

Akcijski plan

Akcijski plan sredstvo je operacionalizacije i provedbe Strategije za razvoj ljudskih potencijala te omogućuje strukturiran pregled aktivnosti potrebnih za provedbu Strategije u određenom razdoblju. Plan provedbe prioriteta i mjera definiran u Strategiji određen je za razdoblje od 2011. do 2013. godine.

Ovaj plan predviđa pojedine projektne ideje pod svakom mjerom za koje se dionici usuglašavaju da će zajedničkim naporima pokušati ostvariti do kraja 2013 i time ostvariti postavljene ciljeve.

Akcijski plan sadrži sljedeće glavne sastavnice:

- ciljeve,
- predviđene aktivnosti,
- razdoblje provedbe plana i pojedinih aktivnosti,
- izvršitelje aktivnosti,
- troškove provedbe pojedinih aktivnosti,

Objašnjenja vezana za strukturu akcijskog plana:

1. Razina

Akcijski plan radi se na razini mjera. Temeljem toga, na razini aktivnosti/projekta za svaku mjeru, odgovorni nositelj izrađuje detaljni akcijski plan, po istoj metodologiji.

2. Razdoblje

Akcijski plan se donosi za razdoblje od 2011. do 2013. godine.

3. Rangiranje mjera za provedbu

Strategija razvoja ne daje osnovu za rangiranje mjera za provedbu. Redoslijed prioriteta mjera predlaže radna skupina, a uz sugestije Partnerskog vijeća za tržište rada.

4. Praćenje provedbe i rezultati

Praćenje provedbe se provodi preko dvije skupine pokazatelja: očekivani i ostvareni rezultati. Pokazatelji se koriste iz opisa mjera u Strategiji i utvrđivanjem onog što je postignuto u realizaciji pojedine mjere.

Proces prikupljanja projektnih ideja ključan je za izradu Akcijskog plana. Projekte ideje prikupljane su na sljedeći način:

- Svim članovima Partnerskog vijeća poslan je dopis za prikupljanje projektnih ideja te obrazac za razradu projektne ideje
- Svim članovima Tematskih radnih skupina objašnjen je proces formiranja projektnih ideja te su se i tim putem prikupile ideje

Ovim putem prikupljeno je ukupno 25 projektnih ideja. Revizijom obrazaca od strane Voditelja tematskih radnih skupina, odlučeno je da će se sve pristigle ideje uključiti u Akcijski plan. Sukladno odluci, svim prijaviteljima poslani su komentari za dodatno poboljšanje predloženih ideja uz obrazac projektnog sažetka putem kojeg će jasnije i detaljnije definirati projektne prijedloge.

Sve ideje nastojat će se provesti u okviru trajanja strategije, a njihovo uspješno provođenje ovisit će i o kapacitetima potencijalnih prijavitelja. Ideje koje se iz objektivnih razloga ne provedu u okviru ove strategije biti će podloga u izradi nove u narednom periodu.

Tablica u nastavku daje osnovne informacije o projektnim idejama koje PVTR želi ostvariti u periodu provedbe Strategije razvoja ljudskih potencijala.

Naziv i opis projekata (planirani projekti)	Odgovornost/članovi LPZ-a i drugi dionici	Procijenjen i budžet €	Izvori financiranja – ESF/IPA/drugi	Procijenjeni početak i kraj projekta	Mjera iz Strategije	Cilj
Mogu i hoću	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina	75.000	IPA – Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2012. godina	Razvoj dodatnih oblika obrazovanja za osobe koje su napustile/prekinule obrazovanje Razvoj dodatnih oblika obrazovanja i novih obrazovnih programa	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Učenjem do zaposlenja	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina	100.000	IPA, Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2012./2013. godina	Razvoj dodatnih oblika obrazovanja za osobe koje su napustile/prekinule obrazovanje Usklađivanje obrazovanja s potrebama gospodarstva	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
E-learning	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica	50.000	ESF	2013. godina	Jačanje sposobnosti i kvalitete obrazovnih institucija	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje

						obrazovanja
Jake žene za jako gospodarstvo	Hrvatski zavod za zapošljavanje PS Krapina	25.0000	IPA Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2012. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Transfer	Krapinsko-zagorska županija	50.000	IPA Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2011/2012. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Unlimited	Krapinsko-zagorska županija	90.000	IPA Uključivanje osoba s invaliditetom na tržište rada	2011. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Obrazovanje poljoprivrednika	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica	50.000	ESF	2013. godina	Usklađivanje obrazovanja s potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Učenje učitelja	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica	50.000	ESF	2013. godina	Jačanje sposobnosti i	Razvoj ljudskih

					kvalitete obrazovnih institucija	potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Unapređenje znanja za povećanje konkurentnosti obrtništva Krapinsko-zagorske županije	Obrtnička komora Krapinsko-zagorske županije	50.000	ESF	2013. godina	Unapređenje znanja i vještina radne snage i poduzetnika	Unapređenje znanja i vještina za konkurentno gospodarstvo
FORCE	Zagorska razvojna agencija, Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	100.000	IPA Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2012. godina	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Civil's-help-to-work	Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	100.000	IPA, Lokalne inicijative za zapošljavanje	2012. godina	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
ProNGO	Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	100.000	IPA, Lokalne inicijative za zapošljavanje	2012. godina	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

					Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja	
Klesarstvo za budućnost – novim tehnologijama do tržišta rada	Srednja škola Bedekovčina	150.000	IPA- Razvoj novih elemenata u strukovnim kurikulumima u skladu s promijenjivim potrebama tržišta rada/gospodarstva	2012. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Modernizacija postojećih kurikuluma - keramičari	Srednja škola Bedekovčina	100.000	IPA, Integracija skupina u nepovoljnom položaju u redovni obrazovni sustav	2011. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Dobri domaćini u svim turističkim prostorima	Srednja škola Zabok	100.000	ESF	2013. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Klick&Learn	Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok	150.000	IPA – Razvoj novih elemenata u strukovnim	2011. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz

			kurikulumima u skladu s promijenjivim potrebama tržišta rada/gospodarstva			poboljšanje obrazovanja
Empowered	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina, ZARA, Krapinsko-zagorska županija	30.000	IPA – Lokalne inicijative za zapošljavanje	2013. godina	Razvijanje međusektorske suradnje	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

Komunikacijska strategija

Komunikacijska strategija sastavni je dio Strategije za razvoj ljudskih potencijala. Osnovni cilj Komunikacijskog akcijskog plana koji je središnji element Komunikacijske strategije je osigurati transparentnost provođenja i mjerenja učinaka provođenja ciljava i mjera navednih u Strategiji. Ujedno, Komunikacijska strategija pomoći će svim dionicima i nositeljima ove Strategije da postanu svjesni svoje uloge u razvoju tržišta rada Krapinsko – zagorske županije. Stoga su ciljevi izrade Komunikacijske strategije:

- informirati javnost o ulozi Strategije za razvoj ljudskih potencijala u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog razvoja tržišta rada
- informirati dionike i potencijalne korisnike na regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata
- osigurati stalnu transparentnost provedbe Strategije
- uskladiti sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene Strategijom

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije i njenog Akcijskog plana rukovodit će se slijedećim načelima:

- informacije će bit prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku
- aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama
- ciljane skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata
- sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne, te će težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- uspostaviti će se sistem praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

Ciljana skupina na koju će biti usmjerene aktivnosti Komunikacijske strategije čine slijedeće skupine:

1. JAVNOST - Ova interesna skupina bit će upoznata sa Strategijom putem internetskih stranica Krapinsko – zagorske županije (www.kzz.hr) i Zagorske razvojne agencije (www.zara.hr) te stranica Zavoda za zapošljavanje PS Krapina (www.hzz.hr), te internet stranicama ostalih partnera. Ujedno, stanovnici Županije moći će putem web stranica upućivati svoja pitanja, komentare i prijedloge koji će se tada prosljeđivati odgovornim osobama.

2. MEDIJI - Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objavu u regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji. Komunikacija s medijima bit će proaktivna i uključivat će priopćenja za novinare, brošure, letke i obavijesti za novinare, za čiju pripremu će biti zadužen Odjel za odnose s javnošću unutar Krapinsko–zagorske županije.

3. ŠIRA ZAJEDNICA I POTENCIJALNI KORISNICI - Osim institucija izravno uključenih u upravljanje i provedbu Strategije razvoja Krapinsko–zagorske županije, potrebno je s njom upoznati i širu zajednicu Šira zajednica uključuje:

- Privatni sektor i poslovne organizacije
- Sindikate
- Znanstveni i istraživački sektor
- Nevladin sektor

Ovo je značajna ciljna skupina, čiji članovi mogu imati značajnu ulogu kod određivanja uspjeha provođenja Strategije. Za svaku podgrupu koja je uključena u ovaj segment ciljne skupine, razvija se prilagođena metoda komunikacije.

PARTNERI U PROVEDBI STRATEGIJE - Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u upravljanje i provedbu Strategije:

- Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Krapina
- Obrtnička komora Krapinsko–zagorske županije
- Zavod za zapošljavanje, područna služba Krapina
- Partnersko vijeće Sjeverozapadne Hrvatske
- Krapinsko – zagorska županija
- Zagorska razvojna agencija
- druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
- gradovi i općine na području Županije
- Partnersko vijeće za tržište rada Krapinsko-zagorske županije
- Tematske radne skupine Partnerskog vijeća za tržište rada

Internetska stranica ZARE i KZŽ te HZZ-a olakšava dobivanje potrebnih informacija o provedbi Strategije Krapinsko-zagorske županije važne za partnere, a predviđeno je da će se za ciljanu skupinu organizirati i događanja kako bi se unaprijedila provedba Strategije.

Akcijski plan provedbe Komunikacijske strategije prikazan je u sljedećoj tablici.

Akcija	Ciljana skupina	Metoda	Vodeće odgovorno tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja
Jasno postaviti komunikacijsku strukturu, koja će doprinijeti širenju i dostupnosti informacija određenih Strategijom razvoja	Javnost, mediji, šira zajednica i potencijalni korisnici, partneri u provedbi Strategije	Definirati identitet strategije, grafički dizajn, u sklopu web stranice ZARE i HZZ-a te KZŽ izraditi dio koji se odnosi na provođenje politike razvoja tržišta rada, imenovati kontakt osobu za sve upite vezane uz promidžbu i komunikaciju	HZZ PS Krapina, Tajništvo PVTR	KZŽ	Lipanj 2011.
Pobuditi svijest o politici tržišta rada	Javnost, mediji, šira zajednica i potencijalni korisnici, partneri u provedbi Strategije	Kreirati identitet Strategije, izraditi i podijeliti promidžbene materijale vezane uz Strategiju	HZZ PS Krapina Tajništvo PVTR	ZARA , KZŽ	Kontinuirano
Predstavljanje Strategije za razvoj ljudskih potencijala	Javnost, mediji, šira zajednica i potencijalni korisnici, partneri u provedbi Strategije	Jednom kvartalno radio emisija o tržištu rada, 6 konferencija za novinare - predstavljanje Strategije razvoja KZŽ i provođenje Strategije, postizanje ciljeva Organizacija sastanaka Partnerskog vijeća – 2 sastanka godišnje, 2 okrugla stola godišnje s aktualnim temama u	Tajništvo PVTR Upravni odbor PVTR	HGK ŽKK, OKKZŽ, HZZ PS Krapina ZARA	2011. – 2013.

Akcija	Ciljana skupina	Metoda	Vodeće odgovorno tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja
		okviru razvoja tržišta rada, Posjet uredu u Bruxellesu i prisustvovanje na Danima regija			
Praćenje i evaluacija implementacije promidžbe, Komunikacijske strategije i pripadajućeg Akcijskog plana	partneri u provedbi Strategije	Redovita recenzija izvedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera	ZARA Tajništvo PVTR	KZŽ, HZZPS Krapina	2011. – 2013.
Osigurati da sva tijela uključena u provedbu Strategije posjeduju potrebne alate kako bi mogla odgovoriti na sve komunikacijske i promidžbene zahtjeve	partneri u provedbi Strategije	Osigurati kanale komunikacije sa partnerima u provedbi Strategije koji će osigurati protok svježih informacija vezanih za regionalni razvoj i postizanje ciljeva, prioriteta i mjera navedenih u Strategiji, organizirati jednu radionicu godišnje za predstavnike partnera kako bi ih se informiralo o novim metodama i komunikacijskim alatima	ZARA Tajništvo PVTR	HZZPS Krapina, KZŽ	2011. – 2013.

