski smještaj) i kampovima, vjerojatno upravo zbog povećanja smještajnih kapaciteta u tim objektima. Hoteli ostvaruju kontinuiran porast dolazaka i noćenja te je u 2018. godini u usporedbi s 2017. godinom, vidljiv porast dolazaka za 9,4% odnosno u noćenjima za 6,9%. Značajan porast je vidljiv i u objektima na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) i to u dolascima od 75,8% odnosno u noćenjima 30,9%. U objektima u domaćinstvu, taj porast u dolascima iznosi 31,7% odnosno u noćenjima 19,9%, a u kampovima, u dolascima 118,5% u dolascima i 101,5% u noćenjima.

Osnovu turističkih atrakcija u Krapinsko-zagorskoj županiji čine kupališta i muzeji, dok za ostale atrakcije poput Lenartovih stuba, Gupčeve lipe, brojnih kružnih staza koje nemaju kontrolu/naplatu ulaza ne možemo sa sigurnošću znati broj posjetitelja.

Tablica 3. Broj posjetitelja ključnih turističkih točaka interesa u KZŽ

Kulturna atrakcija	Broj posjetitelja		
	2016.	2017.	2018.
Muzej seljačkih buna – Dvorac Oršić	13.760	15.076	12.723
Dvor Veliki Tabor	26.233	28.536	26.271
Muzej krapinskih neandertalaca	84.955	96.613	90.373
Galerija Antuna Augustinčića	5.123	10.689	14.780
Muzej Staro selo Kumrovec	47.726	54.288	51.587
Spomenik himni Zelenjak	45.000	45.000	45.000
Franjevački samostan i sarkofazi obitelji Erdődy*	3.500	3.500	1.074
Hrvatsko nacionalno svetište MBB	1.022.300	970.740	956.170
Muzej Radboa**	n/a	1.334	1.490
Muzej automobila Presečki***	n/a	100	1762
Kupalište - Donja Stubica	166.127	179.827	179.733
Kupalište - Tuheljske Toplice	270.211	302.705	307.279
Kupalište - Krapinske Toplice	146.866	157.464	157.061
Kupalište - Stubičke Toplice	25.527	39.241	85.393

izvor: MHZ, Kulturni centar Klanjec, Hrvatsko nacionalno svetište Marija Bistrica, Muzej Radboa, Muzej oldtimera Presečki, kupališta u KZŽ, obrada TZ KZŽ

*procijenjen broj posjetitelja sukladno ostvarenim dolascima obližnjih kulturnih atrakcija

**Muzej Radboa otvoren je sredinom 2017. godine, a podaci se odnose na razdoblje VII-XII. mjesec 2017.

***Muzej oldtimera Presečki otvorenje početkom rujna 2017. godine, a podaci se odnose na razdoblje IX.-XII. mjesec 2017.

Na području Krapinsko-zagorske županije djeluje 10 turističkih zajednica, uključujući i županijsku. Svaka lokalna turistička zajednica predstavlja i turistički informativni centar, međutim ne vodi se sustavna evidencija posjetitelja TIC-eva osim na dvije lokacije: Centar za posjetitelje Zagorje (Roses Outlet Designer, Sveti Križ Začretje) i Turistički ured u Mariji Bistrici:

Tablica 4. Broj posjetitelja turističkih informativnih ureda

TIC	2016.			2017.			2018.		
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
Centar za posjetitelje Zagorje	/	/	/	740	252	992	477	410	887
Marija Bistrica	928	494	1422	893	275	1168	952	507	1459
UKUPNO	928	494	1422	1633	527	2160	1429	917	2346

izvor: TZ KZŽ, TZO Marija Bistrica

Većina turista koji dolaze u Krapinsko-zagorsku županiju ostaju 1-2 dana (udio u dolascima u 2018. godini, 76,16% i udio u noćenjima 49,61%), dok se najmanje ostvaruje 90+ noćenja i to se uglavnom ostvaruje u smještajnim kapacitetima u blizini lječilišnih kompleksa (Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice, Akromion, Klinika Magdalena). Ipak, udio u noćenjima i dolascima pokazuju blagi, ali i kontinuiran rast dolazaka i noćenja u trajanju od 3-5 dana.

Tablica 5. Ostvareni dolasci i noćenja prema trajanju boravka

Trajanje boravka	2016.		2017.		2018.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
1-2	94.327	137.390	106.755	155.498	121.208	172.879
3-5	23.368	83.602	29.388	106.189	31.834	115.177
6-10	3.857	28.421	4.419	32.828	4.989	37.088
11-20	885	11.831	918	12.054	906	12.201
20-90	191	7.407	243	8.445	178	6.073
90+	83	12.640	70	9.537	35	5.031

izvor: eVisitor

Stupanj zadovoljstva posjetitelja ključnih atrakcija i/ili događanja; ili općeg zadovoljstva posjetom regiji (primarno istraživanje)

S obzirom na nedostatna sredstva za provedbu primarnog istraživanja zadovoljstva posjetitelja ključnih atrakcija i općeg zadovoljstva posjetom regiji, podaci o stupnju zadovoljstva nisu dostupni.

1.3. MARKETING I PROMOCIJA

Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, uz potporu Krapinsko-zagorske županije (služba za medije) i Hrvatske turističke zajednice (udruženo oglašavanje) provode niz marketinških i promotivnih aktivnosti, čiji je učinak većinom gotovo nemoguće mjeriti. TZ KZŽ provodi oglašavanja kroz *online* (banner oglasi i adertoriali na hrvatskim i stranim web portalima) i *offline* (tiskovine, radio, TV, jumbo plakati na području grada Zagreba) promociju, studijska putovanja novinara, blogera i influencera te samostalne prezentacije i sajamske nastupe u Hrvatskoj (Place2go, SplitB2B, Gast Split,...) i inozemstvu (RDA Köln, B2B München, Road show prezentacije u Bruxellesu i Pragu, ITB Berlin, TTG Incontri Rimini,...), no učinak većine ovih aktivnosti nije moguće direktno mjeriti osim efekata online oglašavanja i to kroz broj posjetitelja web stranice. Ujedno, TZ KZŽ ima i otvorene profile destinacije VisitZagorje na društvenim mrežama te se prati broj pratitelja na društvenim mrežama.

Tablica 6. Broj posjetitelja/korisnika web stranice i društveni medija

broj posjetitelja / korisnika	2016.	2017.	2018.
web stranice TZ KZŽ	21.586*	104.176	161.033
Facebook stranici TZ KZŽ	/	1.745	5.033
Instagram profila TZ KZŽ	/	/	1.650
YouTube kanala TZ KZŽ	/	/	10

izvor: TZ KZŽ

*od 18.4.2016. godine kada je objavljena /puštena u rad nova web stranica www.visitzagorje.hr

Masterplanom razvoja turizma KZŽ do 2025. godine definirane su marketinške aktivnosti u okviru strategije marketinga, te u odnosu na željeni, stupanj izvršenja aktivnosti je slijedeći:

- sadržaj u potpunosti prebačen sa www.tzkzz.hr na www.visitzagorje.hr
 - dizajn i sadržaj je unaprijeđen
 - kontinuirano se nadograđuje i osvježava/aktualizira sadržaj web stranice www.visitzagorje.hr
 - kreiranje specijaliziranih mikro-stranica
 - optimizirana web platforma za mobilne uređaje i ostale prijenosne uređaje
 - unaprijeđeni multimedijalni materijali koji se nude online
 - poboljšana prisutnost na kanalima društvenih medija (redovite objave na Facebook profilu Visit Zagorje (profil postoji od 2016., međutim Facebook analitika ne dopušta provjeru za više od 2 godine unatrag), Instagram profil (profil postoji od svibnja 2018., dosad objavljeno 99 objava), Youtube profil VisitZagorje (profil postoji od 2017. godine, dosad objavljeno 26 video clipova)
- Razvoj web stranice**
- brend Zagorje se koristi kao nedvosmisleni turistički brend
 - brendom se upravlja na jednoznačan način, prema pravilima korištenja u skladu s ažuriranim skupom slika i percepcija povezanih s brendom Zagorje (fotografije prikupljene kroz foto natječaj KZŽ)
- Profesionalno upravljanje brendom Zagorje**
- stvara se baza visoko kvalitetnih fotografija koje se dijele na web stranici i društvenim mrežama
 - redovite revizije multimedijalnog materijala na godišnjoj bazi
- Banka fotografija i filmova**

- Istraživanje tržišta**
 - zbog nedovoljnih finansijskih sredstava nisu provedena detaljna istraživanja koje bi provodila vanjska kompanija
 - istraživanje se provodi interno, bez vanjske metodološke pomoći
 - provedeno istraživanje 2 ključna tržišta (Slovenija i Njemačka)

- Online oglašavanje**
 - povećana prisutnost na društvenim mrežama (redovito objavljivanje postova na Facebook i Instagram profilima Visit Zagorje)
 - oglašavanje kroz udruženo oglašavanje kroz online banner oglase i advertoriale

- Profesionalno upravljanje događanjima**
 - potiču se turistička događanja s većim utjecajem na povećanje broja gostiju s noćenjima ili dnevnih posjetitelja, a napušta se sufinanciranje lokalnih događanja koja posjećuju većinom stanovnici grada/općine i Krapinsko-zagorske županije

- Suradnja TZ KZŽ s TZ niže razine**
 - nije napravljen značajniji iskorak prema sinergiji marketinških budžeta cijelog sustava TZ-a kao cjeline, iako su vidljivi određeni pozitivni pomaci (npr. zajednički tisak promidžbenog materijala za potrebe lokalnih TZ-ova - tisak image brošure, ciklo letka, zajedničkog letka itd., ne vrši samo ŽTZ, već i LTZ)

- Odnosi s javnošću**
 - stvara se i dijeli online sadržaj na blogovima i društvenim mrežama
 - posebna pažnja daje se pitanjima vezanim uz događanja te se ista snažno promoviraju putem različitih kanala (radio, regionalne TV, regionalni tjednici, web portali, društvene mreže,...)

1.4. EU I NACIONALNI IZVORI SUFINANCIRANJA PROJEKATA

EU i nacionalni izvori (su)financiranja projekata

- broj razrađenih projektnih prijedloga koji mogu biti predmetom apliciranja na EU ili nacionalne izvore sufinanciranja
- iznos dodijeljenih sredstava kroz različite programe sufinanciranja

U razdoblju 2016.-2018. godine, projektima koji su se provodili na području Krapinsko-zagorske županije dodijeljeno je potpora u ukupnom iznosu od **13.212.495,71 HRK**.

Tablica 7. Ukupan iznos dodijeljenih potpora u razdoblju 2016.-2018.

	2016.	2017.	2018.
MINT	1.703.820,00	1.493.500,00	1.503.866,00
HTZ	434.000,00	666.000,00	622.000,00
EU	586.735,07	1.700.228,40	4.496.295,24
UKUPNO	2.726.571,07	3.861.745,4	6.624.179,24

izvor: MINT, HTZ, EU, obrada TZ KZŽ

U nastavku slijedi popis odobrenih potpora prema godinama i natječajima.

EU PROJEKTI

r. br.	Naziv projekta (program)	Prijavitelj/Partner	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Uživam tradiciju (Interreg SI-HR 2014-2020)	Zagorska razvojna agencija d.o.o.	1.542.750,00
2	RIDE&BIKE (OP Slovenija-Hrvatska 2007-2013)	Zagorska razvojna agencija d.o.o. / Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	586.735,07
3	Abeceda prirode (OP Konkurentnost i kohezija)	Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode KZŽ	3.724.920,24
4	EnjoyHeritage (Interreg SI-HR 2014-2020)	Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode KZŽ	928.853,40
UKUPNO			6.783.258,71

izvor: Zagorska razvojna agencija, TZ KZŽ, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode KZŽ

U nastavku slijedi popis odobrenih potpora prema godinama i natječajima.

2016. GODINA

Tablica 8. Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2016. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Beciklinom i pešice po zlatarskom kraju	TZG Zlatara	10.000,00
2	Brendiranje turističke destinacije: izrada znaka, logotipa, slogana destinacije	TZO Marija Bistrica	10.000,00
3	Pješačko-biciklistička staza Gupčevim krajem - nadogradnja (smeđa signalizacija)	TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	10.000,00
4	"Ride&Bike"	TZ Krapinsko-zagorske županije	40.000,00
5	Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja	TZ Krapinsko-zagorske županije	20.000,00
6	Krapinski neandertalac	TZG Krapine	15.000,00
7	Edukacija "mali iznajmljivači - veliki posao"	TZ Krapinsko-zagorske županije	6.000,00
8	Postavljanje informativne ploče pod nazivom "Povijesna priča"	TZO Stubičke Toplice	5.000,00
9	Kreativna industrija u brendiranju grada Krapine	TZG Krapina	10.000,00
10	Produljenje poučne staze Bračak	TZG Zabok	3.000,00
11	Ksaverova staza	TZG Zabok	10.000,00
12	Opremanje dijela Topličkog pješačkog prstena urbanim mobilijarom	TZO Krapinske Toplice	25.000,00
UKUPNO			164.000,00

izvor: HTZ, 2016.

Tablica 9. Potpore događanjima u PPS razdoblju na turistički nerazvijenim područjima u 2016.

r. br.	Naziv projekta	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Viteški turnir	20.000,00
2	Art&Spa ljeto - splash!	30.000,00
3	Dani kajkavske riječi Zlatar 2016.	20.000,00
UKUPNO		70.000,00

izvor: HTZ, 2016.

Tablica 10. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima u 2016. godini

r. br.	Naziv projekta	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Seljačka buna	20.000,00
2	Tjedan kajkavske kulture	20.000,00
UKUPNO		40.000,00

izvor: HTZ, 2016.

Tablica 11. Potpore za projekte turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima u 2016. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Wellness i zdravlje - obnova bazena Terme Tuhelj	Terme Tuhelj d.o.o.	110.000,00
2	Podizanje standarda i kvalitete usluga u Humskoj kleti	Humaska klet, obrt za ugostiteljstvo i usluge smještaja, vl. Anica Žerjav	50.000,00
UKUPNO			160.000,00

izvor: HTZ, 2016.

Tablica 12. Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2016. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Centar za posjetitelje Zagorja	Krapinsko-zagorska županija	529.000,00
2	Uređenje biciklističkih odmorišta na prekograničnoj RIDE&BIKE cikloturističkoj ruti	Krapinsko-zagorska županija	169.900,00
UKUPNO			698.900,00

izvor: MINT, 2016.

Tablica 13. Konkurentnost turističkog gospodarstva u 2016. godini

r. br.	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Ivizija d.o.o. (Villa Magdalena)	100.000,00
2	Terme Jezerčica d.o.o.	170.000,00
3	Hotel&Restaurant SE-MI d.o.o.	100.000,00
4	obrt Capo Management, Krapina	50.000,00
5	Ekspanzija d.o.o., Zagorska Sela	100.000,00
6	OPG Ferek-Jambrek Branko, Radoboj	40.000,00
7	OPG Mladen Micak, Marija Bistrica	30.000,00
8	OPG Ivan Halapir, Krapinske Toplice	40.000,00
9	OPG Topolovec Anđelko, Radoboj	40.000,00
10	OPG Davor Vukić, Ivanić Desinički	40.000,00
11	Agroturizam Kos, Mirkovec	40.000,00
12	Klaužer Sanja, Tuhelj	40.000,00
13	Agroturizam Zaboky Selo, Pavlovec	50.000,00
14	Ivan Priščan, Konjščina	40.000,00
15	Višnjica Broz, Oroslavje	40.000,00
16	Raftrek travel d.o.o., Krapina	40.000,00
17	Terme Tuhelj d.o.o., Tuheljske Toplice	24.922,00
UKUPNO		984.922,00

izvor: MINT, 2016.

Tablica 14. Promocija i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2016.

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Pozivnica na štruklijadu	Srednja škola Zabok	20.000,00
UKUPNO			20.000,00

izvor: MINT, 2016.

2017. GODINA

Tablica 15. Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2017. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Beciklinom i pešice po zlatarskom kraju	TZG Zlatara	20.000,00
2	Zlatni bregi oko Zlatara - Gradski sat	TZG Zlatara	30.000,00
3	Opremanje ureda terminalima eVisitor sustava	TZO Krapinske Toplice	4.000,00
4	Opremanje ureda terminalima eVisitor sustava	TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	3.000,00
5	Krapinski neandertalaca - faza dva	TZG Krapine	20.000,00
6	Easybike na biciklističkim stazama, postavljanje pametnih klupa	TZG Oroslavja	15.000,00
7	Zagorje Ride	TZ Krapinsko-zagorske županije	25.000,00
8	Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja - II faza	TZ Krapinsko-zagorske županije	20.000,00
9	Tematska ruta "Najbolje od Zagorja"	TZ Krapinsko-zagorske županije	25.000,00
10	e-Šetnica Marija Bistrica	TZO Marija Bistrica	10.000,00
11	Uređenje poučno rekreativne-šetnice "Putevima Maksimilijana Vrhovca"	TZO Stubičke Toplice	45.000,00
12	Opremanje ureda terminalima eVisitor sustava	TZP Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	4.000,00
13	Turistička interpretacija u kulturnom turizmu	TZP Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela	5.000,00
UKUPNO			226.000,00

izvor: HTZ, 2017.

Tablica 16. Potpore događanjima u PPS razdoblju na turistički nerazvijenim područjima u 2017.

r. br.	Naziv projekta	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Advent u Mariji Bistrici	10.000,00
2	Dani kajkavske riječi Zlatar	30.000,00
3	Viteški turnir-srednji vijek u Hrvatskom zagorju	30.000,00
4	Seljačka buna	30.000,00
UKUPNO		100.000,00

izvor: HTZ, 2017.

Tablica 17. Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima u 2017. godini

r. br.	Naziv projekta	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	15. Tabor Film Festival	20.000,00
2	Splash art&spa ljeto u Termama Tuhelj	40.000,00
3	Tjedan kajkavske kulture	30.000,00
UKUPNO		90.000,00

izvor: HTZ, 2017.

Tablica 18. Potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima u 2017. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Cikloturizam - sportsko rekreacijske staze ZaZaKR 2017	Općina Sveti Križ Začretje	50.000,00
2	Atraktivizacija sportske ponude - izgradnja polivalentnog igrališta	Terme Tuhelj d.o.o.	50.000,00
3	Revitalizacija Vodenog planeta - izgradnja tobogana	Terme Tuhelj d.o.o.	50.000,00
4	Zagorje fairy tale - bajka kao turistički proizvod	Com eng data d.o.o.	50.000,00
5	Zelenjak - lijepa naša eno-gastro destinacija	Obrt za ugostiteljstvo i turizam "Zelenjak-Ventek"	50.000,00
UKUPNO			250.000,00

izvor: HTZ, 2017.

Tablica 19. Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2017. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Hiža vinove loze	Općina Radoboj	493.500,00
UKUPNO			493.500,00

izvor: MINT, 2017.

Tablica 20. Konkurentnost turističkog gospodarstva u 2017. godini

r. br.	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Terme Jezerčica d.o.o.	90.000,00
2	Krass hotel d.o.o., Krapinske Toplice	80.000,00
3	Capo Management, Krapina	50.000,00
4	Obiteljsko gospodarstvo Šćuric Irena, Sveti Križ Začretje	30.000,00
5	OPG Broz Ivica, Kumrovec	40.000,00
6	Agroturizam Zaboky selo, Zabok	50.000,00
7	OPG Kudelić Mladen, Zlatar	30.000,00
8	OPG Hajduk Darko, Desinić	40.000,00
9	OPG Stjepan Šalamon, Krapina	30.000,00
10	Ivančica Babić, Krapina	40.000,00
11	Niskogradnja Hren d.o.o., Donja Stubica	40.000,00
12	Agri zadruga branitelja, Desinić	30.000,00
13	Veverec 91 d.o.o., Oroslavje	40.000,00
14	Obrt "Grden", Gornja Stubica	20.000,00
15	Julius Rose d.o.o., Zabok	40.000,00
UKUPNO		650.000,00

izvor: MINT, 2017.

Tablica 21. Program razvoja cikloturizma na kontinentu u 2017. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Razvoj cikloturizma u Krapinsko-zagorskoj županiji	Krapinsko-zagorska županija	350.000,00
UKUPNO			350.000,00

izvor: MINT, 2017.

2018. GODINA

Tablica 22. Potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Odobrena potpora (HRK)
1	Tematska turistička ruta - Putevima pračovjeka	TZ Krapinsko-zagorske županije	50.000,00
2	Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja, faza III.	TZ Krapinsko-zagorske županije	60.000,00
3	Smeđa signalizacija za Muzej Radboa	TZ Krapinsko-zagorske županije	18.000,00
4	eŠetnica Marija Bistrica faza II	TZO Marija Bistrica	10.000,00
5	Interpretacijske karte na solarnim info panoima - područje grada Oroslavja	TZG Oroslavja	40.000,00
9	Unapređenje cikloturizma na području grada Oroslavja	TZG Oroslavja	14.000,00
6	Brendiranje i labeling turističke destinacije Srce Zagorja	TZP Srce Zagorja	20.000,00
7	Razvoj cikloturizma u Srcu Zagorja	TZP Srce Zagorja	30.000,00
8	Brendiranje turističke destinacije i labelling - standardizacija i certifikacija u ruralnom turizmu područja Tuhlja, Klanjca i Velikog Trgovišća	TZP Tuhelj, Klanjec, Veliko Trgovišće	70.000,00
UKUPNO			312.000,00

izvor: HTZ, 2018.

Tablica 23. Potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Cikloturizam - sportsko rekreacijske staze ZaZaKR 2018 faza II	Općina Sveti Križ Začretje	60.000,00
2	Cikloturizam - sportsko rekreacijske staze ZaZaKR 2018	Grad Zabok	60.000,00
UKUPNO			120.000,00

izvor: HTZ, 2018.

Tablica 24. Potpora događanjima u 2018. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Mali ulični festival Stubičke Toplice	TZO Stubičke Toplice	20.000,00
2	Advent u Mariji Bistrici	TZO Marija Bistrica	20.000,00
3	49. Dani kajkavske riječi Zlatar	POU dr. Jurja Žerjavića Zlatar	10.000,00

4	Seljačka buna - 10. jubilarna godišnjica oživljavanja bitke kod Stubice	TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	20.000,00
5	Ljeto u Oršiću - glazbeno-scenski festival	TZP Donja Stubica i Gornja Stubica	10.000,00
6	Tjedan kajkavske kulture	TZG Krapina	40.000,00
7	Splash art&spa Ljeto u Termama Tuhelj	Terme Tuhelj	20.000,00
8	Susreti za Rudija	Općina Gornja Stubica	50.000,00
UKUPNO			190.000,00

izvor: HTZ, 2018.

Tablica 25. Konkurentnost turističkog gospodarstva u 2018. godini

r. br.	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	OPG Mladen Micak, Marija Bistrica	40.000,00
2	OPG Cesar Željka, Marija Bistrica	50.000,00
3	OPG Ivan Halapir, Krapinske Toplice	50.000,00
4	OPG Mladen Kudelić, Zlatar	30.000,00
5	Zagorje adventure d.o.o., Zabok	20.000,00
6	Veverec 91 d.o.o., Oroslavje	40.000,00
7	Raftrek Travel d.o.o., Krapina	30.000,00
8	Obrt ugostiteljstvo ZAGI, Oroslavje	24.922,00
9	Obrt Zelenjak Ventek, Kumrovec	21.922,00
10	Midifar d.o.o., Zagreb (Vuglec breg)	21.922,00
11	Julius Rose d.o.o., Zabok	50.000,00
UKUPNO		378.766,00

izvor: MINT, 2018.

Tablica 26. Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2018. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	II. faza rekonstrukcije zgrade Centra za posjetitelje Kumrovec	Općina Kumrovec	323.000,00
2	Centar za posjetitelje Putevima Lijepe naše i kuće europskih himni	Grad Klanjec	400.000,00
UKUPNO			723.000,00

izvor: MINT, 2018.

Tablica 27. Razvoj cikloturizma na kontinentu u 2018. godini

r. br.	Naziv projekta	Prijavitelj	Ukupni iznos dodijeljene potpore (HRK)
1	Razvoj cikloturizma u Krapinsko-zagorskoj županiji	Krapinsko-zagorska županija	402.100,00
	UKUPNO		402.100,00

izvor: MINT, 2018.

2. REALIZACIJA CILJEVA I MODELA RASTA

Masterplan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godina definira ciljeve i model rasta turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Krajnji cilj realizacije Masterplana razvoja turizma KZŽ jest ostvariti željeni model rasta do 2025. godine i to:

Tablica 28. Željeni model rasta do 2025. godine

vrsta objekta	smještajne jedinice	kreveti	ostvarena noćenja	zauzetost	direktan prihod po noćenju (EUR)	ukupan prihod (EUR)
hoteli	1.474	3.084	675.396	60%	90	60.785.640
kampovi	180	690	50.370	20%	30	1.511.100
privatni smještaj i ostalo	925	3.434	250.682	20%	30	7.520.460
UKUPNO	2.579	7.208	976.448	37,1%	72	69.817.200

izvor: Masterplan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine

Također, Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije definiran je slijedeći željeni smještajni kapacitet.

Tablica 29. Željeni smještajni kapacitet do 2025. godine

vrsta objekta	jedinica	kreveti
spa hoteli	650	1.300
ostali hoteli	250	500
kampovi	150	600
privatni, ruralni i ostalo	650	2.600
UKUPNO	1.700	5.000

izvor: Masterplan razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine

2.1. POSTIZANJE ZADANIH CILJEVA I MODELA RASTA

Jedan od zadanih ciljeva definiranih Masterplanom razvoja turizma KZŽ, jest i postizanje željenog broja smještajnih kapaciteta. U razdoblju 2016.-2018. godine približili smo se željenom broju smještajnog kapaciteta:

Tablica 30. Kretanje smještajnih kapaciteta u razdoblju 2016.-2018.

vrsta objekta	2016.			2017.			2018.		
	br. objekata	jedinica	kreveti	br. objekata	jedinica	kreveti	br. objekata	jedinica	kreveti
spa hoteli	5	483	920	5	498	950	5	497	949
ostali hoteli	7	215	435	7	215	435	7	215	435
kampovi	1	30	90	1	30	90	2	83	249
privatni, ruralni i ostalo	27*	401	1.021	28*	453	1.144	322	499	1.390
UKUPNO	40	1.129	2.466	41	1.196	2.619	336	1.294	3.023

izvor: TZ KZŽ

*ne postoji dostupna evidencija o broju objekata u privatnom smještaju (privatni iznajmljivači)

Tijekom promatranog razdoblja nije bilo većih oscilacija u spa i ostalim hotelima (Terme Tuhelj, Terme Jezerčica, Villa Magdalena, Bluesun hotel Kaj, Hotel Matija Gubec) te je broj jedinica i kreveta u promatranom razdoblju gotovo identičan. Značajnije oscilacije u broju smještajnih jedinica i ležaja vidljive su u privatnom smještaju gdje je posebno u posljednje dvije godine vidljivo izrazito otvaranje novih i/ili zatvaranje postojećih objekata.

Na dan 31.12.2018. godine, Krapinsko-zagorska županija ima 76% željenih smještajnih jedinica odnosno 60,5% željenih kreveta. Dublja analiza željenih smještajnih kapaciteta u odnosu na stvarno stanje ukazuje na potrebu za potporama u kampovima, budući da smo tek na 55,3% željenih jedinica i 41,5% kreveta, dok je situacija s ostalim hotelima zadovoljavajuća (86% željenih jedinica i 87% kreveta).

Nadalje, definirali smo i cilj rasta zauzetosti kreveta u hotelima (2025. godine - 60%), kampovima (2025. godine - 20%) i privatnom smještaju (2025. godine - 20%). U promatranom razdoblju 2016.-2018. godine, zauzetost kreveta po smještajnim vrstama je slijedeća:

Tablica 31. Zauzetost kreveta po vrstama smještajnih objekata

vrsta smještajnog objekta	2016.	2017.	2018.
hoteli	39,03%	45,23%	48,00%
kampovi	19,52%	18,42%	5,89%
ostali (privatni) smještaj	14,35%	14,81%	14,44%
UKUPNO destinacija	15,86%	16,65%	16,90%

izvor: eVisitor, obrada TZ KZŽ

Najveći udio ukupno ostvarenih noćenja realizira se upravo u hotelima na području Krapinsko-zagorske županije te je vidljivo kako kontinuirano raste zauzetost u hotelima te smo trenutno na 80% realizacije. Iako na prvu djeluje zabrinjavajuće podatak o izrazitom padu zauzetosti u kampovima, u 2018. godini realizirana je investicija Terma Jezerčica u kamp**** te je broj ležaja u kampovima s 90 porastao na 249, što onda u ukupnoj zauzetosti i usporedbi s prethodnim godinama djeluje kao drastičan pad. U privatnom smještaju nema značajnih napredaka, iako je vidljiv kontinuiran rast iz godine u godinu, a u 2018. godini ukupna zauzetost privatnog smještaja jest na 72,2% željene zauzetosti.

Masterplanom razvoja turizma KZŽ do 2025. godine također je predviđen i rast prosječne ostvarene cijene noćenja u hotelima za 50%, a 100% u ostalim tipovima smještaja.

Sukladno informacijama Booking.com i Airbnb.com, hotelski smještaj u Krapinsko-zagorskoj županiji u 2018. godini postizao je prosječnu cijenu od 719,17 HRK odnosno 95,89 EUR, dok je privatni smještaj (apartmani, sobe i kuće za odmor) u 2018. godini postiže prosječnu cijenu smještaja po noćenju i osobi od 506,85 HRK ili cca. 67 EUR. Ipak, realniji pokazatelj je medijalna cijena koja u hotelskom smještaju iznosi 520,50 (cca. 69 EUR) odnosno u privatnom smještaju 445,00 HRK (cca. 59 EUR).

2.2. PRAĆENJE PERFORMANSI TURIZMA KZŽ

Na kraju 2018. godine, performanse turizma KZŽ su slijedeće:

Tablica 32. Performanse turizma KZŽ

vrsta objekta	broj objekata	smještajne jedinice	kreveti	ostvarena noćenja	zauzetost	direktan prihod po noćenju (EUR)**	ukupan prihod (EUR)*
hoteli	12	712	1.384	290.112	48,00%	-	14.685.692,80
kampovi	2	83	249	4.065	5,89%	-	0,00
privatni smještaj i ostalo	322	499	1.390	54.517	14,44%	-	1.793.558,80*
UKUPNO	336	1.294	3.023	348.694	16,90%	-	16.479.281,60

izvor: eVisitor, obrada TZ KZŽ; Digitalna komora, obrada: HGK-ŽK Krapina

*zbog obrade podataka od strane FINA-e temeljem kojih HGK unosi i obrađuje podatke u Digitalnoj komori, podaci su dostupni samo za godine 2016. i 2017.

** budući da privatni iznajmljivači nisu obvezni dostavljati podatke o svojim prihodima FINA-i, podaci su djelomično dostupni (ostali smještaj)

*** podatak nije bilo moguće obraditi

Na području Krapinsko-zagorske županije nalazi se i najveće hrvatsko marijansko svetište Marija Bistrica, a u razdoblju od 2016.-2018. godine procijenjeni broj hodočasnika kreće se između 950.000 i 1.000.000 osoba.

Tablica 33. Broj posjetitelja u Mariji Bistrici

	2016.	2017.	2018.
br. hodočasnika	1.022.300	970.740	956.170

izvor: TZO Marija Bistrica

S obzirom da se procjena vrši temeljem broja podijeljenih hostija i procjene broja osoba u pratnji, moguća su odstupanja u procjenama.

Osim marijanskog svetišta, Krapinsko-zagorsku županiju krase i 7 izvora termalne vode, od kojih su četiri u funkciji turizma:

Tablica 34. Broj posjetitelja u kupalištima

kupališta	2016.	2017.	2018.
Donja Stubica	166.127	179.827	179.733
Tuheljske Toplice	270.211	302.705	307.279
Krapinske Toplice	146.866	157.464	157.061
Stubičke Toplice	25.527	39.241	85.393
UKUPNO	608.731	679.237	729.466

izvor: kupališta u KZŽ, obrada TZ KZŽ

Porast posjetitelja na kupalištima tijekom 2018. u odnosu na 2017. godinu iznosio je 7,4% odnosno 729.466 posjetitelja dok je u 2017. taj broj iznosio 679.237 posjetitelja (povećanje od 50.229 posjetitelja).

Na području Krapinsko-zagorske županije djeluje i 14 muzeja i galerija. Najznačajniji muzeji djeluju u okviru Muzeja Hrvatskog zagorja, a to su: Muzej krapinskih neandertalaca, Dvor Veliki Tabor, Muzej Staro selo Kumrovec, Muzej seljačkih buna i Galerija Antuna Augustinčića. Preostali muzeji i galerije koji djeluju na području KZŽ su većinom gradski muzeji, a posebno se atraktivnošću ističu Muzej oldtimera Presečki u Krapini, Muzej Radboa u Radoboju i Muzej Zlatko Dragutin Tudjina u Pregradi.

Posjetitelji najviše obilaze Muzej krapinskih neandertalaca i Muzej Staro selo Kumrovec, dok je Muzej oldtimera Presečki otvoren krajem 2017. godine pa podaci zapravo i nisu usporedivi.

Tablica 35. Broj posjetitelja najznačajnijih muzeja u KZŽ

Muzeji	2016.		2017.		2018.	
	br. posjetitelja	izvorni prihodi	br. posjetitelja	izvorni prihodi	br. posjetitelja	izvorni prihodi
Muzej krapinskih neandertalaca	84.955		96.613		90.373	
Muzej Staro selo Kumrovec	47.726	3.733.871,00	54.288	3.942.001,00	51.587	4.692.003,00
Dvor Veliki Tabor	26.233	*	28.536	*	26.271	*
Galerija Antuna Augustinčića	5.123		10.689		25.780	
Muzej seljačkih buna - Dvorac Oršić	13.760		15.076		12.723	
Muzej Radboa	-	-	1.334	11.422	1.490	12.574
Muzej grada Pregrade Zlatko Dragutin Tudjina	837	**	946	**	1.772	**
Muzej oldtimera Presečki	-	-	100	***	1.762	***
UKUPNO	178.634		207.582		211.758	

izvor: Muzeji Hrvatskog zagorja, Muzej Radboa, Muzej oldtimera Presečki, Muzej grada Pregrade, obrada TZ KZŽ

*Muzeji Hrvatskog zagorja zbog zajedničkog sustava naplate ulaznica i stručnih vodstava u mogućnosti su dostavljati objedinjene podatke za sve ustrojbene jedinice

**Muzej Radboa otvoren je u srpnju 2017. godine

***Odluka o naplati ulaznica, vodstava i radionica u Muzeju grada Pregrade Zlatko Dragutin Tudjina je donesena prosinca 2018. godine sukladno kojoj će se ulaznice naplaćivati od 1.1.2019. te stoga ranijih godina nije vršena naplata ulaznica u muzej

****Muzej oldtimera Presečki je u privatnom vlasništvu te nisu dostavili tražene podatke uz pojašnjenje da podaci nisu javno dostupni

Tablica 36. Performanse turističkog sektora Krapinsko-zagorske županije

	2016.	2017.
SMJEŠTAJ		
broj tvrtki	27	25
<i>hoteli i sličan smještaj</i>	18	16
<i>odmarališta i slični objekti</i>	9	9
<i>kampovi i prostori za kampiranje</i>	0	0
<i>ostali smještaj</i>	0	0
ukupni prihodi, HRK	11.937.707,00	123.594.612,00
<i>hoteli i sličan smještaj</i>	105.500.987,00	110.142.696,00
<i>odmarališta i slični objekti</i>	6.436.720,00	13.451.916,00
<i>kampovi i prostori za kampiranje</i>	0,00	0,00
<i>ostali smještaj</i>	0,00	0,00
bruto investicije u dugotrajnu imovinu	2.874.433,00	927.050,00
<i>hoteli i sličan smještaj</i>	2.874.433,00	910.082,00
<i>odmarališta i slični objekti</i>	0,00	16.968,00
<i>kampovi i prostori za kampiranje</i>	0,00	0,00
<i>ostali smještaj</i>	0,00	0,00
broj zaposlenih	369	370
<i>hoteli i sličan smještaj</i>	357	339
<i>odmarališta i slični objekti</i>	12	31
<i>kampovi i prostori za kampiranje</i>	0	0
<i>ostali smještaj</i>	0	0
DJELATNOST PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE I PIĆA		
broj tvrtki	78	88
ukupni prihodi, u HRK	60.235.105,00	56.398.416,00
bruto investicije u dugotrajnu imovinu	466.696	784.358
broj zaposlenih	267	276

izvor: Digitalna komora, obrada: HGK ŽK Krapina

Budući da se podaci u Digitalnu komoru HGK obrađuju sukladno podacima FINA-e koja pak podatke obrađuje nakon što obveznici godišnjih izvješća dostave svoja izvješća sukladno zakonskim rokovima. Iz tog razloga podaci za 2018. godinu nisu dostupni, odnosno bit će dostupni tek u drugoj polovici 2019. godine.

3. ANALIZA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA 2016.-2018.

Krapinsko-zagorska županija posljednjih godina bilježi kontinuirani porast u broju dolazaka i broju ostvarenih noćenja. Ukoliko uspoređujemo podatke o broju dolazaka i noćenja iz 2018. godine s 2010. godinom, dolazimo do povećanja od 107.270 dolazaka (+ 206,60%) i 219.874 noćenja (+170,68%).

Tablica 37. Broj ostvarenih dolazaka i noćenja za razdoblje 2016.-2018.

turisti	2016.		2017.		2018.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
domaći turisti	65.182	160.203	72.847	176.216	82.045	187.459
strani turisti	57.529	121.088	68.946	146.071	77.105	160.990
UKUPNO	122.771	281.291	141.793	322.287	159.150	348.449

izvor: eVisitor, obrada TZ KZŽ

Tablica 8. prikazuje broj ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 2016. do 2018. godine te je evidentno kako se kontinuirano ostvaruje rast i povećanje dolazaka i noćenja po prosječnoj stopi od 13% u dolascima i 11% u noćenjima. Ako uspoređujemo dolaske i noćenja u 2018. godini u odnosu na baznu godinu Masterplana razvoja turizma (2015.), na području Krapinsko-zagorske županije ostvaruje se povećanje dolazaka za 65.322 (+69%) i noćenja za 145.855 (+71%).

Kao i u većini kontinentalnih destinacija, domaći turisti čine pretežiti udio i u dolascima i u noćenjima, međutim posljednjih je godina vidljivo kako se povećava udio stranih turista. U 2016. godini udio domaćih naspram stranih turista u noćenjima bio je 57% naspram 43% dok je u 2018. godini udio noćenja stranih turista bio 46% a domaćih 53%.

Promatrajući domaće goste, primarna tržišta su Grad Zagreb te Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Istarska županija. U načelu dok domaćih gostiju ne postoje veće oscilacije u dolascima i noćenjima prema županijama, a kupovna moć građana/žitelja županija uvelike ovisi o njihovim mogućnostima za putovanjima. Domaći gosti koji dolaze i noće u Zagorju, ostaju u prosjeku 2,3 dana.

Ipak, vidljivo je kako je Zagorje najzanimljivije žiteljima priobalnih županija te krajnjeg istoka (Osječko-baranjska i Vukovarsko srijemska županija).

Tablica 38. Ostvarena noćenja i dolasci domaćih gostiju po županijama iz kojih dolaze u razdoblju 2016.-2018. godina

Županija	2016.		2017.		2018.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	16.824	47.429	17.917	46.402	20.447	45.852
Splitsko-dalmatinska	8.673	20.011	9.381	25.593	9.378	25.884
Primorsko-goranska	7.925	19.403	8.628	20.246	9.779	22.402
Istarska	4.675	11.136	4.938	12.861	6.219	15.094
Zagrebačka	3.674	8.966	4.263	10.009	5.066	10.901
Osječko-baranjska	3.984	8.215	4.774	10.465	5.187	10.246
Zadarska	3.045	7.292	3.064	7.565	3.611	8.518
Varaždinska	1.528	4.028	2.232	4.354	2.949	5.611
Dubrovačko-neretvanska	1.634	3.872	1.730	4.843	1.889	5.271
Vukovarsko-srijemska	1.514	3.857	2.028	4.900	1.951	4.345
Brodsko-posavska	1.537	3.706	1.523	3.440	1.796	4.315
Šibensko-kninska	1.820	3.622	1.664	4.370	1.737	4.258
Sisačko-moslavačka	1.077	2.849	1.912	4.004	2.047	4.089

Međimurska	1.203	2.794	1.617	3.258	1.788	3.737
Karlovačka	1.254	2.633	1.436	3.121	1.596	3.308
Krapinsko-zagorska	1.070	2.598	1.490	3.324	1.335	2.967
Koprivničko-križevačka	1.002	2.228	1.275	2.383	1.563	2.873
Bjelovarsko-bilogorska	1.159	2.192	969	1.965	1.261	2.470
Požeško-slavonska	684	1.451	953	2.126	1.029	2.249
Virovitičko-podravska	563	1.163	629	1.367	894	1.945
Ličko-senjska	338	760	424	1.026	523	1.124
UKUPNO	65.183	160.205	72.847	177.622	82.045	187.459

izvor: eVisitor, obrada TZ KZŽ

Slovenija i Njemačka su, sada već, tradicionalno primarna emitivna tržišta te upravo Slovenci i Nijemci ostvaruju najveći broj dolazaka i noćenja te u oni u prosjeku ostaju 2,4 dana (Slovenci) odnosno 2,6 dana (Nijemci). Posebno vesele gosti iz Danske koji, iako tek na 9. mjestu po ostvarenim noćenjima u 2018. godini, ovdje ostaju u prosjeku 5,3 dana. Zanimljiv je i podatak da su Belgijanci dolazili ovdje i ostajali u prosjeku 5,1 dana (u 2016. godini), a danas (u 2018. godini) ostaju tek 3,4 dana, a usporedbi 2018. s 2017. godinom evidentan je i blag pad dolazaka i noćenja, što svakako ukazuje na nedostatke promidžbene aktivnosti u toj zemlji.

Tablica 39. Ostvareni dolasci i noćenja prema emitivnim tržištima u razdoblju 2016.-2018.

Država	2016.		2017.		2018.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Slovenija	14.366	35.493	17.460	42.181	19.564	47.554
Njemačka	6.380	14.573	8.092	20.884	8.471	22.226
Poljska	6.123	7.174	10.861	13.994	14.122	17.784
Bosna i Hercegovina	4.480	10.414	3.922	9.139	4.392	9.431
Italija	3.311	8.302	2.862	7.897	2.649	7.497
Izrael	1.691	4.996	2.434	7.345	2.226	6.207
Austrija	2.560	5.457	2.473	5.540	2.905	6.019
Češka	2.359	2.797	2.417	3.139	3.189	3.987
Danska	641	3.483	568	2.991	750	3.968
Republika Koreja	4.618	4.679	4.993	5.155	3.191	3.290
Belgija	676	3.441	914	3.777	807	2.776

izvor: eVisitor, obrada TZ KZŽ

Kada govorimo o načinu odnosno organizaciji dolaska, ipak većina gostiju dolazi individualno te upravo individualni gosti čine u prosjeku 66,5% ukupnih dolazaka i 67,8% ukupnih noćenja.

Tablica 40. Organizacija dolaska - udio dolazaka/noćenja

Organizacija dolaska	2016.		2017.		2018.	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
individualno	62,92%	67,92%	69,97%	67,36%	66,62%	68,09%
agencijski	37,08%	32,08%	30,03%	32,64%	33,38%	31,91%

izvor: eVisitor



REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO – ZAGORSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA

KLASA: 334-01719-01709
URBROJ: 2140/01-01-19-4
Krapina, 05. lipnja 2019.

Na temelju članka 17. Statuta Krapinsko - zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“ broj 13/01., 5/06., 14/09., 11/13., 26/13-pročišćeni tekst i 13/18), **Županijska skupština Krapinsko - zagorske županije** na 14. sjednici održanoj dana 05. lipnja 2019. godine donijela je

Z A K L J U Č A K

**o prihvatanju Izvještaja o provedbi Masterplana razvoja turizma
Krapinsko – zagorske županije 01. 01. 2016. – 31. 12. 2018. godine**

- I. Prihvaća se Izvještaj o provedbi Masterplana razvoja turizma Krapinsko – zagorske županije 01. 01. 2016. – 31. 12. 2018. godine.
- II. Izvještaj iz točke I. ovog Zaključka nalazi se u prilogu i čini njegov sastavni dio.
- III. Ovaj Zaključak objaviti će se u «Službenom glasniku Krapinsko-zagorske županije».

PREDSJEDNICA
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE
Vlasta Hubicki, dr. vet. med.

DOSTAVITI:

1. Turistička zajednica Krapinsko – zagorske županije,
Krapina, Magistratska ulica 3,
2. «Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije», za objavu,
3. za prilog zapisniku,
4. za Zbirku isprava,
5. Pismohrana.