

**JAVNI POZIV ZA SAVJETOVANJE U POSTUPKU DONOŠENJA MASTER PLANA RAZVOJA TURIZMA  
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE - Analiza i strateški okvir (I. faza)**

**Krapinsko-zagorska županija pokreće postupak donošenja Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. - Analiza i strateški okvir (I. faza)**

**Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, promet, komunalnu infrastrukturu i EU fondove**

**KLASA: 334-01/15-01/01**

**URBROJ: 2140/01-02-15-07**

**Krapina, 03.kolovoza 2015.**

Na temelju članka 17. Statuta Krapinsko-zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“, broj 13/01, 5/06, 14/09, 11/13 i 26/13 – pročišćeni tekst) i odredbi Kodeksa savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja općih akata Krapinsko-zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“, broj 24/14) upućuje se

**JAVNI POZIV**

**ZA SAVJETOVANJE SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU U POSTUPKU DONOŠENJA MASTER PLAN  
RAZVOJA TURIZMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE 2016.-2025. - Analiza i  
strateški okvir (I. faza)**

Krapinsko-zagorska županija pokreće postupak donošenja Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. - Analiza i strateški okvir (I. faza)

S ciljem sustavnog planiranja te osmišljavanja cjelovitog razvojnog rješenja i strateškog usmjeravanja turizma na području Krapinsko-zagorske županije, Krapinsko-zagorska županija je krenula u projekt izrade MASTER PLANA razvoja turizma za razdoblje 2016.-2025. Isti se nametnuo kao rezultat shvaćanja nužnosti da je potrebno da se turizam u Krapinsko-zagorskoj županiji objektivizira na profesionalan način te da se postavi dugoročni plan razvoja s jasno identificiranim željama i aspiracijama koje uključuju ne samo javni već i privatni sektor.

Definiranje desetogodišnjeg plana omogućit će turističko strukturiranje destinacije na način da se kreiraju specifični turistički proizvodi iza kojih stoje usluge, organizacija, infrastruktura, oprema i resursi kao faktori podrške razvoju turizma.

Prva faza MASTER PLANA razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. sastoji se od izrade Analize i strateškog okvira čime su odrađeni sljedeći glavni zadaci:

- Analizirano trenutno stanje općeg okvira Krapinsko-zagorske županije,
- Analizirano trenutno turističko tržište Krapinsko-zagorske županije,
- Analizirani stavovi i interesi dionika turizma Krapinsko-zagorske županije,

- Prikazani relevantni turistički trendovi,
- Identificirana strateška uporišta novog razvoja,
- Na osnovu strateških uporišta definirani su vizija, misija i tržišno pozicioniranje Krapinsko-zagorske županije kao turističke regije do 2025. godine,
- Postavljeni ciljevi i model rasta nužni da bi se isporučila zadana vizija.

U procesu izrade prve faze MASTER PLANA razvoja turizma – Analiza i strateški okvir provedene su radionice sa predstavnicima sustava turističkih zajednica, radnom skupinom i upravnim odborom projekta, obavljani su razgovori s glavnim subjektima privatnog sektora (kako u turističkoj tako i ostalim relevantnim industrijama), provedeno je sekundarno istraživanje svih dostupnih podataka vezanih za opću situaciju, provedeni su fizički obilasci terena (gradova, općina, ureda turističkih zajednica, ugostiteljskih objekata, sakralnih objekata, kulturnih institucija i muzeja, prirodnih resursa i atrakcija, hotela, termi, specijalnih bolnica, privatnih zdravstvenih ustanova, proizvođača vina, itd.) te je kvalitativnim pristupom provedena evaluacija turističkog lanca vrijednosti Krapinsko-zagorske županije sukladno standardnim procedurama UNWTO-a.

Rezultat završene prve faze jest izrađen prvi fazni strateški dokument MASTER PLAN razvoja turizma – Analiza i strateški okvir (radna, nelektorirana verzija) te se sukladno odredbama Kodeksa savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata, pozivamo svu zainteresiranu javnost – građane, udruge, građanske inicijative, zaklade, javne i privatne ustanove, javni i privatni sektor usko povezan sa turizmom te sve zainteresirane koji svojim prijedlozima i sugestijama mogu pridonijeti donošenju kvalitetnog i provedivog županijskog MASTER PLANA razvoja turizma, da se odazovu.

Svoja mišljenja i očitovanja možete u pisanom obliku putem jedinstvenog obrasca za komentiranje poslati na adresu Krapinsko-zagorska županija, Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, promet, komunalnu infrastrukturu i EU fondove, Magistratska 1, Krapina, te na e-mail adresu: [martina@zara.hr](mailto:martina@zara.hr) zaključno do **03. rujna 2015. godine**.

Svi pristigli prijedlozi razmotrit će se i, oni prihvaćeni, uvrstiti u konačni prijedlog MASTER PLANA razvoja turizma koji će se uputiti Županijskoj skupštini na usvajanje.

**PROČELNICA**

**v.r. Sanja Mihovilić**