



This project is financed by
the European Union



IPA 2007 – 2009
Local Partnerships for Employment – Phase 3
EuropeAid/127435/D/SER/HR



Croatian Employment Service

Strategija razvoja ljudskih potencijala Krapinsko-zagorske županije



Lokalna partnerstva za zapošljavanje – Faza 3
Program Europske unije za Hrvatsku
IPA Komponenta IV – Razvoj ljudskih potencijala
EuropeAid/127435/D/SER/HR
Trajanje projekta: 23. studenog 2009. – 22. srpnja 2011.

Gesellschaft für
Versicherungswissenschaft
und -gestaltung e.V.



Bundesagentur für Arbeit



Finnish Consulting Group
International

Ova publikacija izrađena je uz pomoć Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Gesellschaft für Versicherungswissenschaft und -gestaltung e.V. (GVG) i Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Krapinsko-zagorske županije i ni na koji se način ne može smatrati da odražava gledišta Europske unije.

SADRŽAJ:

UVODNA RIJEČ ŽUPANA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE.....	5
UVODNA RIJEČ PROČELNICE HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOSŁJAVANJE, PODRUČNE SLUŽBE KRAPINA.....	6
SAŽETAK	7
1. DEMOGRAFSKI PODACI.....	11
2. GOSPODARSTVO – Stanje i trendovi	13
2.1. Razvojni položaj Krapinsko - zagorske županije u NUTS2 Sjeverozapadna Hrvatska i Republici Hrvatskoj.....	13
2.2. Struktura gospodarstva.....	14
<i>Proizvodnja proizvoda od metala</i>	<i>14</i>
<i>Proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda</i>	<i>15</i>
<i>Proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda</i>	<i>15</i>
<i>Proizvodnja električne opreme te strojeva i uređaja</i>	<i>15</i>
<i>Građevinarstvo</i>	<i>16</i>
2.3. Vanjskotrgovinska razmjena	16
2.4. Gospodarska kretanja.....	17
2.5. Obrti	19
2.6. Poduzetnička infrastruktura i poslovna klima	19
3. TURIZAM	20
4. POLJOPRIVREDA.....	21
5. OBRAZOVANJE	23
5.1. Predškolsko obrazovanje.....	23
5.2. Osnovnoškolsko obrazovanje	23
5.3. Srednjoškolsko obrazovanje	24
5.4. Visoko obrazovanje	30
5.5. Ostalo obrazovanje.....	30
6. ZAPOSLENOST, NEZAPOSLENOST, TRŽIŠTE RADA	34
6.1. Obilježja tržišta rada	35
6.1.1. Položaj ranjivih skupina na tržištu rada	36
6.1.1.1. <i>Osobe s invaliditetom.....</i>	<i>36</i>
6.1.1.2. <i>Mladi</i>	<i>39</i>
6.1.1.3. <i>Žene</i>	<i>39</i>
6.1.2. Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzećima	40
6.2. Analiza Anketa poslodavaca u Krapinsko-zagorskoj županiji (2008. – 2010. g.)	41
7. SWOT ANALIZA.....	43
8. VIZIJA, PRIORITETI I MJERE	45
8.1. CILJ 1 – Unapređenje znanja i vještina za konkurentno gospodarstvo	46
8.2. CILJ 2 – Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja	52
8.3. CILJ 3 – Stvaranje novih prilika za zapošljavanje	60

9. USKLAĐENOST S EU, NACIONALNIM I REGIONALNIM STRATEGIJAMA I PROGRAMIMA TE JAVNIM POLITIKAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ	69
10. PROVEDBA I INSTITUCIONALNI OKVIR	74
11. PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE	76
12. PRILOZI	83
12.1. Sporazum o lokalnom partnerstvu za zapošljavanje Krapinsko-zagorske županije ..	83
12.2. Popis članova Partnerskog vijeća za tržište rada Krapinsko-zagorske županije	85
POPIS KRATICA:	86

UVODNA RIJEČ ŽUPANA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Ulaganje u ljude i ljudske potencijale i to u svim područjima učenja, rada i života naše regije suština je Strategije razvoja Krapinsko-zagorske županije. Zahvaljujući ulaganjima u inteligentni razvoj srednjoškolskog obrazovnog sustava i visokoškolskih ustanova u Krapini, Pregradi i Zaboku, kroz proteklo su razdoblje postavljeni dobri temelji pripreme mladih ljudi za zanimanja koja će odgovoriti visokim zahtjevima tržišnog privređivanja.

Jedan od zornih dokaza koliko je na području naše regije prisutna svjesnost o važnosti ulaganja u obrazovanje koje će se kvalitetno i konkurentno nositi s izazovima rastućih tehnoloških i gospodarskih promjena, jest i činjenica dodjele više od tisuću stipendija za učenike i studente u kojima, osim Županije, participiraju gradovi, općine te strukovne udruge. Istodobno, proteklih godina intenzivno je više stotina građana bilo uključeno u edukativne programe te konkretne i primjenjive projekte edukacija.

Edukativne programe namijenjene građanima, da kroz intenzivnu i stručnu edukaciju podižu svoju konkurentnost na tržištu rada, te mogućnost poduzetnicima da kroz svladavanje novih znanja i vještina unaprijede svoje proizvode i usluge te otvore nova radna mjesta, sustavno ih besplatno za građana organizira Zagorska razvojna agencija i županijske strukovne udruge, obrtnička i gospodarska komora.

Suradnja i umrežavanje svih sudionika na lokalnom tržištu rada i razvoj ljudskih potencijala na konceptu lokalnog partnerstva, unapređenje obrazovanja i osposobljavanja te promicanje društvene uključenosti teže zapošljivih skupina na tržištu rada, ključan je dio Strategije razvoja KZZ, a okosnica razvoja ljudskih potencijala naše regije. Promicanje i razvijanje partnerstva poslodavaca, obrazovnih ustanova i ostalih dionika na tržišta rada s ciljem povećanja zapošljavanja doprinosi i spremnosti za sve kvalitetnije korištenje strukturnih fondova EU.

mr.sc. Siniša Hajdaš Dončić

Župan
Krapinsko-zagorske županije

UVODNA RIJEČ PROČELNICE HRVATSKOG ZAVODA ZA ZAPOŠLJAVANJE, PODRUČNE SLUŽBE KRAPINA

Hrvatski zavod za zapošljavanje kao vodeći sudionik u razvoju hrvatskog tržišta rada, ima važnu ulogu u objedinjavanju cjelokupne ponude i potražnje na tržištu rada u cilju postizanja pune zaposlenosti.

Učinkovito posredovanje na tržištu rada prema potrebama klijenata, uz razvoj vlastitih znanja, vještina i sposobnosti uz promicanje partnerskih odnosa s dionicima na tržištu rada misija je Zavoda.

Kako bi ostvario zacrtane ciljeve HZZ provodi niz projekata. Jedan od projekata koje Hrvatski zavod za zapošljavanje provodi u sklopu IV komponente Instrumenta pretprijetne pomoći (IPA) „Razvoj ljudskih potencijala“ je Projekt „Lokalna partnerstva za zapošljavanje – faza 3“. Ovaj projekt proizlazi iz dosadašnjih projekata „Lokalna partnerstva za zapošljavanje – faza 1 i 2“ koje je HZZ proveo u 8 županija u sklopu programa CARDS 2002 i CARDS 2004. Hrvatski zavod za zapošljavanje je prepoznao važnost lokalnih partnerstava te odlučio izraditi i ojačati okvir za aktivnosti na lokalnim tržištima rada i u ostalim hrvatskim županijama koristeći partnerski pristup te iskustvo stečeno u CARDS programima. Ovaj projekt temelji se na prethodnim iskustvima i postignućima u regionalnoj razvojnoj politici te oblicima partnerstava koja već postoje u ciljanim županijama.

Kako je svrha projekta razvoj institucionalnog okvira za razvoj ljudskih potencijala na županijskoj razini, temeljen na partnerstvu i osnaživanje kapaciteta lokalnih dionika za izradu i provedbu aktivne politike tržišta rada u cilju provedbi prioriteta Operativnog programa za razvoj ljudskih potencijala ustrojili smo i formalizirali partnerstvo 15.12.2010. pod nazivom „Partnersko vijeće za tržište rada Krapinsko-zagorske županije“. Partnerstvo je ustrojeno uz potporu Krapinsko-zagorske županije koja je uz HZZ PS Krapina vodeći partner, Grada Krapine, Obrtničke komore Krapinsko zagorske-županije, HGK Županijske komore Krapina, te ostalih partnera iz civilnog, javnog i gospodarskog sektora, a sa ciljem razvoja ljudskih potencijala u KZZ usmjerenog povećanju zaposlenosti, koristeći partnerski pristup i standarde ESF. Kako bi doprinijeli razvoju ljudskih potencijala uz aktivno učešće svih dionika uključenih u Partnersko vijeće za tržište rada KZZ prišlo se izradi Strategije razvoja ljudskih potencijala u Tematskim radnim skupinama, a na temelju relevantnih analiza tržišta rada, informacija prikupljenih iz različitih izvora uključivši ciljeve koji su u skladu sa stvarnim potrebama tržišta rada Krapinsko-zagorske županije, otvaranjem novih radnih mjesta, povećanjem zapošljivosti, smanjenjem nejednakosti i slično. Strategija je rađena u skladu sa Strategijom razvoja Krapinsko-zagorske županije, nacionalnim ciljevima, ciljevima Europske unije na području tržišta rada te će se mijenjati i dopunjavati sukladno promjenama i potrebama.

Strategija razvoja ljudskih potencijala Krapinsko-zagorske županije postavlja strateške ciljeve i glavne smjerove djelovanja na području ljudskih potencijala, kako bi do 2013. godine Županija mogla u potpunosti biti regija pogodna za obrazovanje i zapošljavanje uz jednake mogućnosti za sve, za razvijeno tržište rada, konkurentno i društveno odgovorno gospodarstvo i civilno društvo.

Mirjana Jurman, dipl.iur

Pročelnica HZZ PS Krapina
Predsjednica Partnerskog vijeća
za tržište rada KZZ

SAŽETAK

Strategija razvoja ljudskih potencijala Krapinsko-zagorske županije izrađena je za razdoblje od 2011.do 2013. godine, a u sklopu projekta IPA 2007-2009 Lokalna partnerstva za zapošljavanje – faza 3. Ovaj strateški dokument postavlja ciljeve pred dionike tržišta rada Krapinsko-zagorske županije u svrhu dostizanja veće zaposlenosti uz konkurentno i društveno odgovorno gospodarstvo.

Prilikom izrade Strategije, ciljevi i prioriteti razvoja programirani su u skladu s regionalnim, nacionalnim te europskim smjerovima unapređenja ljudskih potencijala. Ulaganje u ljudske potencijale osnovna je premisa dugoročno održivog gospodarstva deriviranog kvalitetnim obrazovnim sustavom i politikama zapošljavanja. Implementacijom mjera kojima se postižu navedeni ciljevi u trogodišnjem razdoblju, želi se ostvariti vizija tržišta rada Županije, a koja je u Strategiji definirana kao:

Obrazovanje i zapošljavanje uz jednake mogućnosti za sve - za razvijeno konkurentno i društveno odgovorno gospodarstvo

Poštujući načelo partnerstva, Strategija je izrađena uključivši glavne dionike tržišta rada u proces izrade. Predstavnici obrazovnog sektora, gospodarstva, lokalnih i regionalnih vlasti, civilnog sektora te Zavoda za zapošljavanje, jednako su bili uključeni u sve faze izrade strategije poštujući načela sukladnosti, smislenosti i održivosti prilikom definiranja ciljeva razvoja tržišta rada.

Strategija razvoja ljudskih potencijala i tržišta rada sastoji se od:

1. Osnovne analize koja ističe glavne prednosti i nedostatke pojedinog sektora
2. SWOT analize koja definira razvojne snage, prijetnje, slabosti i mogućnosti
3. Vizije razvoja
4. Strateških razvojnih ciljeva i mjera
5. Pregleda usklađenosti s EU, nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima i politikama tržišta rada
6. Financijskog okvira
7. Provedbe – institucionalnog okvira
8. Modela za praćenje i izvješćivanje
9. Projektnog portfelja.

Osnovna analiza dala je pregled društveno-gospodarskog stanja u Županiji i stanja tržišta rada na osnovi analize podataka o općem gospodarskom stanju, demografskim trendovima, zaposlenosti i nezaposlenosti na regionalnoj razini, obrazovnom sustavu na regionalnoj razini analizom osnovnih obilježja tržišta rada posebice se usmjeravajući na ranjive skupine.

Na temelju osnovne analiza i zaključaka koji su se izveli temeljem pokazatelja pojedinog sektora, izrađena je SWOT analiza koja je pokazala da su snage i mogućnosti razvoja tržišta rada i ljudskih potencijala slijedeći:

SNAGE:

Gospodarstvo

- razvijena prerađivačka industrija (industrija stakla, metalna industrija) i građevinarstvo

- razvijeno obrtništvo, tradicija, brojnost
- raspoloživi prostor za razvoj poduzetništva (gospodarske zone)
- ogledni komercijalni poljoprivredni proizvođači
- tradicija u turizmu u toplicama, zdravstvenom, vjerskom, izletničkom, kulturnom sportskom turizmu

Zapošljavanje

- fleksibilnost zapošljavanja u sektoru malih i srednjih poduzeća
- dobro raširena mreža područnih službi Hrvatskog zavoda za zapošljavanje
- lokalno partnerstvo za zapošljavanje
- akumulirano iskustvo iz prethodnih međunarodnih projekata iz sektora tržišta rada

Obrazovanje

- ljudi – kvalifikacije, stručnost i iskustvo zaposlenika te njihova spremnost na usavršavanje i napredovanje
- smještaj obrazovnih ustanova
- tradicija obrazovnih ustanova

MOGUĆNOSTI:

Gospodarstvo

- blizina Zagreba kao: velikih poduzeća za povezivanje županijskih srednjih i malih poduzeća, tehnološkog resursa, tržišta za poljoprivredne proizvode, turističkog emitivnog tržišta
- jačanje konkurentnosti i rast izvozno orijentiranih proizvodnji u prerađivačkoj industriji, razvojno povezivanje gospodarskih subjekata kroz klastere (na projektima vinari, zagorski štruklji i dr.)
- jačanje svijesti društveno odgovornog poslovanja
- razvoj i specijalizacija i komercijalizacija primarne poljoprivrede, jačanje komercijalnih proizvođača
- razvoj integrirane i eko-poljoprivrede kroz nacionalne i programe EU
- potpora zadrugarstvu i povezivanju malih poljoprivrednih proizvođača kroz projekte države i EU
- ruralni razvoj kroz nacionalne i programe EU
- porast potražnje za selektivnim oblicima turizma (zdravstveni, kulturni, rekreativni i dr.) i jačanje hrvatskog turizma

Zapošljavanje

- gospodarske reforme mogu ojačati produktivnost radne snage te tako povećati ponude radne snage u srednjem do dugoročnom periodu
- bolje obrazovano stanovništvo (cjeloživotno učenje) može povećati apsorpciju tehnologije te povećati produktivnost rada, razvoj i konkurentnost
- reforme obrazovne politike i bolja međuinstitucionalna suradnja mogu smanjiti neslaganje na tržištu rada
- aktivne mjere na tržištu rada mogu poboljšati zapošljavanje nezaposlenih i zaposlenih osoba te povećati ponudu radne snage
- jačanje poduzetništva kroz koncept socijalnog poduzetništva i samozapošljavanje

Obrazovanje

- mreža obrazovnih institucija i programa obrazovanja odraslih
- stvaranje Regionalnih obrazovnih centara
- smanjenje broja osoba koje prekidaju obrazovanje

Kako bi se maksimizirale snage i iskoristile mogućnosti koje su navedene, potrebno je otkloniti nedostatke tržišta rada, gospodarstva i obrazovnog sustava. Kao glavni nedostaci, prepoznati su slijedeći faktori:

Gospodarstvo

- loša struktura gospodarstva, niskoakumulativna industrija (tekstilna industrija)
- mala mobilnost rada
- nedovoljna educiranost poljoprivrednih proizvođača
- strukturna nezaposlenost, ponuda radne snage ne odgovara potrebama gospodarstva
- prevelika koncentracija zaposlenih u pojedinom sektoru
- nedovoljna znanja poslodavaca o strateškom planiranju te o mogućnostima i potrebama usavršavanja zaposlenika
- odljev stručnih i visokoobrazovanih kadrova

Zapošljavanje

- pojačani udio starije populacije kao radne snage zbog reforme mirovinskog sustava
- niska stopa ukupne zaposlenosti
- destimulirajući učinak primanja naknada za nezaposlene i socijalne pomoći
- nedostatak privatnih agencija za zapošljavanje
- nizak udio visokokvalificiranih osoba među zaposlenim osobama
- niska razina uključivanja ranjivih skupina u broju zaposlenih osoba
- ne postoje inovativni oblici zapošljavanja
- nedovoljno razvijen civilni sektor
- nemotiviranost za rad – „rad se ne cijeni“
- niska stopa zaposlenosti žena i mladih

Obrazovanje

- materijalno-prostorni uvjeti, opremljenost
- disperzija programa i neusklađenost programa s potrebama tržišta rada
- upisne politike škola
- nepostojanje gospodarske strategije za idućih 10 godina (od strane poslodavaca)
- nesprijetnost na promjene
- neprovođenje mjera i nedostatan financiranje obrazovanja odraslih

Temeljem SWOT analize i osnovne analize, definirana je vizija razvoja ljudskih potencijala i tržišta rada te ciljevi i mjere kojima će se ciljevi postići. Ukupno je definirana 21 mjera koja će doprinijeti ispunjenju ciljeva i dostizanju vizije.



MJERE CILJ 1:

- Razvoj socijalnog poduzetništva
- Unapređenje znanja i vještina radne snage i poduzetnika
- Promicanje svijesti o vođenju politike razvoja ljudskih potencijala
- Jačanje svijesti poslodavaca i posloprimaca o mobilnosti/radnoj pokretljivosti radne snage kroz seminare i radionice
- Uvođenje novih i inovativnih tehnologija

MJERE CILJ 2:

- Usklađivanje obrazovanje s potrebama gospodarstva
- Povećanje financijskog ulaganja zainteresiranih (gospodarski sektor, javne ustanove) za obrazovanjem radne snage potrebne na tržištu rada
- Razvoj dodatnih oblika obrazovanja i novih obrazovnih programa
- Razvoj dodatnih oblika obrazovanja za osobe koje su napustile/prekinule obrazovanje
- Osposobljavanje mladih za prilagodbu potreba tržišta rada kroz sustav obrazovanja i osposobljavanja
- Razvoj mreže SŠ i srednjoškolskih programa u skladu s potrebama gospodarstva
- Jačanje sposobnosti i kvalitete obrazovnih institucija

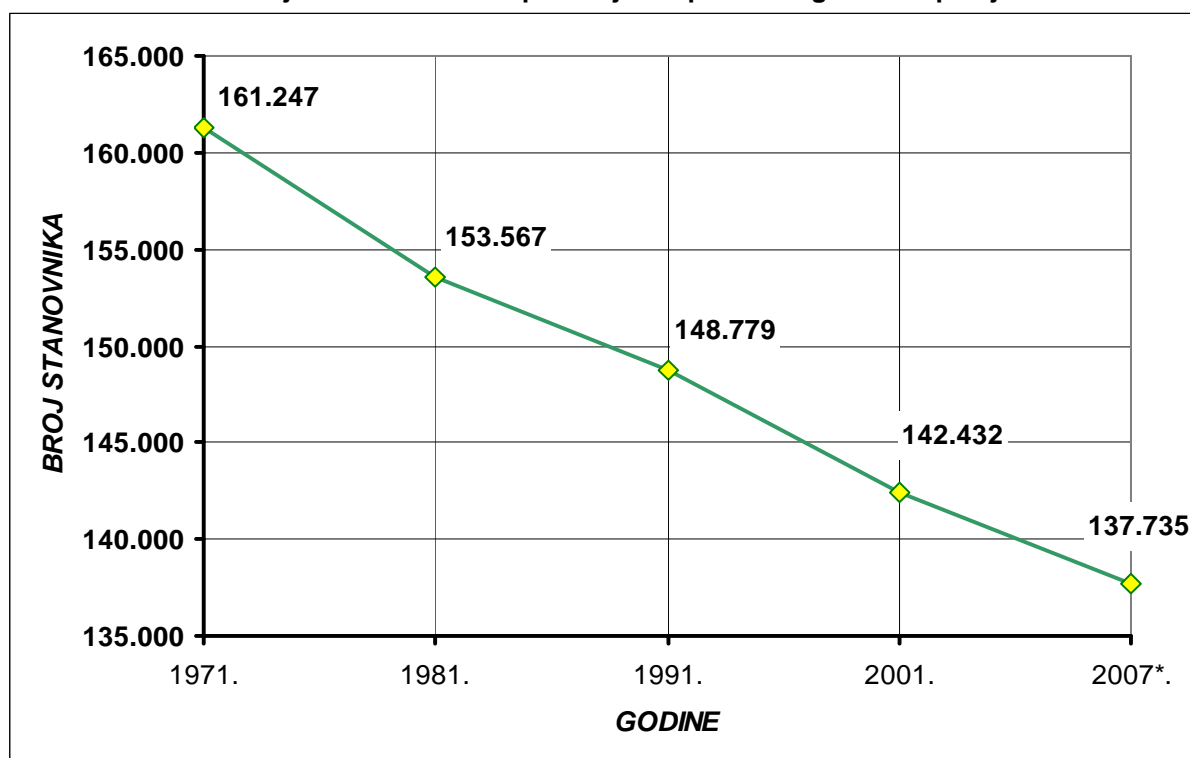
MJERE CILJ 3:

- Izrada plana potreba gospodarstva za ljudskim potencijalima
- Promoviranje cjeloživotnog učenja
- Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja
- Institucionalno jačanje civilnog sektora u upravljanju i programima zapošljavanja
- Razvoj poduzetničkog duha
- Razvijanje međusektorske suradnje (javnog, privatnog i civilnog sektora)
- Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada
- Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak žena na tržište rada
- Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada

1. DEMOGRAFSKI PODACI

Prema službenim statističkim podacima i popisu stanovništva iz 2001. godine, na području Krapinsko-zagorske županije žive 142.432 stanovnika, što iznosi 3,2% od ukupnog broja stanovnika Republike Hrvatske. Najveći pad broja stanovnika od 2005. do 2009. g. zabilježen je u Krapinsko-zagorskoj županiji (2.579 stanovnika manje). Krapinsko-zagorska županija ujedno ima i najveći negativni prirodni prirast u regiji (-705). Negativan prirodni prirast može biti posljedica krivo vođene populacijske politike, a u konačnici rezultira i smanjenjem radne snage. Trenutno prisutan trend starenja populacije i produljenja radnog vijeka praćen uz negativni prirodni prirast može uzrokovati nepovoljan omjer zaposlenika i umirovljenika te ozbiljne strukturne probleme u provođenju fiskalne politike kao i u strukturi radne snage.

Slika 1. - Kretanje stanovništva na području Krapinsko-zagorske županije



Izvor: DZS RH

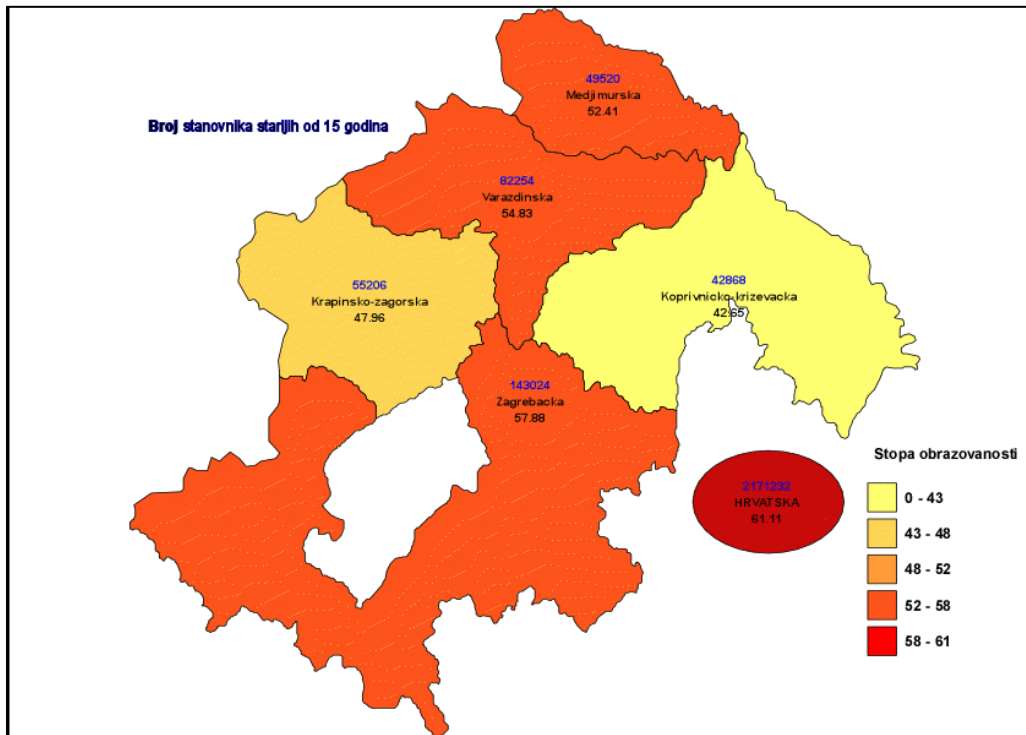
Krapinsko-zagorska županija jedno je od najgušće naseljenih područja u Republici Hrvatskoj (nakon Međimurske i Varaždinske županije). Gustoća stanovanja iznosi 115,9 stanovnika/km² (državni prosjek 84 stanovnika/km²).

Na razini Sjeverozapadne Hrvatske ostvaren je pozitivan migracijski saldo od 3.462, a negativan migracijski saldo ostvarile su Međimurska županija i Križevačka županija, dok Krapinsko-zagorska županija i ostale tri županije u regiji bilježe pozitivan saldo. Iako je zabilježen pozitivan migracijski saldo, većina osoba je ograničeno mobilna jer postoji neusklađenost autobusnih voznih redova s drugim oblicima prijevoza i međusobno te nepovezanost središta županije s perifernim i pograničnim područjima što dovodi do niske mobilnosti radne snage i time i dostupnosti radne snage što je dodatno ograničavajući faktor.

Na području Krapinsko-zagorske županije prevladavaju naselja koja imaju pretežno seoska obilježja. Naselja koja su proglašena gradovima predstavljaju područja prijelaznih obilježja između urbaniziranoga prostora i sela, a odgovarajućim aktivnostima (prostorno-planerskim,

gospodarskim, socijalnim i političkim) potrebno je pokrenuti procese urbanizacije i razvoj gradova (malih gradskih područja).

Slika2. - Obrazovna struktura stanovništva Krapinsko-zagorske županije



Izvor: DZS RH, obrada: Zagorska razvojna agencija

Analizom obrazovne strukture stanovništva Krapinsko-zagorske županije starijeg od 15 godina (prema popisu iz 2001. godine), od ukupno 118.139 osoba, najveći dio ima završenu srednju školu: škole za zanimanja u trajanju od jedne do tri godine i škole za KV i VKV radnike, pri čemu je veći udio muškaraca.

2. GOSPODARSTVO – Stanje i trendovi

2.1. Razvojni položaj Krapinsko - zagorske županije u NUTS2 Sjeverozapadna Hrvatska i Republici Hrvatskoj

Za vođenje kvalitetne politike regionalnog razvoja te razvoj ljudskih potencijala i tržišta rada bitna je analiza regionalnog razvoja na razini statističkih regija. Analiza na agregiranoj razini statističkih regija ukazuje da Sjeverozapadna Hrvatska ostvaruje najveći udio u BDP-u Hrvatske.

S aspekta statističke NUTS2 razine, regija Sjeverozapadna Hrvatska u ukupnom BDP-u RH ostvarila je 2007. udjel od 46,8% (0,3 postotna poena manje nego 2005.), uz dominantnu poziciju Grada Zagreba od 30,8% udjela (0,4 postotna poena manje nego 2005.), dok Krapinsko-zagorska županija ostvaruje udjel od 2,3%. BDP po stanovniku Krapinsko-zagorske županije u 2007. godini iznosio je 7.144 eura.

Tabela 1. Bruto domaći proizvod po županijama Sjeverozapadne Hrvatske, 2005. - 2007. godina, tekuće cijene, iznos u mil. kn, indeks

BDP, 05.-07. tekuće cijene /u mil. kn/	Grad Zagreb	Zagrebačka županija	Varaždinska županija	Krapinsko-zagorska županija	Koprivničko-križevačka županija	Međimurska županija	Sjeverozapadna Hrvatska - ukupno	RH - ukupno
2005.	82.420	15.119	9.038	6.170	6.456	5.367	124.570	264.367
2006.	89.397	15.268	10.049	6.436	7.446	6.125	134.721	286.341
2007.	96.658	17.550	10.933	7.218	8.091	6.562	147.012	314.223
Indeks 2007./2005.	117,3	116,1	121,0	117,0	125,3	122,2	118,0	118,8

Izvor: DZS

U 2009. godini prema podacima Državnog zavoda za statistiku, došlo je do pada ukupnih gospodarskih aktivnosti što je direktan rezultat nastale ekonomske krize. Snažan pad BDP-a posljedica je realnog pada svih rashodovnih strana u izračunu BDP-a. Izdaci za potrošnju kućanstava te investicije u bruto kapital bilježe najveći pad što direktno utječe na pad BDP-a. Bruto dodana vrijednost također bilježi pad što je rezultat pada realne dodane vrijednosti industrijske proizvodnje i trgovine. Smanjenje zaposlenosti, uvođenje dodatnih poreza i realno povećanje cijena smanjuju osobnu potrošnju što smanjuje domaću potražnju te time dolazi i do pada BDP-a.

Sjeverozapadna regija konkurentnija je od ostalih NUTS2 statističkih regija. Najveća prednost regije je razvijenost poduzetništva, demografski pokazatelji, zdravstvo i kulturne djelatnosti. Krapinsko-zagorska županija nalazi se među slabije razvijenim županijama NUTS2 regije te pokazuje dublje razvojne probleme koji su vezani za zapošljavanje, razvoj poduzetništva i obrazovanje te konkurentnost lokalnog gospodarstva.

2.2. Struktura gospodarstva

Analiza temeljne gospodarske strukture Krapinsko-zagorske županije pokazuje dominantnu ulogu prerađivačke industrije koja u 2009. godini ostvaruje 40,33% ukupnog prihoda Krapinsko-zagorske županije. Druga djelatnost po redu prema veličini prihoda je trgovina na veliko i malo, a sa znatno manjim udjelom slijede građevinarstvo i prijevoz, skladištenje i veze.

Tabela 2. Struktura prerađivačke industrije

	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Izvoz u 000 USD	149.941	216.413	243.994	248.457	280.412	345.098	392.752	324.993
Udio u ukupnom županijskom izvozu	95,18%	96,73%	96,23%	95,40%	92,77%	90,33%	89,13%	87,65%
Uvoz u 000 USD	141.167	192.682	197.568	184.980	237.831	296.048	336.388	229.828
Udio u ukupnom županijskom uvozu	77,50%	78,38%	76,39%	71,87%	71,76%	72,98%	70,92%	72,44%
Ukupan prihod u 000 kuna	2.517.487	2.881.353	3.058.979	3.050.231	3.362.952	4.045.417	4.098.367	3.659.536
Prosječna plaća u HRK	2.365	2.582	2.857	2.955	3.125	3.272	3.672	3.782
Broj poduzetnika	263	242	242	247	242	288	232	240
Broj zaposlenih	9.642	9.684	8.976	8.609	8.666	9.656	8.274	7.698

Izvor: FINA, Osnovni financijski podaci; DZS – Statistika vanjske trgovine

Obrada: HGK-ŽK Krapina

Ukupni prihod od djelatnosti prerađivačke industrije povećan je 2009. u odnosu na 2006. godinu za 8,81%, no ta djelatnost u 2009. bilježi pad prihoda u odnosu na 2008. za 17,56%. Broj poduzetnika unutar prerađivačke industrije bilježi značajan pad u 2008. godini u odnosu na 2007. godinu što je popraćeno i smanjenjem broja zaposlenih. 2008. godina obilježena je kao recesijska godina u kojoj dolazi do zatvaranja mnogih tvrtki radi smanjenja gospodarske aktivnosti. No ostvareni prihod recesijske godine veći je nego 2007. godine što znači da je povećana produktivnost rada, ali prihod u 2009. godini pokazuje da su posljedice globalne recesije zahvatile i 2009. godinu. Broj poduzetnika je povećan, nastavljeno je smanjenje broja zaposlenih u 2009. godini, ali prosječne plaće ostale su na istoj razini.

Unutar prerađivačke industrije najznačajnije djelatnosti su: proizvodnja metalnih proizvoda osim strojeva i opreme, proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda, proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda te električnih strojeva i aparata.

Proizvodnja proizvoda od metala

Proizvodnja proizvoda od metala u 2007. godini zabilježila je najveći ostvareni prihod, broj poduzetnika i broj zaposlenih. Slijedeće godine, dolazi do pada broja zaposlenih i broja poduzetnika te rasta prosječnih plaća i do neznatnog pada ostvarenog prihoda. Pad broja

poduzetnika rezultat je utjecaja recesijske godine kada dolazi do zatvaranja velikog broja poduzeća uslijed nelikvidnosti. No podaci ukazuju da je održana razina produktivnosti te da je smanjeni broj poduzeća i broj radnika uspio zadržati i proširiti svoje tržište te generirati prihod na razini 2007. godine. 2009. godinu obilježio je daljnji rast plaća, rast broja zaposlenih i broja poduzetnika, no došlo je do znatnog pada ostvarenog prihoda. Zabilježeno je i smanjenje izvoza, ali i uvoza u toj djelatnosti što ukazuje na cjenovnu nekonkurentnost poduzeća u toj djelatnosti te da se posljedice krize osjećaju i u 2009. godini.

Najznačajnije tvrtke u toj djelatnosti su Jedinstvo d.d. iz Krapine, Omco d.d. iz Huma na Sutli, Armko d.d. iz Konjšćine, TPK Orometal d.d. iz Oroslavja i Pireko d.o.o. iz Oroslavja.

Proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda

2009. godina za djelatnost proizvodnje nemetalnih mineralnih proizvoda značila je smanjenje ukupnih prihoda, no povećanje prosječne plaće koja je veća i od prosjeka Republike Hrvatske uz zadržavanje zaposlenosti i broja poduzetnika na razini prethodnih godina. Više od 40% prihoda ove djelatnosti generira se od izvoza što ukazuje na konkurentnost poduzeća unutar ove djelatnosti što je direktna posljedica kvalitetne i konkurentne radne snage kao i kvalitete proizvoda, no globalna recesija zahvatila je i ovu djelatnost što se očitava u smanjenim prihodima.

Najznačajnije tvrtke u toj djelatnosti su Vetropack Straža d.d. iz Huma na Sutli, Tondach Hrvatska d.d. iz Bedekovčine, Zagorka PGM d.o.o. iz Bedekovčine, PGM d.o.o. iz Poznanovca i Schiedel proizvodnja dimnjaka d.o.o. iz Novog Golubovca.

Proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda

Proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda u 2009. godini bilježi značajan pad broja zaposlenih, prepolovljen broj poduzetnika u odnosu na 2008. godinu te značajno smanjenje ostvarenog prihoda koje je praćeno smanjenjem izvoza i uvoza u apsolutnom iznosu. Ta djelatnost i dalje ostvaruje više od 20% ukupnog izvoza županije, no 2009. godina pokazuje i značajno povećanje udjela uvoza u ukupnom uvozu Krapinsko – zagorske županije (za 6% u odnosu na 2008. godinu). Pokazatelji ove djelatnosti upućuju na smanjenje konkurentnosti poduzetnika i proizvoda te nekonkurentnost radne snage. Nepovoljno makroekonomsko okruženje za postojeću strukturu tekstilne industrije te sve veći udio *lohn*poslova također su jedan od razloga nekonkurentnosti poduzeća unutar ove djelatnosti.

Najznačajnije tvrtke u ovoj djelatnosti su Kotka d.d. iz Krapine, Prevent Zlatar d.o.o. iz Zlatara, Bulgari Filati d.o.o. iz Oroslavja, Predionica Klanjec d.d. iz Klanjca i Regeneracija d.d. iz Zaboka.

Proizvodnja električne opreme te strojeva i uređaja

U djelatnosti proizvodnje električne opreme te strojeva i uređaja povećao se ukupni prihod u 2009. godini iako je došlo do smanjenja broja poduzetnika, zaposlenosti i prosječne plaće. Dolazi i do smanjenja izvoza, ali i uvoza ove djelatnosti. Djelomični razlog ovakvih pokazatelja je objedinjavanje djelatnosti električne opreme te strojeva i uređaja prema novoj klasifikaciji djelatnosti čime se gubi na realnosti pokazatelja, no 2009. godina obilježena je zatvaranjem velikog broja poduzeća uslijed nelikvidnosti što je posljedica njihove cjenovne nekonkurentnosti - radne snage i proizvoda.

Najznačajnije tvrtke u ovoj djelatnosti su Končar – niskonaponski aparati iz Zlatara, TEP d.d. iz Sv. Križa Začretja i Dekor d.d. iz Zaboka.

Građevinarstvo

Broj poduzetnika, zaposlenih i prosječna plaća u 2009. godini unutar djelatnosti građevinarstva rastu, no generira se manji prihod, manje se izvozi, ali i uvozi. Posljedica je to smanjene kupovne moći stanovništva koja se ocrta u cijeloj zemlji, ali i smanjenih financijskih kapaciteta drugih potrošača građevinske opreme i smanjenih investicija u sferi gospodarstva.

Najznačajnije tvrtke u toj djelatnosti su M-profil d.o.o. iz Zaboka, Konstruktor d.d. iz Zlatara, Niskogradnja Hren d.o.o. iz Gornje Stubice, Zmaj d.o.o. iz Poznanovca i Geo – oprema Ciglanečki d.o.o. iz Sv. Križa Začretja.

2.3. Vanjskotrgovinska razmjena

Krapinsko-zagorska županija od 2005. do 2009. godine najviše je roba i usluga izvezla u zemlje EU, i to u Sloveniju i Njemačku. U 2008. godini izvoz u Sloveniju smanjio se za 4,33% u odnosu na 2007. godinu, ali se 2009. ponovo povećao za 2,3%.

Najviše se roba i usluga u Krapinsko-zagorsku županiju uvozi iz Njemačke, Slovenije, Italije i Austrije, koje su najvažniji trgovinski partneri županije.

Smanjenje gospodarske aktivnosti kod naših glavnih vanjskotrgovinskih partnera uzrokovalo je smanjenje potražnje za našim robama, a time i smanjenje izvoza što je dijelom utjecalo na usporavanje gospodarskog rasta kod nas.

Gotovo sve djelatnosti prerađivačke industrije bilježe pad izvoza u odnosu na prošlogodišnje razdoblje, dok se među izuzecima koji bilježe rast izvoznih aktivnosti nalaze djelatnosti proizvodnje prehrambenih proizvoda, proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda te proizvodnja gume i plastike.

Među ostalim vodećim djelatnostima županije rast izvoza u 2009. godini u odnosu na 2008. godinu zabilježile su poljoprivreda i šumarstvo (24%), opskrba električnom energijom (28%) te djelatnost trgovine (29%).

Podaci vanjskotrgovinske razmjene Krapinsko-zagorske županije u 2009. godine ukazuju da je globalna recesija zahvatila izvoznike utječući na njihovu konkurentnost na svjetskom tržištu, a smanjenje uvoza uvelike je odraz smanjene domaće osobne potrošnje.

2.4. Gospodarska kretanja

Tabela 3. Osnovni financijski rezultati poduzetnika od 2004. do 2008. godine

	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	u 000 kuna
BROJ PODUZETNIKA	1.100	1.098	1.177	1.398	1.458	1.263	
UKUPNI PRIHODI	6.724.467	7.385.307	7.938.690	9.835.952	11.248.709	9.073.602	
UKUPNI RASHODI	6.628.271	7.149.987	7.603.123	9.359.824	10.867.047	8.808.209	
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	259.528	365.468	438.368	636.918	641.132	451.568	
GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	163.332	130.147	102.801	160.790	259.469	186.175	
POREZ NA DOBIT	43.128	68.667	86.153	122.691	116.384		
DOBIT NAKON OPOREZIVANJA	216.691	296.974	352.339	514.770	525.106	368.941	
GUBITAK NAKON OPOREZIVANJA	163.623	130.321	102.925	161.333	259.828	186.012	
NETO PLAĆE U HRK	3.005	3.140	3.590	3.740	3.821	3.812	
BROJ ZAPOSLENIH	15.290	15.553	16.639	19.127	19.055	15.912	

Izvor: FINA, Osnovni financijski podaci; obrada : HGK-ŽK Krapina

Promatrajući osnovne financijske pokazatelje poduzetnika razvrstanih prema veličini, u 2009. godini ukupno 1.263 poduzetnika koji zapošljavaju 15.912 osoba generirala su prihod od devet milijardi kuna, što je za 9,57% manje nego prethodne godine, a što ocrtava globalnu gospodarsku krizu. No ukupno generirani prihod u 2009. godini veći je od prihoda u 2006. godini, i to za 14,29% te uz napomenu da prihodi konstantno rastu do 2008. godine. U 2009. godini se smanjuju što je rezultat smanjenja broja zaposlenih. No i sa smanjenim brojem zaposlenih u relativnom odnosu postižu se bolji rezultati. Može se zaključiti da je smanjenje prihoda neposredan rezultat recesije koja je zahvatila i Republiku Hrvatsku te gubitak dijela tržišta uslijed cjenovne nekonkurentnosti i smanjenja kupovne moći stanovništva.

Najveći je broj malih poduzetnika, njih 1.216 koji su 2009. godine ostvarili ukupan prihod od 3,8 milijardi kuna što je najveći udio u ukupno ostvarenom prihodu svih poduzetnika. Mali poduzetnici zapošljavaju 8.367 osoba odnosno 50% ukupnog broja zaposlenih. U 2009. godini povećan je broj malih poduzetnika za 3,84% u odnosu na 2008. godinu, ali su ukupni prihodi smanjeni za 12,12%, a broj zaposlenih za 4,88%. Promatrajući razdoblje od 2006. do 2009. godine, vidljiv je pozitivan trend u povećanju broja malih poduzetnika, broja zaposlenih kod malih poduzetnika i ukupnog prihoda do 2008. godine, dok u 2008. godini dolazi do smanjenja vrijednosti svih kategorija. Takav trend nastavlja se i u 2009., no te godine dolazi do ukupnog povećanja broja malih poduzetnika što se može povezati sa smanjenjem ukupnog broja obrtnika pri čemu su se neki od obrtnika registrirali kao pravne osobe. Isto tako, samozapošljavanje kao odgovor na gubitak radnog mjesta jedan je od razloga povećanja broja malih poduzetnika.

Srednje veliki poduzetnici u razdoblju od 2006. do 2008. godine kontinuirano povećavaju ukupni prihod te on 2008. godine iznosi 2,9 milijardi kuna i generira ga 34 poduzetnika zapošljavajući 5.578 osoba. U 2009. godini dolazi do povećanja broja srednje velikih poduzetnika i povećanja broja radnika koje zapošljavaju, ali se generira 3% manji ukupni prihod nego 2008. godine. Najveći pad broja srednje velikih poduzetnika registriran je 2006. godine, kada je gotovo prepolovljen (smanjenje za 52%) u odnosu na 2005. godinu što je posljedica pada broja zaposlenih te time premještanje nekih poduzetnika u kategoriju malih poduzetnika, odnosno uslijed povećanja broja zaposlenih u kategoriju velikih poduzetnika. Srednje veliki poduzetnici čine 3,25% ukupnog broja poduzetnika u županiji, zapošljavaju

36,85% broja zaposlenih te ostvaruju 31,80% ukupnog prihoda u 2009. godini u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Veliki poduzetnici u 2009. godini ostvarili su ukupni prihod od 2,2 milijarde kuna, što je 25,33% ukupnog prihoda Krapinsko-zagorske županije. Šest velikih poduzetnika zapošljavalo je 2.090 osoba, odnosno 13,14% ukupno zaposlenih u poduzetništvu. Važno je naglasiti da veliki poduzetnici jedino 2008. godine nisu imali gubitak prije oporezivanja.

Prema pokazatelju ukupne ekonomičnosti poslovanja prihodi poduzetnika u Krapinsko-zagorskoj županiji su bili veći od rashoda. Poduzetnici u Županiji su na 100 kuna rashoda ostvarili 102,99 kuna prihoda što je veće od prosjeka Republike Hrvatske (101,57 kuna).

Broj zaposlenih kod pravnih osoba od 2000. do 2007. godine kontinuirano raste. U 2008. godini broj zaposlenih kod pravnih osoba ponovo pada, i to za 15,75% u odnosu na 2007. godinu. U 2009. godini smanjen je ukupni broj zaposlenih kod pravnih osoba, osim kod srednje velikih poduzeća, u kojima je broj zaposlenih porastao. Najveći rast ukupnog broja zaposlenih vidljiv je u 2007. godini, kada je zaposleno 14,95% više osoba nego 2006. godine.

Prosječna mjesečna neto-plaća u Krapinsko-zagorskoj županiji u 2009. godini iznosila je 3.812 kuna, što je za 16,88% manje od prosjeka Republike Hrvatske, a koji je u istom razdoblju iznosio 4.586 kuna. Najveća razlika u prosječnoj mjesečnoj neto-plaći Krapinsko-zagorske županije i Republike Hrvatske vidljiva je 2004. godine, kada je plaća u županiji bila za 28,49% manja nego u Republici Hrvatskoj. Blizina Zagreba koje predstavlja razvijeno tržište rada i izvor radnih mjesta, uz relativno višu prosječnu plaću u odnosu na Krapinsko-zagorsku županiju, rezultat je odljeva mozgova Krapinsko-zagorske županije.

Tabela 4. Prosječna mjesečna neto-plaća u Krapinsko-zagorskoj županiji prema veličini poduzeća

GODINA	UKUPNO	MALI	SREDNJE VELIKI	VELIKI
2006.	3.590,00	3.005,00	3.193,00	3.658,00
2007.	3.740,00	3.201,00	3.315,00	4.173,00
2008.	3.821,00	3.504,00	3.616,00	4.462,00
2009.	3.812,00	3.508,00	3.606,00	5.549,00

Izvor: FINA, Osnovni financijski podaci, obrada: HGK-ŽK Krapina

Najveću prosječnu mjesečnu neto plaću u 2009. godini isplatili su veliki poduzetnici u iznosu od 5.549,00 kuna, dok najmanju plaću isplaćuju mali poduzetnici. Vidljiv je trend povećanja prosječnih mjesečnih neto plaća kod velikih i malih poduzetnika u razdoblju od 2006. – 2009. godine, a srednji poduzetnici u istom razdoblju bilježe neznatno smanjenje isplaćene plaće u 2009. godini. Iako su veliki poduzetnici značajno povećali plaće u promatranom razdoblju, u usporedbi s malim i srednje velikim poduzetnicima te u odnosu na broj zaposlenih, generiraju prihode koji se u promatranom razdoblju neznatno smanjuju, no krajni rezultat je da ostvaruju veću dobit nakon oporezivanja od srednje velikih poduzetnika pogotovo u 2009. godini što ukazuje na njihovu konkurentnost i elastičnost prilagodbe novonastalim uvjetima.

2.5. Obrti

Prema strukovnom principu, uslužna djelatnost je najzastupljenija (878 obrta), a slijede proizvodno zanatstvo (546), trgovina (417), ugostiteljstvo (345), prijevoz (338) i graditeljstvo (311), s ukupno 8.152 zaposlena u 2009. g.

Broj obrta i broj zaposlenih u obrtništvu se smanjuje u 2009. godini u odnosu na 2008. godinu, no ako se uzmu podaci o povećanju broja malih poduzetnika, može se pretpostaviti da se uslijed povećanja obima posla te zakonskih regulativa, dio obrtnika registrirao kao pravna osoba. S druge strane, uslijed posljedica globalne krize, može se pretpostaviti da je određeni broj obrta ugašen zbog nemogućnosti održavanja poslovanja.

Nedostatak specijaliziranog kadra, nedovoljan broj mladih stručnih kadrova te nedovoljno strukovno ulaganje u istraživanje i upotreba novih tehnologija dovode do manje konkurentnosti postojećih obrta. Uz sustav strukovnog obrazovanja koje ne prati potrebe obrtništva te ograničene mogućnosti cjeloživotnog obrazovanja pozicioniraju obrte kao sekundarne gospodarske dionike. Iako obrti u 2009. godini zapošljavaju više radnika nego mali poduzetnici u Županiji, vrlo često nedostaju programi dodatnog obrazovanja za obrtnička zanimanja kao i sustavni plan razvoja obrtništva.

2.6. Poduzetnička infrastruktura i poslovna klima

Poduzetničku infrastrukturu, osim bazične fizičke infrastrukture (14 aktivnih i 17 planiranih zona), u Krapinsko-zagorskoj županiji čini i uslužna komponenta, koja nije dostatno razvijena. Osim Zagorske razvojne agencije, koja je osnovana u siječnju 2006. godine, ureda Fine „One stop shop“, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, ne postoje potporne institucije za razvoj poduzetništva. Vidljiv je nedostatak stručnjaka s područja poduzetništva koji bi pružili kvalitetnu potporu poduzetnicima u Županiji. Nedostatak je vidljiv i na horizontalnoj i vertikalnoj osnovi. Nepostojanje jasne vizije razvoja poduzetništva i potpora poduzetništvu na nacionalnoj razini preslikan je i na regionalnu razinu te se horizontalno širi unutar Županije.

Zagorska razvojna agencija (ZARA) osnovala je lokalni garantni fond za potporu malom poduzetništvu za pokretanje *start upbusinessa*, a KZZ daje subvenciju kamate na kratkoročne i srednjoročne kredite za financiranje tekućeg poslovanja u cilju poboljšanja likvidnosti lokalnih poduzeća i kao odgovor na gospodarsku krizu, rukovodeći se sljedećim kriterijima: novo zapošljavanje, deficitarnost na području KZZ-a, izvoz, ekološka prihvatljivost, nove tehnologije i financijska sposobnost. Također je proveden natječaj za sredstva mikrokreditiranja koja su omogućili kupnju, gradnju, uređenje ili proširenje gospodarskih objekata, nabavu opreme ili pojedinih dijelova opreme te zapošljavanje 31 osobe tokom 2007. i 2008. g.

ZARA upravlja Lokalnim jamstvenim fondom koji je jedan od instrumenata pružanja potpore malom i srednjem poduzetništvu. Cilj uspostave fonda je osigurati financijska sredstva koja bi se upotrijebila kao jamstveni fond u poslovnim bankama, a koji bi bio iskorišten kao kolateral za kvalitetne poduzetničke projekte i to prilikom ishođenja povoljnijih kredita za male poduzetnike Krapinsko-zagorske županije. Izdavanje garancije koja je bila uvjet za dobivanje investicijskih kredita rezultiralo je otvaranjem 42 nova radna mjesta.

Nedostatak gospodarske i tehnološke strukture kao i visok udio niskoakumulativnih industrija također su jedan od nedostataka gospodarstva Županije. Ti problemi mogli bi se riješiti jačanjem poduzetničke i tehnološke infrastrukture kroz iskorištavanje nacionalnih programa, programa EU te privatnih sredstava, jačanjem poslovnih zona te unapređenjem razvoja financijskih instrumenata za potporu poduzetništvu što će u konačnici povećati i sposobnost za privlačenje stranih ulaganja.

3. TURIZAM

Krapinsko-zagorska županija posjeduje kvalitetnu osnovu za razvoj onih oblika turističke djelatnosti koji odgovaraju njezinim prirodno-geografskim i kulturno-povijesnim uvjetima. Te djelatnosti predstavljaju velik potencijal u sferi zapošljavanja pošto u obrazovnoj strukturi te sustavu obrazovanja postoje kvalitetni programi za obuku tražene radne snage.

Kvalitetni termalni izvori Krapinskih, Stubičkih, Tuheljskih, Sutinskih i Šemničkih toplica predstavljaju osnovicu turističke ponude Krapinsko-zagorske županije.

Nacionalno svetište Marija Bistrica centar je svjetskog vjerskog turizma, a u turističke programe uključene su i crkve Marije Gorske u Loboru, Snježne Gospe u Belcu te Marije Jeruzalemske na Trškom Vrhu.

Slikoviti zagorski *bregi*, vinogradi, stare šume Medvednice, Ivančice, Maceljskog gorja i pobrđa, kultivirani perivoji te kulturno-povijesni spomenici dodatno nadopunjuju turističku ponudu. To su prije svega srednjovjekovni *burgovi* te kasniji, pretežito barokni, ladanjski dvorci. Osim dvoraca i plemićkih obitelji što su ih gradile, uz županiju se vežu i mnogi povijesni događaji, znamenitosti ili poznate osobe (Josip Broz Tito, Franjo Tuđman, Ljudevit Gaj, Matija Gubec).

Sportsko-rekreacijska ponuda koncentrirana je u Krapinskim, Tuheljskim i Stubičkim toplicama te Donjoj Stubici. Uglavnom se radi o rekreacijskim sadržajima vezanim uz bazene s termalnom vodom te sportskim sadržajima uobičajeno traženim u sklopu turističkog boravka poput tenisa, trim-staza, kuglanja, minigolfa i sl.

Jedan od preduvjeta razvoja turizma u Krapinsko-zagorskoj županiji su smještajni objekti. Najveći dio smještajnih kapaciteta (979) lociran je u toplicama.

Tabela 5. Dolasci i noćenja turista u Krapinsko-zagorskoj županiji

Godina	Dolasci	Noćenja
2005.	36.436	113.082
2006.	52.365	146.504
2007.	61.197	173.423
2008.	65.145	186.709

Izvor: Državni zavod za statistiku, obrada Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije

Promatrajući iskorištenost smještajnih kapaciteta u Krapinsko-zagorskoj županiji od 2005. do 2008. godine, vidljiv je rast stupnja iskorištenosti s 21% u 2005. godini na 34% u 2008. godini.

Broj stranih i domaćih turista povećao se 2007. u odnosu na 2006. godinu, s tim da je udio domaćih turista veći. U 2005. godini broj dolazaka stranih i domaćih turista se smanjuje te je u 2005. za 7,2% manji u odnosu na godinu ranije.

U razdoblju od 2005. do 2007. godine kontinuirano raste broj posjetitelja, te je 2007. godine Krapinsko-zagorsku županiju posjetilo 47% više posjetitelja nego 2005. U 2008. godini zabilježen je pad broja posjetitelja za cca 1% u odnosu na prethodnu godinu. Najviše

posjetitelja u 2008. godini uputilo se u hodočasnička središta, zatim u termalna kupališta, dok muzeji i galerije bilježe mali broj posjetitelja.

Glavni problemi u sektoru turizma su:

- nedovoljna prepoznatljivost i diverzifikacija zagorskoga turističkog proizvoda
- nepostojanje integralne razvojne strategije turizma u KZŽ-u
- nerazrađena marketinška turistička politika
- nedovoljan broj domaćih i stranih investitora kao rezultat nesređenih vlasničkih odnosa i neefikasnih prostornih planova te slabog marketinga prema investitorima
- međunarodna nekonkurentnost zagorskih toplica
- nedovoljno iskorišteni potencijali vjerskog turizma
- u turizmu nedovoljna zaštita termalnih izvora kao glavnoga turističkog resursa KZŽ-a
- kreditne linije i državni poticaji prilagođeni potencijalnim korisnicima na moru
- zaostala turistička infrastruktura

Konkurentnost sektora turizma može se podići izvana prvenstveno poboljšanjem uvjeta poslovnja što se provodi mjerama nacionalne i regionalne politike koje su navedene u strategijama razvoja na razini svake županije. Konkurentnost se može podići i iznutra mobiliziranjem kvalitetnog radnog kadra što se odnosi i na *top management*. Krapinsko-zagorska županija proizvodi kvalitetan kadar unutar svog obrazovnog sustava kroz sekundarno i tercijarno obrazovanje. Sustav obrazovanja odraslih nudi kvalitetne programe obrazovanja za dodatne vještine, ali u ovom trenutku tamogućnost nije prepoznata od potencijalnih ponuđača turističkih usluga te time njihov potencijal nije maksimiziran.

4. POLJOPRIVREDA

Prema popisu poljoprivrede 2003. godine u KZŽ-u je bilo 27.657 poljoprivrednih kućanstava.

Poseban problem regije, za učinkovitu poljoprivrednu proizvodnju, predstavlja rasparcelirano poljoprivredno zemljište na 145.295 parcela pa svako obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo posjeduje u prosjeku 5,25 parcela lociranih na raznim stranama. Ekološkoj proizvodnji rasparceliranost nije velik problem ukoliko te parcele nisu okružene klasično obrađenim površinama. Prosječna veličina parcela je 0,19 ha, dok je veličina korištenoga poljoprivrednog zemljišta po gospodarstvu 1 ha. Kao posljedica takvog stanja, na području županije postoji svega 21 obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo s više od 20 ha zemljišta, tj. 1,62% uzgajatelja sa 16 i više krava.

Poljoprivredna proizvodnja Krapinsko-zagorske županije većim je dijelom u funkciji samoopskrbe obiteljskih gospodarstava poljoprivrednim proizvodima: meso, mlijeko, mliječni proizvodi, jaja, voće, povrće, vino, žito i sl. S druge strane, konkurentnost poljoprivrede u Krapinsko-zagorskoj županiji ograničena je znanjem poljoprivrednih proizvođača o integriranoj poljoprivrednoj proizvodnji te nepostojanjem kvalitetne tehnologije za postizanje veće iskoristivosti proizvoda. Vrlo često je ograničavajući faktor konkurentnosti i nesistematična poljoprivredna politika na nacionalnoj razini te nedostatak financijske pomoći u primjeni novih tehnologija i razvoju novih i inovativnih proizvoda koji odgovaraju potrebama tržišta. Prilagodba postojećih poljoprivrednih gospodarstava i poduzetnika koji se bave poljoprivredom novoj zakonskoj regulativi koja je usklađena sa Zajedničkom poljoprivrednom politikom Europske unije vrlo često je otežana upravo zbog nedostatka potpore s nacionalne razine te neprilagođenošću uvjeta financiranja takvih projekata sa stanjem u sektoru.

Glavnina prihoda u poljoprivredi Krapinsko-zagorske županije ostvaruje se prodajom kravljeg i manje količine kozjeg mlijeka, teladi, svinja, peradi, jaradi i janjadi. U stočarstvu prevladava govedarska proizvodnja, posebno proizvodnja kravljeg mlijeka te se može primijetiti porast broja svinja na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, iz čega je moguće pretpostaviti da dolazi do postupne supstitucije krava svinjama. Uz to, tradicionalno je prisutan uzgoj peradi (kokoši, zagorski purani, patke i guske). S druge strane, u novije vrijeme primjećuje se pojačani interes za uzgoj koza i ovaca.

Ratarstvo je prvenstveno u funkciji proizvodnje stočne hrane. Od ratarskih kultura zastupljene su pšenica, kukuruz, lucerna i krumpir, a prinosi su niži od državnog prosjeka zbog konfiguracije terena.

Postoji tradicija uzgoja vinove loze i proizvodnje vina, čemu pogoduju reljef i klima. Voćarstvo je slabije razvijeno, a prevladavaju ekstenzivni voćnjaci.

Poljoprivredna proizvodnja obavlja se na poljoprivrednim gospodarstvima koja mogu djelovati kao seljačko gospodarstvo ili obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo (OPG – 7506 u 2008. g) te kao pravne osobe (obrt, trgovačko društvo ili zadruga – 174 u 2008. g.) ako su registrirani za obavljanje poljoprivredne djelatnosti. Poljoprivredna gospodarstva moraju biti upisana u upisnik. Seljačka gospodarstva moraju biti upisana ako prodaju vlastite poljoprivredne proizvode ili podnose zahtjev za novčana sredstva i druge oblike potpore u poljoprivredi.

Poljoprivredna proizvodnja na području Krapinsko-zagorske županije nema puno prostora za „rezanje“ troškova i postizanje cjenovne konkurentnosti. Porast potražnje za ekološkim i tradicijskim proizvodima te povećanje turističke potražnje su prigoda za „prelazak“ „zagorske“ poljoprivrede na proizvodnju proizvoda dodane vrijednosti.

Ograničenja vezana uz fizičku i društvenu infrastrukturu, te prometnu povezanost, moći će se brže otklanjati kroz financiranje iz EU programa. Dodatne prigode za uklanjanje ovih slabosti su jačanje uloge ruralnoga razvitak, kako na razini državne administracije, tako i na razini JLS.

Velike prigode za ubrzani razvitak ruralnih područja Županije, kroz EU programe i domaće izvore, moći će se iskoristiti samo ako se povećaju znanja lokalnog stanovništva o ruralnom razvoju i vještine u programiranju i provođenju mjera ruralnoga razvitka.

5. OBRAZOVANJE

5.1. Predškolsko obrazovanje

Danas na području KZZ-a djeluje 17 ustanova za predškolski odgoj čiji su osnivači gradovi i općine. Postoje i tri privatna vrtića (u Krapini dva i Oroslavju jedan), te u Krapinskim Toplicama u Osnovnoj školi pri bolnici djeluje i vrtić za djecu s posebnim potrebama.

Postoje i dvije ustrojstvene jedinice predškolskog odgoja pri osnovnim školama u Budinščini i Sv. Križu Začretje. Nadležna općina je poduzela aktivnosti za osamostaljenjem ove potonje.

Prema posljednjim podacima, u vrtiće je smješteno oko 1.700 djece, a u predškolsko obrazovanje (2008./2009.) uključeno je njih 1250.

U zadnje vrijeme osjeća se sve veća potreba za gradnjom i otvaranjem novih vrtića, što će u skoroj budućnosti riješiti neke od lokalnih samouprava, ali i zainteresirani poduzetnici.

Najveći problem predškolskog obrazovanja ocrta se u premalom broju ustanova koje se bave predškolskim odgojem i prostornoj ograničenosti ustanova obzirom na broj djece. Ako se u obzir uzme da je predškolski odgoj bitan radi veće socijalizacije djece te poboljšanja vještina učenja i kvalitete života, tada je potrebno proširiti mrežu ustanova predškolskog odgoja te posebice formiranje stručnih timova za djecu s posebnim potrebama.

5.2. Osnovnoškolsko obrazovanje

U 32 osnovne škole županije u školskoj godini 2008./09. bilo je upisano 11.634 učenika u 635 razrednih odjela, 2009./10. godine 11.381 učenika u 627 razrednih odjela, a 2010./11. godine 11.137 učenika u 627 razrednih odjela. Pored tih škola osnovno obrazovanje djeca stječu i u dvije specijalne škole i to: u OŠ pri bolnici Krapinske Toplice i u Centru za odgoj i obrazovanje Zajezda.

U Krapinsko zagorskoj županiji djeluju i 4 javne glazbene škole, smještene pri osnovnim školama u Krapini, Mariji Bistrici i Zaboku te samostalna Glazbena škola u Pregradi. Djeluje i jedna privatna glazbena škola "Bonar" u Donjoj Stubici i Zlataru.

U tablici koja slijedi prikazani su podaci o broju učenika osmih razreda osnovnih škola Krapinsko-Zagorske Županije. Ti su učenici većinom i polaznici srednjih škola u županiji, dok jedan dio učenika odlazi u Varaždinsku i Zagrebačku županiju te Grad Zagreb. Podaci su prikazani za razdoblje od 2003. do 2018. godine. U tablici je ujedno prikazan i iznos razlike, odnosno pada broja učenika koji se bilježi iz godine u godinu.

Tabela 6. Broj učenika osmih razreda osnovnih škola u Krapinsko-zagorskoj županiji u razdoblju od 2003. do 2018. godine.

GODINA	BROJ UČENIKA	RAZLIKA U ODNOSU NA GODINU 2003./2004.
2003./2004.	1797	
2004./2005.	1687	-110
2005./2006.	1646	-151
2006./2007.	1664	-133
2007./2008.	1563	-234
2008./2009.	1502	-306
2009./2010.	1492	-305
2010./2011.	1495	-302
2011./2012.	1624	-173
2012./2013.	1543	-254

2013./2014.	1478	-319
2014./2015.	1391	-406
2015./2016.	1345	-452
2016./2017.	1255	-542
2017./2018.	1250	-547

Izvor: KZŽ

Ovi podaci govore o negativnim demografskim kretanjima na području županije i razlog su za zabrinutost. Školske godine 2003./04. osmi razred u našim osnovnim školama završilo je 1.797 učenika, a 2017./18. bi to bilo samo njih 1.250 (547 učenika manje).

Zapuštenost školskih zgrada te premale škole obzirom na broj učenika, zastarjela oprema te nedostatak stručnih djelatnika glavni su razvojni problemi osnovnoškolskog obrazovanja. Adaptacija škola te dodatno opremanje glavni su preduvjet unutarnje konkurentnosti ove razine obrazovanja koje je pretpostavka daljnjeg obrazovanja kvalitetne radne snage.

5.3. Srednjoškolsko obrazovanje

Na području Krapinsko - zagorske županije djeluje 9 srednjih škola čiji je osnivač Krapinsko zagorska županija. Osim toga, postoji i jedna umjetnička škola (Glazbena škola Pregrada) čiji je osnivač Grad Pregrada.

Prema vrstama programa koje nude učenicima, od devet srednjih škola samo je jedna tzv. čista škola (Gimnazija Antuna Gustava Matoša u Zaboku), dok su sve ostale tzv. kombinirane škole. Od kombiniranih škola četiri škole provode gimnazijske i strukovne programe (SŠ Krapina, SŠ Oroslavje, SŠ Pregrada i SŠ Zlatar), a ostale škole provode isključivo strukovne programe (SŠ Bedekovčina, SŠ Konjščina, SŠ Zabok i ŠUDIGO).

Srednjoškolsko obrazovanje provodi se još i za štíćenike Odgojnog doma u Bedekovčini i Zavoda za odgoj i obrazovanje Zajezda (osnivač tih ustanova je Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi).

Za potrebe smještaja učenika postoje 2 učenička doma i to: pri Srednjoj školi Bedekovčina i SŠ Pregrada (u oba doma koji su mješovitog tipa može se smjestiti oko 300 učenika).

U teritorijalnom pogledu srednje škole su dobro razmještene i osnovane su u biti prema područjima bivših općina, kao i u skladu s prometnom povezanošću i uobičajenim gravitacijskim tokovima stanovništva. Svi ti elementi ujedno dovode i do poimanja mjesta u kojem je škola kao gospodarsko i socijalno - kulturno središte za određenu skupinu naselja.

Srednje škole razmještene su po čitavoj županiji što je jako važno zbog slabije prometne povezanosti.

Tabela 7. Ukupni broj učenika po razredima i vrstama škola / programa 2010/11

VRSTE ŠKOLA / PROGRAMA	PROGRAMI	ŠKOLE U KOJIMA SE IZVODE POJEDINI PROGRAMI	BROJ UČENIKA					PROSJEČNI UDIO U UKUPNOM BROJU UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA KZŽ
			1. razred	2. razred	3. razred	4. razred	UKUPNO	
Gimnazije	Opća	SŠ Krapina, SŠ Oroslavje, SŠ Pregrada, Gimnazija AGM, SŠ Zlatar	165	164	180	175	684	
	Jezična	SŠ Krapina, Gimnazija AGM	56	48	46	23	173	
	Prirodoslovno - matematička	SŠ Krapina, Gimnazija AGM	52	51	39	56	198	
GIMNAZIJSKI PROGRAMI UKUPNO			273	263	265	254	1055	20%
Četverogodišnji strukovni programi	Građevinski tehničar	SŠ Bedekovčina	23	17	18	30	88	
	Arhitektonski tehničar	SŠ Bedekovčina	22	13	14	0	49	
	Medicinska sestra – medicinski tehničar	SŠ Bedekovčina, SŠ Pregrada	59	59	56	54	228	
	Fizioterapeutski tehničar	SŠ Bedekovčina, SŠ Pregrada	57	60	54	52	223	
	Farmaceutski tehničar	SŠ Pregrada	0	27	0	21	48	
	Zubotehničar	SŠ Pregrada	28	0	23	20	71	
	Poljoprivredni tehničar – opći	SŠ Bedekovčina	22	23	16	17	78	
	Komercijalist	SŠ Konjščina, SŠ Krapina, SŠ Zabok	82	86	87	93	348	
	Ekonomist	SŠ Zabok	56	55	59	84	254	
	Hotelijsko – turistički tehničar	SŠ Krapina, SŠ Zabok	48	58	45	49	200	
	Turističko – hotelijerski komercijalist	SŠ Zabok	27	24	17	28	96	
	Upravni referent	SŠ Zlatar	29	29	28	36	122	
	Tehničar za električne strojeve s primijenjenim računalstvom	SŠ Konjščina	28	25	20	21	94	
	Tehničar za računalstvo	SŠ Krapina, SŠ Zlatar	58	59	59	50	226	
	Tehničar za mehatroniku	SŠ Krapina	29	28	24	23	104	
	Računalni tehničar za strojarstvo	SŠ Oroslavje	20	24	26	22	92	
	Likovna umjetnost i dizajn	ŠUDIGO	29	0	0	0	29	
	Grafički dizajner	ŠUDIGO	0	10	13	15	38	
	Industrijski dizajner	ŠUDIGO	0	8	9	8	25	
	Dizajner odjeće	ŠUDIGO	0	7	6	5	18	
	Web dizajner	ŠUDIGO	23	22	0	0	45	
Medijski tehničar	ŠUDIGO	20	24	28	25	97		
Grafički tehničar	ŠUDIGO	0	0	0	9	9		
Tehničar PT prometa	SŠ Zlatar	0	0	0	22	22		
Tehničar za logistiku i špediciju	SŠ Zlatar	26	25	25	0	76		
ČETVEROGODIŠNJI STRUKOVNI PROGRAMI UKUPNO			686	683	627	684	2680	52%

Trogodišnji strukovni programi	Rukovatelj samohodnih građevinskih strojeva	SŠ Bedekovčina	20	31	28	-	79	
	Mehaničar građevinskih i rudarskih strojeva	SŠ Bedekovčina	8	8	7	-	23	
	Zidar	SŠ Bedekovčina	14	7	13	-	34	
	Tesar	SŠ Bedekovčina	13	12	9	-	34	
	Klesar	SŠ Bedekovčina	6	4	0	-	10	
	Proizvođač keramike	SŠ Bedekovčina	13	9	6	-	28	
	Keramičar oblagáč	SŠ Bedekovčina	9	11	11	-	31	
	Instalater grijanja i klimatizacije	SŠ Bedekovčina	14	9	11	-	34	
	Plinoinstalater	SŠ Bedekovčina, SŠ Oroslavje	6	12	6	-	24	
	Vodoinstalater	SŠ Konjščina, SŠ Oroslavje	7	10	9	-	26	
	Pismoslikar	SŠ Bedekovčina	5	0	0	-	5	
	Soboslikar - ličilac	SŠ Bedekovčina	7	14	16	-	37	
	Elektromehaničar	SŠ Konjščina, SŠ Krapina	25	17	19	-	61	
	Elektroinstalater	SŠ Krapina	13	9	7	-	29	
	Autoelektričar	SŠ Konjščina, SŠ Krapina	10	7	5	-	22	
	Automehaničar	SŠ Konjščina, SŠ Krapina, SŠ Oroslavje	39	43	42	-	124	
	Strojbravar	SŠ Konjščina, SŠ Oroslavje	14	14	6	-	34	
	Bravar	SŠ Krapina	12	7	13	-	32	
	Obrađivač na numerički upravljanim alatnim strojevima	SŠ Krapina, SŠ Oroslavje	30	56	35	-	121	
	Stolar	SŠ Oroslavje	20	19	15	-	54	
	Frizer	SŠ Krapina, SŠ Oroslavje	31	27	29	-	87	
	Prodavač	SŠ Konjščina, SŠ Krapina, SŠ Zabok	100	84	75	-	259	
	Kozmetičar	SŠ Oroslavje	6	8	10	-	24	
	Kuhar	SŠ Pregrada, SŠ Zabok	34	50	31	-	115	
Konobar	SŠ Pregrada, SŠ Zabok	22	19	7	-	48		
Grafičar pripreme	ŠUDIGO	6	7	0	-	13		
Grafičar tiska	ŠUDIGO	7	7	3	-	17		
Grafičar dorade	ŠUDIGO	8	5	8	-	21		
Dvogodišnji programi	Pomoćni konobar	SŠ Zabok (OD Bedekovčina)	5	5	-	-	10	
	Šivač odjeće	ŠUDIGO (OD Bedekovčina)	6	2	-	-	8	
TROGODIŠNJI I DVOGODIŠNJI PROGRAMI UKUPNO			510	513	421	-	1444	28%
SVEUKUPNO			1469	1459	1313	938	5179	100%

Umjetničke škole	Srednjoškolsko glazbeno obrazovanje	GŠ Pregrada	6	4	6	7	23	
	UMJETNIČKE ŠKOLE UKUPNO		6	4	6	7	23	

Izvor: KZZ

U gornjoj tablici prikazani su programi koji se izvode u Krapinsko – zagorskoj županiji, škole u kojima se ti programi izvode te broj učenika u pojedinim programima i razredima. Podaci su prikazani odvojeno za gimnazije, četverogodišnje strukovne programe, trogodišnje programe i programe u trajanju od dvije godine. Osim toga, prikazan je prosječni udio (postotak) učenika u pojedinoj vrsti programa.

Iz navedenih podataka je vidljivo da su u Krapinsko – zagorskoj županiji veća odstupanja u gimnazijskim programima (pre mali broj učenika).

Umjetničke škole, tj. Glazbena škola Pregrada prikazana je izdvojeno jer su učenici koji pohađaju srednjoškolsko glazbeno obrazovanje uključeni i u druge srednje škole.

U Krapinsko – zagorskoj županiji postoji veliki broj tzv. neaktivnih programa za koje škole imaju odobrenja, ali se ne izvode uopće ili povremeno u pojedinim školama. Takvi programi prikazani su u tablici koja slijedi.

Tabela 8. Neaktivni programi srednjih škola

NAZIV PROGRAMA	ŠKOLA KOJA IMA ODOBRENJE ZA IZVOĐENJE PROGRAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mehaničar poljoprivredne mehanizacije 2. Građevinski tehničar visokogradnje 3. Građevinski tehničar niskogradnje 4. Dizaličar 5. Rukovatelj građevinskim dizalicama 6. Građevinski tehničar za građevne materijale 7. Građevinski tehničar za graditeljsko naslijeđe 8. Krovopokrivač 9. Monter suhe gradnje 10. Obučar 11. Kožar 12. Autolakirer 13. Pomoćni zidar 14. Pomoćni tesar 15. Pomoćni armirač 16. Pomoćni krovopokrivač 17. Pomoćni proizvođač keramike 18. Pomoćni keramičar oblagrač 19. Pomoćni soboslikar-ličilac 20. Građevinski radnik 21. Kamenorezač 22. Pomoćni proizvođač veziva 23. Pomoćni soboslikar 24. Pomoćni ličilac 25. Obučar u izradi gornjišta obuće 26. Obučar u izradi donjišta obuće 	Srednja škola Bedekovčina

<p>27. Opća gimnazija 28. Tehničar za elektrostrojarstvo 29. Tehničar za strojeve i uređaje 30. Strojarski tehničar 31. Elektroinstalater 32. Obradivač odvajanjem čestica 33. Instalater – monter 34. Autolimar 35. Bravar 36. Monter i obradivač rezanjem i deformacijom, Obradivač lima, Tokar, Glodač, Brusač, Limar, Alatničar, Instalater grijanja, Instalater klimatizacije, Plinoinstalater, Elektromonter i Elektromehaničar</p>	Srednja škola Konjščina
<p>37. Strojarski tehničar 38. Računalni tehničar u strojarstvu 39. Tokar 40. Strojbravar 41. Limar 42. Autolimar 43. Elektrotehničar 44. Autoelektričar 45. Alatničar 46. Vodoinstalater 47. Plinoinstalater 48. Stolar 49. Kemijski tehničar 50. Kemijski laborant</p>	Srednja škola Krapina
<p>51. Autolimar 52. Bravar 53. Autolakirer 54. Alatničar 55. Strojarski tehničar – smjer obrada materijala i montaža 56. Strojarski tehničar – opći 57. Tehničar za finomehaniku</p>	Srednja škola Oroslavje
<p>58. Glazbenik orguljaš 59. Glazbenik harfist 60. Glazbenik violinist 61. Glazbenik violist 62. Glazbenik violončelist 63. Glazbenik kontrabasist 64. Glazbenik oboist 65. Glazbenik trombonist 66. Glazbenik fagotist 67. Glazbenik kornist 68. Glazbenik udaraljkaš</p>	Glazbena škola Pregrada
<p>69. Jezična gimnazija 70. Prirodoslovna gimnazija 71. Slastičar 72. Frizer 73. Kozmetičar (4.godine) 74. Kozmetičar (3. godine) 75. Pediker (3. godine) 76. Pomoćni kuhar 77. Pomoćni konobar 78. Pomoćni slastičar 79. Sobarica 80. Njegovateljica djece</p>	Srednja škola Pregrada
<p>81. Administrativni sekretar 82. Pomoćni kuhar 83. Sobarica</p>	Srednja škola Zabok

84. Dizajner keramike 85. Dizajner tekstila 86. Aranžersko-scenografski dizajner 87. Slikarski dizajner 88. Grafički urednik-dizajner 89. Tekstilni tehničar 90. Tekstilno-kemijski tehničar 91. Odjevni tehničar 92. Prelac 93. Tkalac 94. Oplemenjivač tekstila 95. Krojač	Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću
---	--

Izvor: KZZ

Hrvatska obrtnička komora ima javnu ovlast u području obrazovanja za potrebe obrtništva. Temeljem te ovlasti Obrtnička komora KZZ-a naročito skrbi o sljedećem:

- licenciranju obrtničkih radionica za primanje naučnika na naukovanje,
- upisima učenika u obrtnička zanimanja,
- praktičnom djelu naukovanja koji se realizira u licenciranim obrtničkim radionicama koje osiguravaju potrebnu opremu za realizaciju programa naukovanja, kao i majstore-stručne učitelje čija je zadaća što kvalitetnije provoditi propisane sate praktične nastave,
- organizaciji i provođenju kontrolnih i pomoćničkih ispita.

Unatoč stručnoj pomoći Obrtničke komore, na području Županije još uvijek postoji nedovoljan broj licenciranih obrtnika i tvrtki za obavljanje stručne prakse učenika. Slaba tehnološka opremljenost te nedostatna znanja mentora utječu na smanjenu kvalitetu stručne prakse te znanja pojedinaca. Neusklađenost obrazovnog sustava sa potrebama gospodarstva te neprohodnost informacija između ta dva sektora dodatno oslabljuje radnu snagu te proizvodi kadar koji nema potrebna znanja.

Kako bi se pridobio što veći broj učenika za upis u obrtnička zanimanja, OKKZZ u suradnji s pripadajućim udruženjima obrtnika, HZZ-PS Krapina i srednjim školama KZZ-a održava u svim osnovnim školama KZZ-a „Zajednički projekt - prezentacija obrtničkih i ostalih srednjoškolskih programa“, roditeljima i učenicima 8. razreda.

OKKZZ je prva područna obrtnička komora koja je pokrenula takav projekt prije šest godina te je temeljem zapaženih rezultata na razini Hrvatske obrtničke komore izabrana za zrcalni projekt svim ostalim područnim obrtničkim komorama.

OKKZZ u suradnji s MINGORP-om svake godine stipendira učenike obrtničkih zanimanja, a sa šk. g. 2008./2009. stipendira ukupno **18 učenika** koji se školuju za obrtnička zanimanja. OKKZZ je za šk. g. 2008./2009. istaknuo sljedeća deficitarna zanimanja strukovnog obrazovanja na području KZZ-a: **zidar, keramičar, stolar, kuhar i konobar**.

Tabela 9. Broj srednjoškolaca koji se školuju za obrtnička zanimanja

Školska godina	Broj učenika
2009./2010.	326
2008./2009.	289
2007./2008.	344
2006./2007.	373
2005./2006.	393

Izvor: OKKZZ

Usporedo sa skrbi o redovitom srednjoškolskom obrazovanju za zanimanja u obrtu, OKKZZ skrbi o cjeloživotnom obrazovanju obrtnika kroz majstorske ispite i ispite stručne

osposobljenosti. Tako je do sada u OKKZZ-u majstorski ispit položilo 395 kandidata, a ispit stručne osposobljenosti 460 kandidata.

5.4. Visoko obrazovanje

U Zaboku već više godina djeluju 2 fakulteta i to kao podružnice Fakulteta za turizam i hotelski menadžment Opatija i Fakulteta organizacije i informatike Varaždin.

2007. godine u Krapini je osnovana Visoka škola „Hrvatsko zagorje“ koja je ove godine dobila status Veleučilišta. Studentima omogućava studij prometne logistike, informatike i operativnog menadžmenta. Također krajem 2008. u Pregradi je otvoren i studij fizioterapije (dislocirani studij Veleučilišta iz Vukovara), a 2010. studij sestrinstva (dislocirani studij Medicinskog fakulteta Osijek).

Tabela 10. Studenti upisani u ak.godini 2009./2010 prema prebivalištu i diplomirali 2009. prema prebivalištu

Visoka učilišta	Studenti upisani u zimski semestar ak.god. 2009./2010. prema prebivalištu						Studenti diplomirali u 2009. prema prebivalištu					
	ukupno		stručni studij		sveučilišni studij		ukupno		stručni studij		sveučilišni studij	
	ukupno	redoviti	ukupno	redoviti	ukupno	redoviti	ukupno	redoviti	ukupno	redoviti	ukupno	redoviti
RH	141.343	106.079	46.244	25.363	95.099	80.715	29.474	21.689	9.727	4.750	19.747	16.939
KZŽ	3.503	2.409	1.263	618	2.240	1.791	700	492	251	125	449	367

Izvor: DZS, Statistički ljetopis 2010. godine

Većina učenika koji završe srednjoškolsko obrazovanje, obrazuje se na fakultetima Sveučilišta u Zagrebu te, slijedom toga, pronalazi zaposlenje u gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji. Iako je Zagreb središte visokog obrazovanja i nudi kvalitetnu izobrazbu radne snage, Krapinsko-zagorskoj županiji isto tako predstavlja i prijatnu u obliku odljeva kvalitetnog kadra.

5.5. Ostalo obrazovanje

U Krapinsko-zagorskoj županiji u području obrazovanja odraslih koje se provodi kroz formalne i neformalne oblike, a koje koriste mladi kako bi stekli dodatnu naobrazbu ili se prekvalificirali za zanimanje koje se traži na regionalnom tržištu rada, djeluje više institucija.

Odobrenje za izvođenje programa obrazovanja odraslih imaju Srednja škola Bedekovčina, Srednja škola Konjščina, Srednja škola Oroslavje, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok. Programi obrazovanja odraslih djelomično se izvode u skladu s potrebama i mogućnostima škola.

NAZIV PROGRAMA	ŠKOLA KOJA IMA ODOBRENJE ZA IZVOĐENJE PROGRAMA
<p>Programi za stjecanje srednje stručne spreme i prekvalifikacije za zanimanja</p> <p>Građevinski tehničar, arhitektonski tehničar, zidar, tesar, keramičar-oblagač armirač (savijač željeza), soboslikar-ličilac, proizvođač keramike, rukovatelj samohodnim građevinskim strojevima, rukovatelj građevinskim dizalicama, mehaničar građevinskih i rudarskih strojeva, mehaničar poljoprivredne mehanizacije, plinoinstalater, vodoinstalater, instalater grijanja i klimatizacije</p> <p><i>(Rješenje Ministarstva kulture i prosvjete Klasa: 602-07/93-01-208, Urbroj: 532-02-2/2-94-01 od 12. travnja 1994.)</i></p> <p>Programi osposobljavanja za osnovne poslove</p> <p>1. Rukovatelj dozerom, rukovatelj bagerom, rukovatelj grejderom, rukovatelj finišerom, rukovatelj viličarom, rukovatelj utovarivačem, rukovatelj toranjskom dizalicom, rukovatelj autodizalicom, rukovatelj bušačim garniturama, rukovatelj strojeva za sabijanje, rukovatelj strojeva za preradu i separaciju kamena, rukovatelj kompresora do 7 bara radnog tlaka, rukovatelj mosne dizalice upravljane s poda, rukovatelj portalne i poluportalne dizalice, rukovatelj mosne dizalice, rukovatelj crpkom, rukovatelj mješalicom, proizvođač opekarskih proizvoda, ložač u opekarskoj proizvodnji, zidar, tesar, armirač, betonirac</p> <p><i>(Rješenje Ministarstva kulture i prosvjete Klasa: 602-07/93-01-208, Urbroj: 532-02-2/2-94-01 od 12. travnja 1994.)</i></p> <p>2. Pčelar, voćar, vinogradar i vinar, proizvođač povrća u zaštićenom i otvorenom prostoru, stočar-proizvođač mlijeka</p> <p><i>(Rješenje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Klasa: UP/I-602-07/07-03/00131, Urbroj: 533-09-08-0006 od 22. travnja 2008.)</i></p>	<p>Srednja škola Bedekovčina</p>
<p>Područje rada STROJARSTVO</p> <p>Tehničar za strojeve i uređaje Obrađivač odvajanjem čestica Monter i obrađivač rezanjem i deformacijom Obrađivač lima Instalater-monter Tokar Alatničar Strojbravar Glodač Brusač Instalater grijanja i klimatizacije Vodoinstalater Plinoinstalater Limar Autolimar Bravar Automehaničar</p> <p>Područje rada ELEKTROTEHNIKA</p> <p>Tehničar za elektrostrojarstvo Elektromonter Elektromehaničar (B) Elektroinstalater Autoelektričar Elektromehaničar (C)</p> <p>Područje rada EKONOMIJA I TRGOVINA</p> <p>Komercijalist Prodavač</p> <p>USAVRŠAVANJE</p> <p>Elektrotehničar specijalista – regulacija i upravljanje elektroenergetskim postrojenjima Strojarski tehničar specijalista</p> <p><i>(Rješenje Ministarstva prosvjete i športa klasa: 602-07/96-01/154, urbroj: 532-02-02/5-97-1 od 12. ožujka 1997.)</i></p>	<p>Srednja škola Konjščina</p>

<p>Strojarski tehničar, tokar, autolimar, bravar, automehaničar, strojobravar, vodoinstalater, plinoinstalater, alatničar Stolar (Rješenje Ministarstva kulture i prosvjete Klasa:602-07/93-01-172, Urbroj:532-02-2/2-93-01-172, Urbroj: 532-02-2/2-93-01 od 16. prosinca 1993.; Rješenje Ministarstva kulture i prosvjete Klasa:602-07/94-01-77, Urbroj:532-02-2/2-94-01 od 18. ožujka 1994.) Frizer (Rješenje Ministarstva prosvjete i športa klasa: 602-07/95-01-161, urbroj:532-02-2/2-95-01 od 22. 02. 2010.) Operater na CNC strojevima Rješenje Ministarstva znanosti obrazovanja i športa klasa:UP/I-602-03/04-05/27, urbroj: 533-09-04-07 od 24. studenog 2004.</p>	<p>Srednja škola Oroslavje</p>
<p>Grafički tehničar (Rješenje UP/I-602-07/01-01/414 (MZOŠ), 532-02-2/5-01-1, 13.4.2002.) WEB dizajner (Rješenje UP/I-602-07/09-01/00002 (MZOŠ), 533-09-09-0004, 25.8.2009.) Grafičar pripreme Grafičar tiska Grafičar dorade (Rješenje UP/I-602-07/01-01/414 (MZOŠ), 532-02-2/5-01-1, 13.4.2002.) Dizajner keramike (Rješenje UP/I-602-07/09-01/00002 (MZOŠ), 533-09-09-0004, 25.8.2009.) Grafički dizajner (Rješenje UP/I-602-07/01-01/414 (MZOŠ), 532-02-2/5-01-1, 13.4.2002.) Šivač odjeće Odjevni tehničar (Rješenje UP/I-602-07/10-03/00067 (MZOŠ), 533-09-10-0002, 12.4.2010.)</p>	<p>Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću</p>

Izvor: KZZ

U području neformalnog obrazovanja u Krapinsko-zagorskoj županiji djeluje više institucija većinom pučkih otvorenih učilišta te privatne obrazovne institucije i konzultantske tvrtke većinom iz Zagreba i drugih dijelova Hrvatske koje nude svoje usluge. Te institucije izvode više od 30 programa osposobljavanja odraslih koje se uglavnom odnose na stjecanje znanja stranih jezika te na informatička znanja i vještine. Ostali oblici obrazovanja koji se nude odnose se na ponudu programa iz područja prodaje, komunikacijskih vještina, managementa i slično.

Tabela 11. Programi osposobljavanja i usavršavanja

<p>ECDL - e-Građanin ECDL - osnovni program ECDL - napredni program</p>	<p>Financijska agencija Podružnica Zabok</p>
<p>Engleski jezik Njemački jezik</p>	<p>Otvoreno učilište Oroslavje</p>

Operater na računalu, Samostalni knjigovođa, Obavljanje knjigovodstvenih i računovodstvenih poslova, Poslovna tajnica, Računalni daktilograf, Tehnički crtač u AutoCad-u, Vizažist, Dadilja, Njegovatelj / njegovateljica, Dječji njegovatelj/ica, Vinogradar – podrumar, Vočar/vočarica, Farmer – mljekar, Sirar/sirarica, kozar/kozarica, Ovčar/ovčarica, Pčelar/pčelarica, Maslinar/maslinarka, Proizvođač tradicionalnih mesnih proizvoda, Mlinar/mlinarica, Licitar-medičar, Slastičar, Pekar, Konobar, Kuhar, sobar/sobarica, Sommelier/viši peharnik s certifikatom, Staklorezač, Klesar, Zidar, Keramičar, Tesar, Podopolagač, Soboslokar – ličilac, Sušioničar za umjetno sušenje drva, Rukovatelj građevinskim strojevima, Engleski, Njemački, Talijanski, Češki, Francuski, Ruski, Ložać centralnog grijanja, Rukovatelj centralnim grijanjem, Zaštitar	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica
osnovna škola za odrasle, prodavač, komercijalist, ekonomist, vinogradar podrumar samostalni knjigovođa, računalni operater, rad na siguran način, protupožarna zaštita, brzo čitanje, informatički tečajevi - Windows, Word, Excel, AutoCad	Pučko otvoreno učilište Krapina
Engleski jezik	Pučko otvoreno učilište Zlatar
wellness menadžer, wellness koordinator, wellness terapeut, wellness recepcionar wellness maser, menadžer marketinga u wellnesu	Ustanova Vimal, Pregrada
engleski jezik, njemački jezik, talijanski jezik, francuski jezik, osnove rada na računalima (tečaj ABC computers), priprema za ECDL ispite	Škola stranih jezika Versus, Krapina
Komercijalist, ekonomist, zaštitar osoba i imovine, vozač motornog vozila, prodavač Pekar, pomoćni kuhar, pomoćni konobar, pomoćni knjigovođa, vinar i podrumar kompjutorski daktilograf, operater na računalu, trgovački poslovođa, tajnik/tajnica samostalni knjigovođa, operater na računalu, engleski jezik, njemački jezik, talijanski jezik	Pučko otvoreno učilište Zabok

Izvor: HZZ, PS Krapina

Usporedbom programa može se zaključiti da je nužna bolja suradnja obrazovnih institucija s gospodarskim sektorom i Zavodom za zapošljavanje kako bi se sukladno deficitarnim zanimanjima definirali potrebni programi dodatnog osposobljavanja radne snage.

6. ZAPOSLENOST, NEZAPOSLENOST, TRŽIŠTE RADA

U sljedećoj tablici prikazano je kretanje broja zaposlenih osoba u RH i Krapinsko-zagorskoj županiji od 2006. godine do 2009. godine pri čemu je ukupni broj zaposlenih u pravnim osobama svih oblika vlasništva uvećan za ukupan broj vlasnika i njihovih zaposlenika u obrtu i u djelatnostima slobodnih profesija.

Zaposlenost i na razini RH i u Krapinsko-zagorskoj županiji rasla je do 2008. godine, da bi u 2009. godini došlo do pada zaposlenosti u RH za 1,9%, a u Krapinsko-zagorskoj županiji za 3,9%. Primjetno je konstantno smanjenje udjela zaposlenih osoba iz Krapinsko-zagorske županije u ukupno zaposlenim osobama u RH s 2,56% 2006. godine na 2,47% 2009. godine.

Tabela 12. Kretanje zaposlenosti u Krapinsko – zagorskoj županiji i RH

Godina (31.03.)	RH	Verižni indeks (%)	KZŽ	Verižni indeks (%)	Udio KZŽ/RH (%)
2006.	1.400.478	103,7	35.812	102,8	2,56
2007.	1.453.151	103,8	36.957	103,2	2,54
2008.	1.497.213	103,0	37.735	102,1	2,52
2009.	1.468.733	98,1	36.251	96,1	2,47

Izvor: DZS RH, Statistički ljetopis, Statističko izvješće Zaposlenost i plaće u 2009. g.

Prema podacima Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje na dan 30.09.2010. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji evidentirano je 41.216 aktivnih stanovnika što je za 0,5% više u odnosu na prosinac prethodne godine. U vremenu prije nastupanja gospodarske krize broj osiguranika mirovinskog osiguranja bio je u porastu, a broj nezaposlenih osoba u padu dok je u 2009. godini i kasnije broj osiguranika mirovinskog osiguranja znatno smanjen, a nezaposlenost povećana.

Vezano uz fluktuaciju aktivnih zaposlenika prema osnovama osiguranja, krajem rujna 2010. godine prisutan je pad zaposlenih kod pravnih osoba za 0,1% u odnosu na kraj 2009. godine, dok je kod zaposlenih kod fizičkih osoba prisutan pad za 8,9%. Istodobno, zabilježen je pad broja obrtnika za 4,2% dok je kod individualnih poljoprivrednika došlo do smanjenja za čak 10,0%.

Stopa nezaposlenosti krajem rujna 2010. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji iznosila je 16,7% što je povećanje stope za 2,0% u odnosu na stanje krajem prosinca 2009. godine, te povećanje za 6,5% u odnosu na kraj 2008. godine.

Tabela 13. Analiza aktivnog stanovništva

	XII. 2006.	XII. 2007.	XII. 2008.	XII. 2009.	IX. 2010.
Aktivno stanovništvo (osiguranici ukupno + nezaposleni)	40.816	41.146	41.103	41.025	41.216
Osiguranici MO – ukupno	35.336	36.782	36.898	34.989	34.318
Radnici kod pravnih osoba	24.502	26.177	26.609	25.711	25.696
od Radnici kod fizičkih osoba	6.370	6.423	6.305	5.540	5.049
toga Obrtnici	2.756	2.728	2.670	2.570	2.462
Individualni poljoprivrednici	1.474	1.201	1.049	907	816
Nezaposleni	5.480	4.364	4.205	6.036	6.898
Stopa nezaposlenosti – županija (vlastiti izračun)	13,9	10,6	10,2	14,7	16,7
Stopa nezaposlenosti – RH (DZS)	16,0	13,9	13,7	16,7	16,9

Izvor: DZS RH, Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, Hrvatski zavod za zapošljavanje

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, u razdoblju I.-IX. 2010. godine evidentirano je prosječno 6.737 nezaposlenih osoba pri čemu je po prvi puta veći udio muškaraca.

Prosječan broj nezaposlenih u razdoblju I.-IX.2010. godine za 28,3% je veći nego prethodne godine. Trend smanjenja nezaposlenosti je konstantan u promatranom razdoblju od 2006. do 2008. godine., dok je 2009. godine i u razdoblju I.-IX.2010. godine došlo do znatnog povećanja nezaposlenosti. U Krapinsko-zagorskoj županiji ukupne stope pada/rasta prosječne nezaposlenosti značajnije su izražene u svim godinama u odnosu na stope u RH, dok su u posljednje dvije godine izuzetno izražene stope rasta nezaposlenih muškaraca u Krapinsko-zagorskoj županiji (42,4% u 2009. godini i 62,9% u razdoblju I.-IX. 2010. godine).

Tabela 14. Prosječna nezaposlenost na području Krapinsko-zagorske županija po spolu

Krapinsko-zagorska županija						
Godina	Ukupno	Žene	Muškarci	Stopa rasta (%) Ukupno	Stopa rasta (%) Žene	Stopa rasta (%) Muškarci
2006.	5.692	3.402	2.290	92,5	96,0	87,7
2007.	4.797	2.965	1.832	84,3	87,2	80,0
2008.	4.053	2.568	1.485	84,5	86,6	81,1
2009.	5.249	3.135	2.114	129,5	122,1	142,4
I.-IX.2010.	6.737	3.294	3.443	128,3	105,1	162,9

Izvor: HZZ Područna služba Krapina

6.1. Obilježja tržišta rada

Krajem rujna 2010. godine evidentirano je 6.898 nezaposlenih osoba pri čemu ih je najviše registrirano u Krapini. Promatrajući razdoblje od 2003. do 2010. godine, prvi puta se u 2010. godine pojavljuje više nezaposlenih muškaraca te je za pretpostaviti da je takav pokazatelj posljedica smanjenja poslovanja u djelatnosti građevinarstva koje u posljednje dvije godine bilježi znatan pad.

Najviše nezaposlenih (37,7%) ima trogodišnje srednješkolsko obrazovanje, dok 33,8% nema ili ima tek osnovnoškolsko obrazovanje. Četverogodišnje srednješkolsko obrazovanje ima 23,9% nezaposlenih, a udio nezaposlenih sa višim i fakultetskim obrazovanjem značajno je niži od državnog prosjeka – 2,7% viša škola, I stupanj fakulteta i 1,9% fakultet, akademija, magisterij, doktorat.

Osobe starije od 50 godina čine 31,6% ukupno nezaposlenih osoba, a zatim slijede osobe od 25 do 40 godina starosti te potom mlađi od 25 godina. Dugotrajno je nezaposleno 42% osoba, a najveći udio su osobe niže razine obrazovanja – bez škole i sa završenom osnovnom školom 46,4% te osobe sa završenom srednjom školom 51,0%.

Ukupno je nezaposleno 6,7% hrvatskih branitelja, većinom muškaraca i to sa završenom srednjom školom. Udio od 2,4% ukupno nezaposlenih u Županiji otpada na osobe s invaliditetom.

Zabrinjava kvalifikacijska struktura nezaposlenih: više od 71,5% čine osobe niže edukacijske razine (osnovna škola, bez škole ili završena tri razreda srednje škole), dok je najmanji udio, uz osobe koje su završile gimnaziju (2%), onaj visokoškolovanih osoba (prvi stupanj

fakulteta, stručni studij i viša škola 2,7%, fakulteti akademije, magisterij, doktorat 1,9%; ukupno 4,6%).

U razdoblju od 2008. do 2010. godine broj zaposlenih osoba s evidencije bio je za 5,5% veći od broja prijavljenih potreba za radnicima, uz značajan rast po godinama – 2008. -29,1%, 2009. +7,6%, 2010. +39,2%.

Razlozi takvog jaza su povećanje udjela zapošljavanja na određeno vrijeme, povećanje broja nezaposlenih osoba u 2009. i 2010. godini te smanjen broj prijavljenih slobodnih radnih mjesta u 2009. i 2010. godini.

U 6 ključnih djelatnosti na koje se odnosi preko 80% prijavljenih slobodnih radnih mjesta i zaposlenih osoba iz evidencije HZZ PS Krapina nešto iznad prosječnog rasta zaposlenih u odnosu na prijavljena slobodna radna mjesta imale su djelatnosti Prerađivačka industrija (+12,4%) i Pružanje smještaja te priprema i usluživanja hrane (+14,7%).

Značajno iznad prosjeka bile su djelatnosti Trgovina na veliko i na malo; Popravak motornih vozila i motocikala (+50,0%), te Građevinarstvo (+29,7%), dok su značajno ispod prosjeka djelatnosti Obrazovanje (-60,6%), te Zdravstvena zaštita i socijalna skrb (-22,8%).

Razlozi takvih pokazatelja su:

- ne postoji zakonska obveza svih poslodavaca za podnošenje prijave za slobodna radna mjesta – djelatnosti obrazovanja te zdravstvene zaštite i socijalne skrbi u velikoj mjeri prijavljuju slobodna radna mjesta, od kojih je značajan udio rad na nepuno radno vrijeme (obrazovanje)
- nedostatak visoko obrazovanih osoba posebno u djelatnostima obrazovanja te zdravstvene zaštite i socijalne skrbi
- fleksibilnost uvjeta poslodavaca i nezaposlenih osoba za rad u djelatnostima trgovine i građevinarstva (zapošljavaju se osobe i iz obrazovnih programa drugih djelatnosti, te niže razine obrazovanja).

6.1.1. Položaj ranjivih skupina na tržištu rada

6.1.1.1. Osobe s invaliditetom

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku¹ područje Krapinsko-zagorske županije ima 142.432 stanovnika, od čega je **18 551 osoba s invaliditetom**. Od ukupnog broja osoba s invaliditetom 13 445 (72,47%) bilo je sasvim pokretnih, a ostali s teškoćama i ograničenjima u pokretljivosti (27,53%). U Krapinsko-zagorskoj županiji, u odnosu na druge županije RH, osobe s invaliditetom čine najveći udio u ukupnom stanovništvu županije. Naime, prema podacima «Izvješća o osobama s invaliditetom u Republici Hrvatskoj» Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo iz siječnja 2010. godine, u Krapinsko-zagorskoj županiji bilo je 20 835 osoba s invaliditetom ili 14,6% ukupnog stanovništva županije, dok je na razini RH 511 080 osoba s invaliditetom ili oko 11,5% ukupnog stanovništva RH.

Na području Krapinsko-zagorske županije 11.458 ili 55% osoba s invaliditetom je u radno aktivnoj dobi, dok je na razini RH taj udio nešto niži (277.005 osoba s invaliditetom ili 54%).

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, PS Krapina krajem rujna 2010. godine evidentirano je **168 nezaposlenih osoba s invaliditetom**, što čini 2,4% ukupne populacije nezaposlenih osoba u Krapinsko-zagorskoj županiji (prema udjelu 5. županija u RH). Na razini RH, u isto vrijeme, bilo je evidentirano 6 126 nezaposlenih osoba sa statusom osobe s invaliditetom (2,1% populacije svih nezaposlenih osoba u evidenciji HZZ-a).

¹Popis stanovništva iz 2001. godine.

Usporedbom broja nezaposlenih osoba s invaliditetom u evidenciji HZZ-a PS Krapina u razdoblju od 2006. do 2010. godine, u razdoblju od 2006. do 2008. godine bilježimo trend smanjenja, dok se 2009. i 2010. godine uočava **porast broja nezaposlenih osoba**, a kojem je razlog gospodarska kriza. Stopa rasta 2009. godine iznosi 108,6% a 2010. godine stopa rasta iznosi 118,0%. Ista tendencija porasta uočava se na razini RH, ali u nešto manjem obimu. Udio nezaposlenih osoba s invaliditetom s područja Krapinsko-zagorske županije u ukupnom broju nezaposlenih osoba s invaliditetom u RH krajem rujna 2010. godine iznosi 2,75%. Najveći broj nezaposlenih osoba s invaliditetom evidentiran je u Gradu Zagrebu (1 575 ili 25,7% od ukupnog broja nezaposlenih osoba s invaliditetom iz evidencije Zavoda), zatim u Osječko–Baranjskoj županiji (696 ili 11,4%), Zagrebačkoj (470 ili 7,7%) te Splitsko-dalmatinskoj županiji (415 ili 6,8%).

Prema **dobnoj strukturi**, u evidenciji Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje PS Krapina najveći broj nezaposlenih osoba s invaliditetom nalazi se u dobnim skupinama od 20 do 24 godine (45 ili 26,8%) i od 25 do 29 godina (44 ili 26,2% od ukupnog broja nezaposlenih osoba s invaliditetom). Na nacionalnoj razini, u navedene dvije dobne skupine nalazi se također najveći broj nezaposlenih osoba sa invaliditetom, iako s manjim udjelima. U dobnj skupini od 20 do 24 godine nalazi se 983 ili 16,0% nezaposlenih osoba s invaliditetom, a u skupini od 25 do 29 godina nalazi se 952 ili 15,5% nezaposlenih osoba s invaliditetom.

Prema **vrsti invaliditeta** najveći je broj nezaposlenih osoba u evidenciji PS Krapina s intelektualnim teškoćama (70 ili 41,7%), zatim osoba s kombiniranim smetnjama (35 ili 20,8%), te s motoričkim teškoćama (23 osobe ili 13,7%). Slična struktura nezaposlenih osoba s invaliditetom je i prema evidenciji HZZ na nacionalnoj razini gdje su također u najvećem broju nezaposlene osobe s intelektualnim teškoćama (2066 ili 33,7%), zatim osobe s motoričkim teškoćama (1 303 ili 21,3%) te osobe s kombiniranim smetnjama (1 261 ili 20,6%).

Prema **spolu**, najveći broj nezaposlenih osoba s invaliditetom iz evidencije Zavoda u KZZ su muškarci (94 osobe ili 56%) dok je žena 74 ili 44%. Također i na nacionalnoj razini u većini su muškarci (3 482 ili 56,8%).

Prema **razini obrazovanja nezaposlenih** osoba s invaliditetom najveći broj, njih 133 ili 79,2%, ima završenu SŠ za zanimanja do 3 god. i školu za KV i VKV radnike, prema udjelu među nezaposlenima slijede osobe s invaliditetom sa završenom SŠ za zanimanja u trajanju od 4 i više godina, njih 20 ili 11,9%, dok je 12 nezaposlenih završilo osnovnu školu. Također su 2 osobe s invaliditetom sa završenom gimnazijom te jedna osoba s invaliditetom bez OŠ odnosno sa nezavršenom osnovnom školom u evidenciji HZZ PS Krapina od 30.09. 2010. godine.

Ovi podaci za Krapinsko-zagorsku županiju u skladu su s nacionalnim podacima jer i na nacionalnoj razini najveći broj nezaposlenih osoba s invaliditetom ima završenu trogodišnju srednju školu. Nezaposlene osobe s invaliditetom najvećim dijelom su srednjoškolskog obrazovanja (4 903 ili 80,0%) od čega je 4010 osoba završilo trogodišnju srednju školu, 821 nezaposlena osoba s invaliditetom ima završenu četverogodišnju srednju školu, a 72 osobe s invaliditetom ima završenu gimnaziju; dok je 855 osoba s invaliditetom ili 14,0% sa završenom osnovnom školom.

Prema godinama **radnoga staža**, među nezaposlenim osobama s invaliditetom u PS Krapina najviše je onih koji uopće nemaju radnog staža (43,5%). Od onih koji imaju radno iskustvo, najveći broj osoba ima do 1 godine radnog staža (20,8%). Upravo nedostatak radnog iskustva predstavlja jednu od najvećih poteškoća prilikom njihovog zapošljavanja na otvorenom tržištu rada. Slična struktura nezaposlenih osoba s invaliditetom je i na nacionalnoj razini gdje su također u najvećem broju nezaposlene osobe bez radnog staža (38,3%), a slijede osobe s invaliditetom sa do jedne godine iskustva sa udjelom od 15,2%.

Najveći broj osoba s invaliditetom iz evidencije PS Krapina je dugotrajno nezaposlen (duže od 1 godine), točnije njih 95 ili 56,%, dok je na nacionalnoj razini udio dugotrajno nezaposlenih osoba s invaliditetom još i veći i iznosi 68,9%.

U razdoblju od siječnja do prosinca 2009. godine iz evidencije nezaposlenih HZZ PS Krapina **zaposleno je 38 osoba sa invaliditetom**, što čini 1,5% ukupne populacije zaposlenih osoba s evidencije. U razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna **2010.** godine posredovanjem Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje PS Krapina zaposleno je **28 osoba** s invaliditetom što čini 1,1% ukupne populacije zaposlenih osoba s evidencije.

Prema podacima HZZ PS Krapina iz 2009. godine, osobe s invaliditetom u većini slučajeva **zapošljavane su** na nestručnim, odnosno pomoćnim poslovima primjerice pomoćni kuhar – 7 osoba, radnik na proizvodnoj liniji – 6 osoba, čistačica – 5 osoba, radnik niskogradnje – 3 osobe, pomoćni stolar – 2 osobe, skladišni radnik – 2 osobe, a u zanimanjima pružni radnik, pomoćni podopolagač, šivač, sobarica, kuhinjski radnik i ručni perač automobila po jedna osoba; dok je manji broj osoba s invaliditetom zaposlen na stručnim (KV; SSS i VŠS) poslovima poput krojitelja tekstila – 3 osobe, knjigoveža – 2 osobe, te na poslovima administrativnog službenika i upravnog pravnika po jedna osoba.

U razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2010. god., prema podacima HZZ PS Krapina, osobe s invaliditetom zaposlene su uglavnom u već naprijed spomenutim zanimanjima iako sa različitim udjelima kako slijedi: pomoćni kuhar – 9 osoba, radnik na proizvodnoj liniji – 2 osobe, pomoćni bravar, pomoćni stolar, čistačica, sobarica, radnik niskogradnje i armirački radnik – po 1 osoba; te u zanimanjima kuhar – 3 osobe, krojitelj tekstila – 3 osobe i administrator obrade podataka – 1 osoba.

Promatrano **prema spolu**, u navedenom razdoblju, u zapošljavanju osoba s invaliditetom iz evidencije PS Krapina veći je udio muškaraca, njih 15 ili 53,6%, dok je zaposlenih žena 13 ili 46,4%.

Prema **dobnoj strukturi**, najveći broj zaposlenih osoba s invaliditetom, u razdoblju od siječnja do rujna 2010. godine, bio je od 25 do 29 godine (10 ili 35,7% od ukupnog broja zaposlenih osoba s invaliditetom) te od 20 do 24 godina (7 ili 25,0% od ukupnog broja zaposlenih osoba s invaliditetom).

Prema **obrazovnoj strukturi**, u navedenom je razdoblju zaposlen najveći broj osoba s invaliditetom sa završenim trogodišnjim srednjoškolskim obrazovanjem.

S obzirom na **dužinu prethodne nezaposlenosti**, najveći broj osoba s invaliditetom, zaposlenih u razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna 2010. godine, prije zaposlenja bio je u evidenciji Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje do 9 mjeseci (20 osoba ili 71,5%) dok je na razini RH udio istih iznosio 58,7%.

Najveći broj zaposlenih osoba s invaliditetom ima jednu do dvije godine radnog iskustva (8 osoba ili 28,6% ukupnog broja zaposlenih osoba s invaliditetom), a potom slijede osobe bez radnog iskustva (7 osoba ili 25,0%).

Prema vrsti oštećenja najveći broj zaposlenih osoba s invaliditetom spada u skupinu osoba s intelektualnim teškoćama (21 ili 75,0%), a slijede ih osobe s kombiniranim smetnjama. (3 ili 10,7%)

Prema načinu stjecanja invalidnosti od ukupno zaposlenih osoba s invaliditetom (28) čak 27 ih je zaposleno iz skupine 'kategorizirana omladina'.

6.1.1.2. Mladi

Posebnu skupinu nezaposlenih osoba čine mlade osobe do 29 godina starosti i njihov udio u rujnu 2010. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji iznosi 33,3% dok je u rujnu 2009. godine isti iznosio 30,9%.

Povećanje udjela mladih osoba do 29 godina starosti u ukupnom broju nezaposlenih osoba u Krapinsko-zagorskoj županiji rezultat je povećanog broja novoprijavljenih mladih osoba u evidenciju nezaposlenih. U rujnu 2010. evidentirana je 371 novoprijavljena mlada osoba što čini 56,8% svih novoprijavljenih dok je u rujnu 2009. godine taj udio iznosio 50,2%.

Među nezaposlenim mladim osobama, osobe sa završenom školom za trogodišnja zanimanja i KV i VKV zanimanja najbrojnije su na evidenciji Zavoda (47,3%), a veliku kategoriju čine i osobe sa završenom četverogodišnjom srednjom školom (34,5%). Slijede osobe sa završenom osnovnom školom (6,1%), zatim osobe sa završenim prvim stupnjem fakulteta, stručnog studija i više škole (4,9%), te osobe sa završenim fakultetom, akademijom, magisterijem i doktoratom (3,7%) kao i osobe sa završenom gimnazijom (3,1%), a najmanje je nezaposlenih mladih osoba bez škole i sa nezavršenom osnovnom školom (0,4%).

Krajem rujna 2010. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji bilježimo povećanje broja nezaposlenih mladih osoba do 29 godina starosti sa završenim prvim stupnjem fakulteta, stručnim studijem i višom školom, kao i sa završenim fakultetom, akademijom, magisterijem i doktoratom za 31,1%, što utječe i na povećanje udjela navedene skupine mladih nezaposlenih osoba u ukupnom broju nezaposlenih osoba na 2,9% sa 2,7% krajem rujna 2009. godine.

U ukupnom broju nezaposlenih mladih osoba prema stanju na dan 30. 09. 2010. godine 908 osoba ili 39,5% je bez radnog iskustva, 304 ili 13,3% ima manje od 1 godine radnog iskustva, 329 (14,3%) ima 1-2 godine radnog iskustva, 219 (9,5%) ima 2-3 godine radnog iskustva, 273 (11,9%) ima 3-5 godina radnog iskustva, 250 (10,9%) ima između 5 i 10 godina radnog iskustva, dok samo 14 (0,6%) mladih osoba ima više od 10 godina radnog iskustva.

Od ukupno 2297 nezaposlenih mladih osoba do 29 godina starosti evidentirano na dan 30. 09. 2010. godine u KZZ, 1174 odnosno 51,1% čine žene.

U razdoblju siječanj – rujan 2010. u evidenciju nezaposlenih PS Krapina novoprijavljeno je 2920 osoba mlađih od 29 godina, odnosno 53,3% ukupnog broja novoprijavljenih osoba a istodobno je zaposleno 1412 osoba mlađih od 29 godina što čini 54,4% od ukupnog broja zaposlenih.

6.1.1.3. Žene

Od ukupnog broja zaposlenih u pravnim osobama svih oblika vlasništva (čine glavninu zaposlenih), u Krapinsko-zagorskoj županiji dolazi do pada udjela zaposlenih žena sa 51,9% na kraju prvog kvartala 2005. na 51,0% krajem istog kvartala 2009. godine. Na razini RH u navedenom razdoblju došlo je do rasta udjela zaposlenih žena sa 44,9% na 45,3%. Udio zaposlenih žena u pravnim osobama u Krapinsko-zagorskoj županije nešto je veći od udjela zaposlenih muškaraca dok je na razini RH značajno manje zaposlenih žena.

U Republici Hrvatskoj krajem rujna 2010. godine bilo je 158.225 nezaposlenih žena ili 54,7% od ukupnog broja nezaposlenih osoba.

Uzimajući u obzir razdoblje od 2005. – 2008. god. zamjetan je trend povećanja udjela nezaposlenih žena u ukupnom broju nezaposlenih osoba. Na razini RH povećanje iznosi 3,7

postotnih bodova, a u Krapinsko-zagorskoj županiji 5,8 postotnih bodova te ukazuje na rastući problem nezaposlenosti žena.

U razdoblju I.-IX. mjesec 2010. godine udio nezaposlenih žena u Krapinsko-zagorskoj županiji iznosi 48,9% od 6.737 prosječno nezaposlenih osoba dok je u razdoblju I.-IX. mjesec 2009. taj udio iznosio 61,1% čime se Krapinsko-zagorska županija svrstala među županije s najvećim udjelom nezaposlenih žena u ukupnom broju nezaposlenih osoba.

Na razini Republike Hrvatske, krajem rujna 2010., broj nezaposlenih žena starijih od 40 god. bio je 73.082 ili 46,2% od ukupnog broja nezaposlenih žena, a broj žena niže razine obrazovanja bio je 82.125 ili 29,4%, od čega bez škole ili sa nezavršenom osnovnom školom 8.519 ili 5,4%, a sa završenom osnovnom školom 37972 ili 24,0%.

U Krapinsko-zagorskoj županiji na dan 30.09.2010. od ukupno 3.345 evidentiranih nezaposlenih žena udio žena starijih od 40 godina iznosio je 47,2% (više od razine RH), a broj žena niže razine obrazovanja bio je 1.117, odnosno 33,4% od čega bez škole ili sa nezavršenom osnovnom školom 201 ili 6,0%, a sa završenom osnovnom školom 916 ili 27,4%.

U razdoblju I.-IX. mjesec 2010. godine žene čine 44,4% ukupnog broja novoprijavljenih osoba u evidenciju nezaposlenih u Krapinsko-zagorskoj županiji, a u ukupnom broju zaposlenih iz evidencije sudjeluju sa 49,6%.

6.1.2. Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzećima

Prema anketi HZZ-a, Područne službe Krapina, koja je provedena 2008. godine, stanje u pogledu organiziranog i vođenog upravljanja ljudskim potencijalima u poduzećima Krapinsko-zagorske županije ni izdaleka ne zadovoljava. Još se uvijek u poduzećima premalo pozornosti posvećuje ulozi i značenju upravljanja ljudskim potencijalima. To potvrđuju rezultati ankete koji pokazuju da:

- 66% tvrtki uopće nema osobu za upravljanje ljudskim potencijalima
- 23% ima osobu zaduženu za „papirologiju“ vezanu za zaposlenike
- 8% ima menadžera za ljudske resurse koji se bavi prvenstveno regrutiranjem, selekcijom, zapošljavanjem i administrativnim poslovima
- 3% ima menadžera za ljudske resurse koji se, osim spomenutih funkcija, bavi i obrazovanjem zaposlenika te motiviranjem i nagrađivanjem.

Rezultati ankete upućuju da su preferencije i želje poduzeća u području obrazovanja zaposlenika prvenstveno usmjerene na područja o kojima ovisi jačanje konkurentnosti – jezične i komunikacijske vještine, poduzetničke i upravljačke vještine, informacijska i komunikacijska pismenost te socijalne kompetencije.

Usporedba dosadašnjeg obrazovanja zaposlenika u anketiranim poduzećima i željenog obrazovanja, onakvog kakvog ga vide uprava i vlasnici, a što je relevantno pri zapošljavanju, pokazuje slijedeće:

- prepoznaje se važnost i uloga onih područja naobrazbe, stjecanja znanja i vještina koja su ključna za razvoj
- postoji pomak u preferencijama prema znanjima i vještinama koje izravno utječu na konkurentnost i razvoj
- još uvijek ima malo poduzeća, poduzetnika i menadžera koji posvećuju trajnu pozornost razvoju svojih ljudskih resursa

- još ne postoji jasna i osviještena potreba za stalnim obrazovanjem i usavršavanjem zaposlenih
- nema dovoljno obrazovnih institucija koje bi pomogle poduzećima, posebno malim i srednjim, u definiranju obrazovnih potreba, oblikovanju programa i provođenja naobrazbe i upravljanja ljudskim resursima.

6.2. Analiza Anketa poslodavaca u Krapinsko-zagorskoj županiji (2008. – 2010. g.)

Velik broj anketiranih poslodavaca s pet i više zaposlenih, različitih oblika vlasništva, iz različitih djelatnosti daje reprezentativno značenje rezultata provedenih Anketa poslodavaca. U 2008. godini anketiranju se odazvalo 389 poslodavaca sa 47,2% od ukupnog broja zaposlenih u Krapinsko-zagorskoj županiji. U 2009. godini broj anketiranih poslodavaca je porastao na 546 sa 56,1% od ukupnog broja zaposlenih u Krapinsko-zagorskoj županiji, dok je u 2010. g. anketirano 554 poslodavaca sa 58,6% od ukupnog broja zaposlenih u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Poteškoće prilikom pronalaženja kandidata i njihovog zapošljavanja

Tijekom godina pada udio anketiranih poslodavaca koji iskazuju poteškoće prilikom pronalaženja kandidata i njihovog zapošljavanja s 48,0% (188 poslodavaca) u 2008. g., 42,3% (231 poslodavac) u 2009., na 19,5% (108 anketiranih poslodavaca). Poslodavci su imali najviše poteškoće s pronalaženjem radnika traženih vještina (35,5%), nedostatak radnika s traženim radnim iskustvom (20,7%), te nezainteresiranost i nemotiviranost radnika za rad na ponuđenim radnim mjestima (18,0%). Navedenim nedostacima poslodavci su dali veći značaj, a udio navedenih nedostataka raste kroz godine.

Uočava se i nedostatak kandidata sa potrebnim socijalnim vještinama kao što su primjerice, komunikativnost, timski rad i spremnost na učenje (9,7%), dok kao prisutne teškoće, iako sa daleko manjim značajem poslodavci navode i nedostatak radnika sa znanjem stranog jezika (7,8%), te znanjem rada na računaru (7,2%).

Nedostatak radnika

Prema iznesenim podacima anketiranih poslodavaca smanjuje se broj radnika koji nedostaju – s 786 radnika u 2008. g. na 273 radnika u 2010. g. Najviše radnika nedostajalo je u djelatnostima: prerađivačka industrija (34,2%), građevinarstvo (22,2%), trgovina, popravak motornih vozila (11,4), obrazovanje (8,4%) i pružanje smještaja i priprema hrane (7,2%).

Kod toga su anketirani poslodavci imali najviše poteškoća pri zapošljavanju prije svega ugostiteljskih zanimanja (konobar, kuhar), tekstilnih zanimanja (šivači, tekstilni tehničari), kao i građevinskih zanimanja (zidar, tesar), te strojarških zanimanja (bravar i strojbravar), dok s visokom stručnom spremom prvenstveno profesora i učitelja engleskog i njemačkog jezika, doktora medicine te diplomiranih inženjera (elektrotehnike, građevinarstva i strojarstva).

Planirano zapošljavanje radnika

Smanjuje se udio anketiranih poslodavaca koji planiraju zapošljavanje radnika a time i broj radnika koje planiraju zaposliti – 75,1% poslodavaca i 1612 radnika u 2008. g., 52,7% poslodavaca i 1311 radnika u 2009. g., te 42,8% poslodavaca i 916 radnika u 2010. g.

Nešto manje od 63% planiranog zapošljavanja na određeno je vrijeme, uz trend rasta planiranog zapošljavanja na određeno vrijeme kroz godine.

Prema granama djelatnosti glavnina planiranog zapošljavanja sa 32,1% odnosi se na prerađivačku industriju, nešto manji udio sa 19,6% odnosi se na građevinarstvo i djelatnost trgovine, te popravka motornih vozila s udjelom od 11,6%, a slijede s udjelom od 8,8% djelatnost zdravstvene zaštite i socijalne skrbi, djelatnost obrazovanja s udjelom od 8,0%, te djelatnost pružanja smještaja i pripreme hrane s udjelom od 7,6%.

Prema razini obrazovanja i zanimanjima najviše se planira zapošljavanje radnika sa završenom srednjom školom do 3 god. (44,6%) i to prodavača, konobara, zidara, bravara, kuhara, tesara, strojbravara i kovinotokara, a slijede potrebe za osobama sa nezavršenom i

završenom osnovnom školom sa 25,0% (radnici bez zanimanja, šivači, radnici visokogradnje, radnici na proizvodnoj liniji). Značajan udio u strukturi predviđenog zapošljavanja sa 12,4% čine potrebe za osobama četverogodišnjih srednjih škola (medicinske sestre, tekstilni tehničari, građevinski tehničari, elektrotehničari), potrebe za osobama sa završenim fakultetom 11,4% (diplomirani inženjeri tekstilne tehnologije, doktori medicine, dipl. ekonomisti, dipl. inž. elektrotehnike, učitelji/profesori njemačkog i engleskog jezika, dipl. socijalni radnici, dipl. strojarski inženjeri, dipl. građevinski inženjeri) kao i potrebe iskazane za osobe s višom školom od 6,6% (odgojitelji predškolske djece, više medicinske sestre, komercijalisti, građevinski inženjeri, viši fizioterapeuti, strojarski inženjeri).

Promjena broja zaposlenih

Sukladno gospodarskim kretanjima smanjuje se udio poslodavaca koji planiraju povećanje broja zaposlenih čime se smanjuje i ukupan broj radnika za koje se planira povećanje broja zaposlenih (235 poslodavca i 1098 radnika u 2008., 170 poslodavaca i 563 radnika u 2010. g).

Istodobno raste udio poslodavaca koji planiraju smanjenje broja zaposlenih i ukupan broj radnika za koje se planira smanjenje broja zaposlenih (44 poslodavca i 301 radnik u 2008., 180 poslodavaca i 651 radnik u 2010. g)

Višak radnika

Raste broj i udio poslodavaca koji predviđaju višak radnika (smanjenje broja zaposlenih zbog gospodarskih razloga, te tehničkih, organizacijskih i drugih razloga) – 110 poslodavaca (20,1%) u 2009. g. i 145 poslodavaca (26,2%) u 2010. g.

Raste broj radnika koji bi se mogli pojaviti kao višak – 497 radnika u 2009. i 587 radnika u 2010. g.

Obilježja radnika koji bi se mogli pojaviti kao višak su niža razina stručnosti, starija dob, neodgovarajuća zanimanja, nezainteresiranost za stjecanje novih znanja te zastarjela znanja i vještine.

Uz velik broj osoba bez osnovne škole ili sa nezavršenom osnovnom školom (šivači, radnici bez zanimanja, pomoćni bravari, radnici na proizvodnoj liniji), zanimanja koja bi se mogla pojaviti kao višak su: prodavač, bravar, vozač teretnog vozila, konobar, zidar.

Potrebe za dodatnom izobrazbom radnika

Smanjuje se udio poslodavaca koji su izrazili potrebu za nekom vrstom dodatnog obrazovanja radnika (126 poslodavca ili 32,4% u 2008. g., 128 poslodavaca ili 23,4% u 2009. g., 123 poslodavca ili 22,2% u 2010. g.).

U najvećoj mjeri poslodavci smatraju da postoji potreba za daljnjom izobrazbom radnika u području užih strukovnih i tehničkih znanja (28,7%). S nešto manjim udjelima slijede potrebe za dodatnom izobrazbom znanja rada na računalu (19,0%), te znanja stranih jezika (17,2%), kao i vještina timske suradnje i komunikacije (16,9%), te vještina ophođenja s klijentima (15,7%).

7. SWOT ANALIZA

SNAGE	PRILIKE
Gospodarstvo	Gospodarstvo
<ul style="list-style-type: none"> • razvijena prerađivačka industrija (industrija stakla, metalna industrija) i građevinarstvo • razvijeno obrtništvo, tradicija, brojnost • raspoloživi prostor za razvoj poduzetništva (gospodarske zone) • ogledni komercijalni poljoprivredni proizvođači • tradicija u turizmu u toplicama, zdravstvenom, vjerskom, izletničkom, kulturnom, sportskom turizmu 	<ul style="list-style-type: none"> • blizina Zagreba kao: velikih poduzeća za povezivanje županijskih srednjih i malih poduzeća, tehnološkog resursa, tržišta za poljoprivredne proizvode, turističkog emitivnog tržišta • jačanje konkurentnosti i rast izvozno orijentiranih proizvodnji u prerađivačkoj industriji, razvojno povezivanje gospodarskih subjekata kroz klastere (na projektima vinari, zagorski štruklji, i dr.) • jačanje svijesti društveno odgovornog poslovanja • razvoj i specijalizacija i komercijalizacija primarne poljoprivrede, jačanje komercijalnih proizvođača • razvoj integrirane i eko-poljoprivrede kroz nacionalne i programe EU • potpora zadržanju i povezivanju malih poljoprivrednih proizvođača kroz projekte države i EU • ruralni razvoj kroz nacionalne i programe EU • porast potražnje za selektivnim oblicima turizma (zdravstveni, kulturni, rekreativni i dr.) i jačanje hrvatskog turizma
Zapošljavanje	Zapošljavanje
<ul style="list-style-type: none"> • fleksibilnost zapošljavanja u sektoru malih i srednjih poduzeća • dobro raširena mreža područnih službi Hrvatskog zavoda za zapošljavanje • lokalno partnerstvo za zapošljavanje • akumulirano iskustvo iz prethodnih međunarodnih projekata iz sektora tržišta rada 	<ul style="list-style-type: none"> • gospodarske reforme mogu ojačati produktivnost radne snage te tako ponude radne snage u srednje do dugoročnom periodu • bolje obrazovano stanovništvo (cjeloživotno učenje) može povećati apsorpciju tehnologije te povećati produktivnost rada, razvoj i konkurentnost • reforme obrazovne politike i bolja međuinstitucionalna suradnja mogu smanjiti neslaganje na tržištu rada • aktivne mjere na tržištu rada mogu poboljšati zapošljavanje nezaposlenih i zaposlenih osoba osoba te povećati ponudu radne snage • jačanje poduzetništva kroz koncept socijalnog poduzetništva i samozapošljavanje
Obrazovanje	Obrazovanje
<ul style="list-style-type: none"> • ljudi – kvalifikacije, stručnost i iskustvo zaposlenika, te njihova spremnost na usavršavanje i napredovanje, 	<ul style="list-style-type: none"> • mreža obrazovnih institucija i programa obrazovanja odraslih • stvaranje Regionalnih obrazovnih centara

<ul style="list-style-type: none"> • smještaj obrazovnih ustanova, • tradicija obrazovnih ustanova 	<ul style="list-style-type: none"> • smanjenje broja osoba koje prekidaju obrazovanje
SLABOSTI	PRIJETNJE
Gospodarstvo	Gospodarstvo
<ul style="list-style-type: none"> • loša struktura gospodarstva, niskoakumulativna industrija (tekstilna industrija) • mala mobilnost rada • nedovoljna educiranost poljoprivrednih proizvođača • strukturna nezaposlenost, ponuda radne snage ne odgovara potrebama gospodarstva • prevelika koncentracija zaposlenih u pojedinom sektoru • nedovoljna znanja poslodavaca o strateškom planiranju te o mogućnostima i potrebama usavršavanja zaposlenika • odljev stručnih i visokoobrazovanih kadrova 	<ul style="list-style-type: none"> • neprimjerena i nestabilna porezna politika • rast konkurencije proizvođača iz EU u poljoprivredi, prerađivačkoj industriji i trgovini • izostanak ili spora provedba Nacionalne politike konkurentnosti • izostanak učinkovitog nacionalnog programa potpore proizvodnim investicijama i zapošljavanju • ponuda i dolazak jeftinije radne snage iz susjednih država • socijalna neodgovornost i neosjetljivost poslodavaca (neplaćanje plaća i doprinosa za radnike)
Zapošljavanje	Zapošljavanje
<ul style="list-style-type: none"> • Pojačani udio starije populacije kao radne snage zbog reforme mirovinskog sustava • Niska stopa ukupne zaposlenosti • Destimulirajući učinak primanja naknada za nezaposlene i socijalne pomoći • Nedostatak privatnih agencija za zapošljavanje • Nizak udio visokokvalificiranih osoba među zaposlenim osobama • Niska razina uključivanja ranjivih skupina u broju zaposlenih osoba • Ne postoje inovativni oblici zapošljavanja • Nedovoljno razvijen civilni sektor • Nemotiviranost za rad – „rad se ne cijeni“ • Niska stopa zaposlenosti žena i mladih 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovršene reforme restrukturiranja i procesi privatizacije koji bi mogli smanjiti zaposlenost/povećati nezaposlenost/povećati regionalne razlike • Financijska i gospodarska kriza mogu značajno povećati nezaposlenost
Obrazovanje	Obrazovanje
<ul style="list-style-type: none"> • materijalni-prostorni uvjeti, opremljenost • disperzija programa i neusklađenost programa s potrebama tržišta rada • upisne politike škola • nepostojanje gospodarske strategije za idućih 10 godina (od strane poslodavaca) • nespremnost na promjene • neprovođenje mjera i nedostatno financiranje obrazovanja odraslih 	<ul style="list-style-type: none"> • demografska kretanja • globalizacija gospodarstva • otvorenost tržišta radne snage ulaskom u EU • promjena zakonske regulative

8. VIZIJA, PRIORITETI I MJERE

VIZIJA		
OBRAZOVANJE I ZAPOŠLAVANJE UZ JEDNAKE MOGUĆNOSTI ZA SVE ZA RAZVIJENO KONKURENTNO I DRUŠTVENO ODGOVORNO GOSPODARSTVO		
CILJ 1	CILJ 2	CILJ 3
UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZPOBOLJŠANJE OBRAZOVANJA	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE
MJERE	MJERE	MJERE
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj socijalnog poduzetništva • Unapređenje znanja i vještina radne snage i poduzetnika • Promicanje svijesti o vođenju politike razvoja ljudskih potencijala • Jačanje svijesti poslodavaca i posloprimaca o mobilnosti/radnoj pokretljivosti radne snage • Uvođenje novih i inovativnih tehnologija 	<ul style="list-style-type: none"> • Usklađivanje obrazovanje s potrebama gospodarstva • Povećanje financijskog ulaganja zainteresiranih (gospodarski sektor, javne ustanove) za obrazovanjem radne snage potrebne na tržištu rada • Razvoj dodatnih oblika obrazovanja i novih obrazovnih programa • Razvoj dodatnih oblika obrazovanja za osobe koje su napustile/prekinule obrazovanje • Osposobljavanje mladih za prilagodbu potreba tržišta rada kroz sustav obrazovanja i osposobljavanja • Razvoj mreže SŠ i srednjoškolskih programa u skladu s potrebama gospodarstva • Jačanje sposobnosti i kvalitete obrazovnih institucija 	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada plana potreba gospodarstva za ljudskim potencijalima • Promoviranje cjeloživotnog učenja • Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja • Institucionalno jačanje civilnog sektora u upravljanju i programima zapošljavanja • Razvoj poduzetničkog duha • Razvijanje međusektorske suradnje (javnog, privatnog i civilnog sektora) • Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada • Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak žena na tržište rada • Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada

8.1. CILJ 1 – Unapređenje znanja i vještina za konkurentno gospodarstvo

STARTEŠKI CILJ	UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO			
MJERA	Razvoj socijalnog poduzetništva			
Opis mjere	Ovom mjerom želi se postići jačanje socijalne komponente u poduzetništvu, tj. jače uključivanje osoba kojima je otežan pristup tržištu rada, korisnicima socijalne pomoći, osobama s invaliditetom i ostalim osobama koje pripadaju ranjivim skupinama. Ova mjera potrebna je radi zapošljavanja socijalno ugroženih i marginaliziranih skupina, njihovog profesionalnog usmjeravanja i davanja podrške s ciljem osposobljavanja i stjecanja vještina radi povećanja zapošljivosti te uključenosti navedenih osoba na tržište rada.			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) Održavanje edukacija o socijalnom poduzetništvu. 2) Javna kampanja za promociju socijalnog poduzetništva. 3) Educiranje organizacija koje posluju po principima socijalnog poduzetništva za zapošljavanje i uključivanje osoba s invaliditetom u rad organizacije. 4) Izrada programa podrške razvoju socijalnih poduzeća kroz postojeće sheme podrške razvoju poduzetništva. 5) Otvaranje većeg broja tvrtki koje posluju po principu socijalnog poduzetništva, tj. onih koje se brinu za socijalnu i ekološku komponentu te povećanje profita koji se vraća u program uključivanja ciljanih skupina u društvo odnosno tržište rada. 6) Poticanje udruga, socijalnih ustanova, zaklada, zadruga ili tvrtki na pokretanje socijalnog poduzetništva. 7) Poticanje kreditiranja početnog kapitala za socijalno poduzetništvo u dogovoru s bankama – županija, jedinice lokalne samouprave. 8) Donacijama (lokalnim, nacionalnim, stranim) potaknuti proces kako bi u dogledno vrijeme neprofitni sektor, zaklade i ostali samostalno bez donacija mogli poslovati na tržištu ili barem smanjiti udio donacija u poslovanju. 9) Poticanje volonterstva kroz socijalno poduzetništvo pružajući mladima i osobama bez trenutnog zaposlenja mogućnost da se osjećaju društveno korisno, uz poticanje cjeloživotnog učenja i dodatne edukacije kako neformalnim putem, tako i postojećim edukacijskim metodama ustanova koje se bave edukacijama, a u cilju povećanja njihove zapošljivosti. 			
Ciljne skupine	Ekonomski i socijalno ugrožene i marginalizirane skupine te poslodavci.			
Prihvatljivi prijavitelji	Udruge civilnog društva i gospodarske udruge s područja Krapinsko-zagorske županije, Krapinsko-zagorska županija, Zagorska razvojna agencija, Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Krapina, Obrtnička komora Krapinsko-zagorske županije, Hrvatski zavod za zapošljavanje Područna služba Krapina, javne institucije nadležne za socijalnu skrb.			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	1.000.000,00 €	800.000,00 €	200.000,00 €	2.000.000,00 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizirana javna kampanja (radio emisije, novinski članci, letci) • 10 radionica o socijalnom poduzetništvu 		<ul style="list-style-type: none"> • Potpisne liste s radionica • Broj posjetitelja na događajima u sklopu javne kampanje • Broj radio emisija i novinskih 	

	<ul style="list-style-type: none"> • 5 radionica o volontiranju • Izrađen 1 program podrške razvoja socijalnom poduzetništvu 	članaka u sklopu javne kampanje
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> • Socijalno osviješteni poslodavci • Poslodavci upoznati s pravima i obvezama prilikom zapošljavanja osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada • Povećana svijest o dobrobitima volontiranja 	<ul style="list-style-type: none"> • Broj poslodavaca koji su zaposlili osobu koja spada u ranjivu skupinu • Broj poslodavaca koji su prihvatili poslovanje po modelu socijalnog partnerstva • Broj zaposlenih osoba iz ranjive skupine • Broj volontera
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> • Održivost organizacije, zapošljavanje, poboljšanje socijalne situacije ciljne skupine. • Zadovoljstvo populacije te rast zaposlenosti i konkurentnosti na tržištu rada. • Povećanje broja subjekata osjetljivih na zapošljavanje socijalno ugroženih osoba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje zaspolenosti (evidencija HZZ-a i DZS-a te HZMO) • Isplaćene potpore za zapošljavanje osoba s invaliditetom (evidencija HZZ-a)

STARTEŠKI CILJ	UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO			
MJERA	Unapređenje znanja i vještina radne snage i poduzetnika			
Opis mjere	Ovom mjerom nastoje se potaknuti poslodavci da poboljšaju vlastite vještine, stručnost i kompetencija i svojih zaposlenika, u skladu s trenutnim gospodarskim promjenama i razvojnim trendovima. Isto tako, nastoje se potaknuti poslodavci da postanu glavna pokretačka snaga u pružanju kontinuiranog usavršavanja profesionalnih kvalifikacija i strukovnog osposobljavanja.			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) Javna kampanja za promociju važnosti kontinuiranog profesionalnog usavršavanja i cjeloživotnog učenja. 2) Održavanje edukacija i radionica o važnosti kontinuiranog profesionalnog usavršavanja i cjeloživotnog učenja. 3) Provođenje programa i novih usluga podrške za razvoj poduzetničke svijesti i kulture o važnosti kontinuiranog profesionalnog usavršavanja i cjeloživotnog učenja. 4) Razvoj i pružanje obuke o suvremenim upravljačkim vještinama i kompetencijama. 5) Promicanje i podržavanje osposobljavanja za nove tehnologije. 6) Promicanje svijesti poslodavaca o osposobljavanju zaposlenika s većim rizikom ranijeg napuštanja tržišta rada. 7) Radionice o dostupnim programima dodatnog usavršavanja (EU, nacionalne i regionalne institucije) i o mogućnostima sufinanciranja takvog obrazovanja. 			
Ciljne skupine	Poslodavci i zaposlenici.			
Prihvatljivi prijavitelji	Obrazovne institucije s područja Krapinsko-zagorske županije, Krapinsko-zagorska županija, Zagorska razvojna agencija, Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Krapina, Obrtnička komora Krapinsko-zagorske županije, Hrvatski zavod za zapošljavanje Područna služba Krapina, nacionalne institucije nadležne za obrazovanje i edukaciju.			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna	ostalo	Ukupno

	razina			
2011. – 2013.	100.000,00 €	70.000,00 €	30.000,00 €	200.000,00 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizirana jedna javna kampanja • 5 radionica o važnosti kontinuiranog obrazovanja • 5 radionica o dostupnim programima usavršavanja • 5 radionica o upravljačkim vještinama 		<ul style="list-style-type: none"> • potpisne liste s radionica • letci • radio objave • novinski članci 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> • educirano minimalno 50 poslodavaca • educirano minimalno 200 zaposlenika u tvrtkama • povećane kompetencije zaposlenika (stručno osposobljavanje minimalno 50 osoba) • Porast broja kontinuirano educiranih poslodavaca i posloprimaca. 		<ul style="list-style-type: none"> • Anketa o osviještenosti • Potpisne liste 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> • Porast broja poslodavaca koji razvijaju programe osposobljavanja. • Rast konkurentnosti i zaposlenosti. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija HZZ-a, HZMO-a i DZS-a o zaposlenosti • Broj razvijenih programa osposobljavanja u poduzećima 	

STARTEŠKI CILJ	UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO			
MJERA	Promicanje svijesti o vođenju politike razvoja ljudskih potencijala			
Opis mjere	Poticanje važnosti planiranja, vođenja i kreiranja politike razvoja ljudskih potencijala u poduzetništvu			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) Provođenje radionica o važnosti razvoja sustava upravljanja potencijala. 2) Provođenje radionica o kreiranju/osmišljavanju politike zapošljavanja i izradi planova zapošljavanja. 3) Tiskanje letaka. 4) Provođenje medijske kampanje. 5) Umrežavanje poslodavaca, obrazovnih ustanova i HZZ-a za potrebe izrade programa zapošljavanja i razvoja upravljanja 			
Ciljne skupine	Mali i srednji poslodavci s područja Krapinsko-zagorske županije			
Prihvatljivi prijavitelji	Obrtnička komora KZŽ, HGK KZŽ, HZZ PS Krapina, ZARA d.o.o.			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100.000 €	10.000 €	10.000 €	120.000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> • 20 održanih radionica • 300 educiranih poslodavaca s 		<ul style="list-style-type: none"> • Potpisne liste • Letci 	

	područja KZZ <ul style="list-style-type: none"> tiskano 1.000 letaka objavljeno 20 članaka (tisak, WEB) 6 radio-kontakt emisija 	<ul style="list-style-type: none"> Objave u novinama Radio emisije
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> Povećana svijest poslodavaca Kreirano 20% više politika ljudskih potencijala u poduzećima u odnosu na početno stanje Bolja umreženost poslodavaca sa obrazovnim ustanovama i HZZ-om Povećanje zaposlenosti 	<ul style="list-style-type: none"> Ankete poslodavaca Evidencija poduzetnika Evidencije obrazovnih ustanova
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> Povećanje zapošljivosti doprinosi konkurentnosti Krapinsko-zagorske županije Strukturiranje politike zapošljavanja poboljšava unutarnji ustroj poduzeća i konkurentnost poduzeća na tržištu 	<ul style="list-style-type: none"> Ankete poslodavaca Statistički podaci

STARTEŠKI CILJ	UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO			
MJERA	Jačanje svijesti poslodavaca i posloprimaoca o mobilnosti/radnoj pokretljivosti radne snage			
Opis mjere	Povećanje konkurentnosti radne snage kroz radnu pokretljivost, promicanje aktivnog građanstva, razvoj vještina i kvalifikacija, poboljšanje kvalitete i produktivnosti rada			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> Radionice za podizanje profesionalne motivacije o važnosti uvođenje novih tehnologija Poticanje i promicanje cjeloživotnog obrazovanja u svrhu promocije radne pokretljivosti za sve dobne skupine Obrazovanje, osposobljavanje i savjetovanje za poslodavce i posloprimce u svrhu stjecanja novih stručnih znanja i vještina – općih kao i onih povezanih s tehnološkim promjenama Promoviranje oblika organizacije rada kao što je rotacija poslova, odnosno premještanje zaposlenika unutar poduzeća/obrta s jednog zadatka na drugi kako bi se upoznao s cjelokupnim radnim procesom i svim njegovim aspektima, a s ciljem povećanja njihovih vještina i priprema za napredovanje unutar poduzeća/obrta Poticanje i promicanje volonterskog rada Širenje informacija o projektu PROGRESS - „Osvijestimo i pripremimo zaposlenike za promjene“ (primjeri dobre prakse) Radionice o mogućnostima korištenja dostupnih programa EU-a (Agencija za mobilnost i programe Europske unije) 			
Ciljne skupine	Mali i srednji poduzetnici, obrtnici, zaposlenici			
Prihvatljivi prijavitelji	HGK ŽKK, OKKZZ, KZZ, HZZ, ZARA			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100.00 €	50.000 €	50.000 €	200.000 €

Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija	
Razina intervencije	Indikatori	Podaci/ izvori informacija
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 radionice o važnosti novih tehnologija za razvoj gospodarstva ▪ Izrađeni promo materijala za promociju cjeloživotnog u svrhu promocije radne pokretljivosti <ul style="list-style-type: none"> ▪ 500brošura ▪ 1000letaka ▪ web stranica ▪ Organizirano 5radionica za promoviranje mobilnosti radne snage ▪ Organizirano 5 radionica za programe Europske unije na temu jačanja konkurentnosti radne snage 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ Izrađeni promotivni materijali ▪ Kreirane radionice
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj osmišljenih programa osposobljavanja usmjerenih na stjecanje stručnih kompetencija ▪ Povećan broj osoba koje su se uključile u projekte mobilnosti ▪ Povećan broj poslodavaca koji pružaju usluge cjeloživotnog usmjeravanja ▪ Povećan broj osoba koje koriste usluge profesionalnog savjetovanja ▪ Povećan broj osoba koje pohađaju programe osposobljavanja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete poslodavaca ▪ Liste prisutnosti ▪ Podaci obrazovnih ustanova o osposobljavanju ▪ Evidencije HZZ-a o profesionalnom savjetovanju
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veća radna pokretljivost radne snage ▪ Povećano korištenje EU i nacionalnih programa za poticanje mobilnosti radne snage ▪ Povećanje konkurentnosti radne snage ▪ Povećanje konkurentnosti poslodavaca povećanjem kompetencija zaposlenika 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evidencije o korištenju nacionalnih i EU programa – broj prijavljenih i provedenih projekata ▪ Ankete poslodavaca ▪ Evidencija HZZ-a i obrazovnih ustanova o korištenim programima osposobljavanja

STARTEŠKI CILJ	UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO
MJERA	Uvođenje novih i inovativnih tehnologija
Opis mjere	Pomoć manjim poduzećima ili pojedincima u komercijalizaciji znanja i inovacija, bilo kao samostalnog tržišnog projekta ili u sklopu poduzetništva. Poticanje poduzetničkog duha, odnosno pomoć oko realizacije poduzetničkih ideja zasnovanih na znanju, istraživanjima i inovacijama. Poticanje inovacijskog duha zaposlenika u poduzećima.
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) provođenje analize o tehnološkom stanju u poduzećima 2) povezivanje istraživačkih centara sa poduzetnicima/gospodarstvom 3) provođenje radionica za poticanje poduzetničkog/ inovacijskog duha kod zaposlenika kod poslodavaca 4) jačanje kapaciteta potpornih institucija za razvoj poduzetništva

Ciljne skupine	Poslodavci, zaposlene i nezaposlene osobe, OK KZZ, GK ŽK Krapina			
Prihvatljivi prijavitelji	HGK, OKKZZ, ZARA, KZZ, HZZ PS Krapina			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	300.000 €	150.000 €	50.000 €	500.000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrađena analiza o tehnološkom stanju u poduzećima ▪ organizirano 10 radionica za poticanje poduzetničkog duha za zaposlenika u poduzećima ▪ organizirano 10 radionica za podizanje poduzetničkog duha kod nezaposlenih osoba ▪ povezano minimalno 5 poslodavaca sa istraživačkim centrima ▪ 5 radionica za osobe iz potpornih institucija 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ankete ▪ potpisne liste 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ povećane kompetencije nezaposlenih i zaposlenih osoba ▪ minimalno 50 poduzetnika osviješteno o nužnosti inovacijskog procesa u poslovanju ▪ minimalno 1 poduzeće nastavilo je suradnju sa istraživačkim centrom i pokrenulo inovacijski proces ▪ Jačanje kapaciteta potpornih institucija 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ankete poslodavaca ▪ potpisne liste 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ povećana konkurentnost poslodavaca na domaćem i međunarodnom tržištu ▪ povećane kompetencije zaposlenika i nezaposlenih osoba ▪ povećan broj samozaposlenih osoba ▪ pokrenut inovacijski ciklus u poduzećima 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ankete poslodavaca ▪ evidencije HGK-ŽK Krapina, OK KZZ 	

8.2. CILJ 2 – Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Usklađivanje obrazovanja s potrebama gospodarstva			
Opis mjere	Mjerom se želi postići povećanje prilagodljivosti radnika, poduzeća, nezaposlenih i ostalih sudionika promjenjivim gospodarskim ciljevima i zahtjevima tržišta rada uz usklađivanje potreba gospodarstva s obrazovnim sustavom. Osigurati aktivnosti koje će korisnicima omogućiti praćenje promjena i potreba, učenje i razvoj novih vještina vezanih uz unapređenje tehnologije, pokretljivost i primjenjivost znanja unutar organizacijske strukture poduzeća. Predviđanje i usklađivanje potreba gospodarstva kroz uspostavu partnerstva gospodarskog sektora i obrazovnog sustava omogućit će dodatno obrazovanje i usavršavanje, dokvalifikacije i prekvalificiranje određenih skupina zaposlenih radi zadržavanja radnih mjesta, odnosno nezaposlenim osobama radi zaposlenja. Obrazovanje i obrazovni programi trebaju pratiti potrebe za novim vještinama prema potrebama gospodarstva, uz profesionalno usmjeravanje u svrhu pronalazjenja zaposlenja.			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi potrebe gospodarstva za konkretnim programima/zanimanjima 2. Kreiranje novih strukovnih programa prema potrebama gospodarstva 3. Razvoj prekvalifikacijskih programa, programa za osposobljavanje i usavršavanje 4. Promoviranje deficitarnih i budućih(novih)zanimanja 			
Ciljne skupine	<ol style="list-style-type: none"> 1. Učenici srednjih škola KZZ 2. Poduzetnici 3. Zaposlene i nezaposlene osobe 			
Prihvatljivi prijavitelji	KZZ, HZZPS Krapina, ZARA, Srednje škole, POU, HGK ŽK Krapina, OK KZZ			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	300.000,00€	50.000,00€	20.000,00 €	370.000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 anketa o potrebama u gospodarstvu- ▪ Analiza potreba ▪ 5 radionica o potrebi usklađivanja gospodarstva sa obrazovnim sektorom ▪ 5 radionica za srednje škole i POU o mogućnostima financiranja modulariziranih/novih kurikulumu ▪ Izrađeno 5 novih kurikulumu za srednje strukovne škole 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ Popunjenost anketa ▪ Kreirane radionice 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 Radionica za stručne suradnike i razrednike o tržištu rada 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educirano minimalno 15 poslodavaca ▪ Educirano minimalno 5 zaposlenika srednjih škola ▪ Provedeno minimalno 500 anketa o potrebama ▪ Verificirana minimalno 3 – kurikulumu kod Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ Izrađeni kurikulumi ▪ Evidencija HZZ-a o zaposlenosti
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećana zapošljivost u skladu sa potrebama gospodarstva ▪ Konkurentniji obrazovni sektor ▪ Konkurentnije gospodarstvo ▪ Konkurentnija radna snaga 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evidencija HZZ-a ▪ Anketa poslodavaca ▪ Anketa srednjih škola

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Povećanje financijskog ulaganja zainteresiranih (gospodarski sektor, javne ustanove) za obrazovanjem radne snage potrebne na tržištu rada			
Opis mjere	Podizanje svijesti o novim programima, obrazovanju odraslih, cjeloživotnom učenju u svrhu privlačenja potencijalnih polaznika programa			
Aktivnosti	1) Promocija obrazovnih ustanova na Sajmu poslova 2) „Otvorena vrata“ na Danima cjeloživotnog učenja 3) Internet portal obrazovnih ustanova KZZ 4) Održavanje prezentacija kod većih poslodavaca o nužnosti povezivanja i ulaganja u obrazovni sektor 5) Održavanje radionica o oblicima ulaganja – stipendiranje, nabava opreme, praksa, povezivanje u istraživačke svrhe			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poduzetnici ▪ Županija ▪ Javne ustanove, vladine organizacija 			
Prihvatljivi prijavitelji	POU, srednje škole, veleučilište, fakulteti, HGK ŽK Krapina, OK KZZ			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100.000,00€	10.000,00€	5.000,00€	115000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocija minimalno 10 obrazovnih ustanova na Sajmu poslova ▪ Organiziranje otvorenih vrata najmanje 15 obrazovnih ustanova u Županiji ▪ Ustrojen Internet portal obrazovnih ustanova ▪ Održane prezentacije kod 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ prezentacije 	

	minimalno 50 poslodavaca	
rezultat(monitring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umrežavanje poslodavaca i obrazovnih ustanova (minimalno 4 ustanove) ▪ Povećano ulaganje gospodarskog sektora za 15% u odnosu na početno stanje 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete poslodavaca ▪ Podaci obrazovnih ustanova
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bolja opremljenost obrazovnih ustanova ▪ Obrazovana radna snaga u skladu s potrebama poslodavca ▪ Povećano stipendiranje učenika 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete ▪ Podaci obrazovnih ustanova

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Razvoj dodatnih oblika obrazovanja i novih obrazovnih programa			
Opis mjere	Ovom mjerom želi se postići veća uključenost starije populacije u obrazovni sustav kroz promoviranje koncepta cjeloživotnog učenja i osmišljavanje programa dokvalifikacije/prekvalifikacije i stručnog usavršavanja za sve dobne skupine.			
Aktivnosti	1 analiza trenutnog stanja obrazovnog sustava <ol style="list-style-type: none"> a. izrada smjernica za poboljšanje obrazovnog sustava Županije b. izrada obrazovnih programa sukladno detektiranim potrebama c. disperzija obrazovnih programa na učilišta i škole koje nude prekvalifikaciju, osposobljavanja i usavršavanja d. promocija novih programa 			
Ciljne skupine	1. obrazovne ustanove 2. zaposleni/nezaposleni/učenici			
Prihvatljivi prijavitelji	Srednje strukovne škole, Pučka otvorena učilišta			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100.000,00€	25.000,00€	5.000,00€	130.000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analiza obrazovnih ustanova i njihovih obrazovnih programa ▪ izrađene smjernice za poboljšanje obrazovnog sustava ▪ revizija postojećih obrazovnih programa i izrada novih ▪ održano minimalno 10 radionica o novim obrazovnim programima za 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ anketa ▪ potpisne liste 	

	zaposlene/nezaposlene	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrađeno minimalno 5 novih obrazovnih programa ▪ minimalno 500 osoba prisustvovalo radionicama ▪ minimalno 5 ustanova provodi nove obrazovne programe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ potpisne liste ▪ izrađeni programi
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poboljšanje ponude obrazovnih programa ▪ Usklađenje obrazovnog sustava s potrebama gospodarstva ▪ Kvalitetna radna snaga 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anketa ▪ Broj educiranih

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Razvoj dodatnih oblika obrazovanja za osobe koje su napustile/prekinule obrazovanje			
Opis mjere	Razvijanje mjera za sprečavanje ispadanja iz redovitog obrazovanja i sprečavanje socijalne isključenosti, omogućavanje vertikalne i horizontalne prohodnosti. Razvijanje sustavne pomoći mladima kroz razvoj sustava profesionalnog usmjeravanja kako bi mladi identificirali vlastite mogućnosti, kompetencije i interese i donosili odluke o obrazovanju, osposobljavanju i zapošljavanju te upravljali vlastitom karijerom.			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza zaposlenih/nezaposlenih osoba o razlozima napuštanja obrazovanja 2. Analiza sposobnosti zaposlenih/nezaposlenih koji su napustili obrazovanje 3. Razvijanje dodatnih oblika obrazovanja za osobe koje su napustile školovanje u skladu sa detektiranim potrebama 4. Promocija cjeloživotnog obrazovanja 5. Obrazovanje usmjereno po novim programima 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> • Nezaposlene osobe • Zaposlene osobe niskog stupnja obrazovanja 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HZZ PS Krapina, obrazovne ustanove, KZZ, OK KZZ, HGK ŽK Krapina 			
Indikativni financijski plan 1)	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011 - 2013	500.000,00€	100.000,00€	50.000,00€	650.000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Provedena anketa zaposlenih/nezaposlenih o razlozima napuštanja obrazovanja ▪ Provedena anketa o sposobnostima osoba koje su napustile obrazovanje ▪ Izrađeno 5 obrazovnih programa ▪ Provedeni obrazovni programi – educirane osobe koje su napustile obrazovanje 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete ▪ Potpisne liste ▪ Kreirane radionice 	

	<ul style="list-style-type: none"> Organizirano 10 radionica o cjeloživotnom učenju 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> Minimalno 100 osoba educirano sukladno novim razvijenim programima Minimalno 150 osoba prisustvovalo radionicama 	<ul style="list-style-type: none"> Potpisne liste Novi programi
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitetnija radna snaga Podignuta razina obrazovanosti stanovništva KZŽ 	<ul style="list-style-type: none"> Statistički izvještaji

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Osposobljavanje mladih za prilagodbu potrebama tržišta rada kroz sustav obrazovanja i osposobljavanja			
Opis mjere	Moderan sustav srednjoškolskog i visokog obrazovanja mora formirati mladog čovjeka koji će na sve izazove moći odgovoriti svojim znanjem, vještinama i sposobnostima, kao i prilagodljivošću novim tehnologijama. Kod mladih je ljudi potrebno razvijati svijest o važnosti cjeloživotnog obrazovanja i aktivnoj ulozi u procesu stjecanja znanja. Trenutni nastavni proces potrebno je zamijeniti nastavnim procesom gdje učenici uz pomoć nastavnika vlastitim naporima dolaze do znanja. Škola mladom čovjeku treba dati viziju slobode i dostojanstva te omogućiti razvoj znanja i umijeća prilagodljivih brzom tehnološkom razvoju. Taj put nije moguće uspješno prolaziti bez suradnje obrazovnog sustava i gospodarstva.			
Aktivnosti	8) Istraživanje o potrebama poslodavaca 9) Istraživanje o obrazovanju mladih 10) Dodatno obrazovanje prilagođeno potrebama poslodavca 11) Povezivanje potreba poslodavaca s znanjem i vještinama mladih ljudi 12) Osmišljavanje sustava <i>on the job training</i> koji će koristiti mladi i poslodavci			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> Mladi do 29 godina starosti 			
Prihvatljivi prijavitelji	Obrazovne ustanove, OK KZŽ, HGK ŽK Krapina, poslodavci, srednje škole, KZŽ, civilni sektor			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	150.000,00€	10.000,00€	10.000,00€	170.000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> Provedeno istraživanje o potrebama poslodavaca Provedeno istraživanje o obrazovanju mladih Izrađene smjernice o usklađivanju obrazovnog ustava mladih sa potrebama gospodarstva Razvijeni programi dodatnog osposobljavanja mladih prema potrebama poslodavaca Razvijena 2 sustava <i>on the job</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Ankete Potpisne liste 	

	<i>training</i> koji se primjenjuju	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Minimalno 500 poslodavaca uključeno u istraživanje ▪ Minimalno 1000 mladih uključeno u istraživanje ▪ Minimalno 200 mladih uključeno u <i>on the job training</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete ▪ Potpisne liste
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećana zaposlenost mladih osoba za 5% ▪ Veća uključenost poduzeća u ospobljavanje mladih ▪ Kreirani konkurentni obrazovni programi za mlade 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evidencija HZZ-a ▪ Potpisne liste ▪ Ankete poslodavaca

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Razvoj mreže srednjih škola i srednjoškolskih programa u skladu s potrebama gospodarstva			
Opis mjere	Nova mreža programa i mreža škola Krapinsko-zagorske županije treba biti aktivni čimbenik modernog sustava srednjoškolskog odgoja i obrazovanja. Osim toga, mreža treba biti racionalan sustav usklađen s gospodarskim i socijalnim potrebama stanovništva. Mreža škola mora biti dostupna i racionalno ustrojena u skladu s upisnim područjem i osnovnoškolskim ustanovama (gravitacijskim područjima). Racionalni ustroj podrazumijeva optimalnu iskoristivost postojećih školskih kapaciteta, dok dostupnost podrazumijeva mogućnost srednjeg odgoja i obrazovanja korištenjem svakodnevnog prijevoza ili smještajem u učeničkom domu.			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) Utvrditi potrebe gospodarstva za konkretnim programima/zanimanjima 2) Ustroj strukovnih program prema potrebama gospodarstva 3) Opremanje strukovnih škola - centri novih tehnologija 4) Edukacija nastavnog kadra u skladu s potrebama gospodarstva 			
Ciljne skupine	<ol style="list-style-type: none"> 1) Učenici srednjih škola KZŽ 2) Srednje škole na području KZŽ 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Srednje škole KZŽ 2. Osnivači škola 3. JLS 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	300.000,00€	50.000,00€	10.000,00€	360000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrađena analiza potreba za konkretnim zanimanjima ▪ Prilagođeni strukovni programi – minimalno 5 ▪ Opremljeno minimalno 5 škola ▪ Organizirano 10 radionica za potrebe nastavnog osoblja 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete ▪ Potpisne liste ▪ Anketa o opremljenosti škola 	

rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Minimalno 200 nastavnog osoblja uključeno u radionice ▪ Minimalno 500 poslodavaca sudjelovalo u anketiranju ▪ Ustrojen minimalno 1 centar tehnologije 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete ▪ Potpisne liste
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podignuta razina konkurentnosti gospodarstva ▪ Umreženost gospodarstva sa obrazovnim ustanovama ▪ Bolja opremljenost škola koja doprinosi kvaliteti nastave 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankete poslodavaca ▪ Ankete škola

STRATEŠKI CILJ	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA			
MJERA	Jačanje sposobnosti i kvalitete obrazovnih institucija			
Opis mjere	<p>Predškolski odgoj – unapređenje odgojnih radnji, kulture odnosa i suživota s drugom djecom te socijalizacije, poticanje humanističkih i kreativnih odnosa i vještina te stalne edukacije osoblja, gradnja vrtića i jaslica u sredinama gdje ih nema.</p> <p>Osnovnoškolsko obrazovanje – poticanje kreativnosti djece u razvijanju kulture ponašanja, stjecanje vještina i znanja s naglaskom na društvene i odgojne komponente, poticanje pedagoških i edukativnih sadržaja, racionalizacija mreže škola.</p> <p>Srednjoškolsko obrazovanje – optimizacija mreže škola i mreže programa u skladu s potrebama gospodarstva – tržištem rada i stručnim/znanstvenim potrebama regije, angažiranje stručnih djelatnika u nastavi uz omogućavanje njihovoga stalnog stručnog usavršavanja, pripremanje na upise u prve razrede srednjih škola i organiziranje susreta s gospodarstvenicima, HGK ŽK Krapina, OKKŽŽ-om, roditeljima (partnerstvo).</p>			
Aktivnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) Odgajanje i obrazovanje mladih za prepoznavanje, njegovanje i poticanje zavičajnog identiteta. Maksimalno „investicijsko“ uređivanje postojećih objekata školstva te proširenje školskih kapaciteta. 2) Opremanje predškolskih i osnovnoškolskih ustanova sa didaktičkim / pedagoškim materijalima 3) Izgradnja/dogradnja obrazovnih institucija 4) Opremanje laboratorija, praktikuma, radionica u obrazovnom centru 5) Verifikacija novih strukovnih programa <p>Seminari, studijska putovanja, suradnja strukovnih škola</p>			
Ciljne skupine	Obrazovno-odgojne institucije, učenici, nastavnici/profesori			
Prihvatljivi prijavitelji Indikativni financijski plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strukovne škole 2. Osnivači škola 			
	Izvori financiranja (procjena)	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	EU – 1.000.000,00€	500.000,00€	100.000,00€	1.600.000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija		Podaci/ izvori informacija	

Razina intervencije	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indikatori 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podaci škola o programima i opremljenosti ▪ Evidencija Županije kao osnivača većine škola o opremljenosti škola ▪ Potpisne liste i projektna dokumentacija
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrađeno i verificirano 10 novih strukovnih programa ▪ Opremljeno minimalno 5 ustanova za predškolski odgoj ▪ Opremljeno minimalno 5 strukovnih praktikuma ▪ Izgrađeno/dograđeno minimalno 3 obrazovne ustanove ▪ Odrađeno minimalno 20 strukovnih putovanja/seminara 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ Certifikati o standardima ▪ Potvrde o usklađenosti sa normama
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Minimalno 15 ustanova uključeno u izradu i verifikaciju strukovnih programa ▪ Nabavljena moderna oprema za pružanje kvalitetnog obrazovanja u skladu s novim trendovima ▪ Ustanove dograđene/izgrađene sukladno novim tehnološkim smjernicama ▪ Minimalno 50 profesora i 100 učenika uključeno u studijska putovanja i seminare 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ Ankete škola
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izgrađene moderne ustanove prema najnovijim tehnološkim dostignućima ▪ Obrazovan nastavnički kadar ▪ Podignuta razina konkurentnosti radne snage kroz prisustvovanje na radionicama/seminarima 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Novi programi ▪ Opremljene obrazovne ustanove

8.3. CILJ 3 – Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Izrada plana potreba gospodarstva za ljudskim potencijalima			
Opis mjere	Predviđanje i usklađivanje vještina s potrebama na tržištu rada			
Aktivnosti	1) Istraživanja potreba poslodavaca 2) predviđanja potreba(nova znanja i vještine) 3) Jačanje sposobnosti za predviđanje i praćenje budućih potreba za novim vještinama			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> poslodavci, učenici ,studenti, obrazovne ustanove 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> OK KZZ, HGK ŽK Krapina, obrazovne ustanove, KZZ, ZARA, HZZ PS Krapina 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	150.000,00€	20.000,00€	10.000,00€	180. 000,00€
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> Izrađena analiza potreba na uzorku od 200 poslodavaca Izrađen plan predviđanja-potreba 3 radionice – nova znanja i vještine 2 radionice-predviđanje potreba 		<ul style="list-style-type: none"> tiskane analize tiskan plan kreirane radionice 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ostvarena suradnja-partnerstvo za nova znanja educirano najmanje 10 osoba za predviđanja potreba na tržištu rada bolja sposobnost predviđanja i usklađivanja vještina sa budućim potrebama 		<ul style="list-style-type: none"> potpisne liste polaznika radionica fotografije sa događanja 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> konkurentnije gospodarstvo 		<ul style="list-style-type: none"> povećana stopa zapošljivost i zaposlenost 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Promoviranje cjeloživotnog učenja			
Opis mjere	Podizanje svijesti i promoviranje važnosti cjeloživotnog učenja u promjenjivim uvjetima na tržištu rada. Poticati motiviranost, proaktivnost, samoinicijativnost i radnu etiku kod nezaposlenih i zaposlenih u cilj stalne konkurentnosti pojedinca na tržištu rada s obzirom na potrebna znanja, vještine i sposobnosti.			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - razvoj i primjena novih oblika sustava cjeloživotnog učenja - povezivanje obrazovnih ustanova u promoviranju cjeloživotnog učenja - stručni skupovi, tribine - radionice, medijske kampanje, prezentacije, promotivni materijali,... 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zaposleni, nezaposleni, poslodavci 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ obrazovne ustanove, regionalna samouprava, zavod, udruge, GK, OK 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	200 000 €	30 000 €	10 000 €	240 000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kreiran novi oblik promoviranja cjeloživotnog učenja ▪ stvaranje partnerstva obrazovnih ustanova u promociji ▪ izrađena brošura o važnosti cjeloživotnog učenja sa popisom obrazovnih ustanova u KZZ za obrazovanje odraslih ▪ održan okrugli stol/trbina ▪ 6 motivacijskih radionica za nezaposlene ▪ 2 radionice za poslodavce i zaposlene ▪ 4 radio emisije ▪ 2 TV priloga –primjeri dobre prakse ▪ 10 članaka o važnosti cjeloživotnog učenja ▪ 4 nova oblika oglašavanja 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primjerci promotivnog materijala ▪ Potpisne liste ▪ Fotografije sa skupova ▪ Članci u tisku ▪ Snimljene radio i TV emisije 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ povećan broj osoba uključen u cjeloživotno učenje ▪ povećana svijest o potrebi cjeloživotnog učenja 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ evidencije obrazovnih ustanova ▪ evidencije –kadrovske poslodavaca 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećana zapošljivost 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prikupljeni podaci od nositelja/provoditelja 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja			
Opis mjere	Podizanje svijesti o postojanju inovativnih oblika zapošljavanja kako bi poboljšali mogućnosti zapošljavanja određenih kategorija nezaposlenih te omogućili zadržavanje zaposlenosti			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Istraživanje o mogućnostima primjene novih oblika zapošljavanja - Promocija inovativnih oblika zapošljavanja putem medija - izrada promotivnih materijala, prezentacije, savjetovanja, tečajevi - opis novih oblika zapošljavanja i promocija istih 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nezaposleni, poslodavci, zaposleneosobekojetražedrugiposao, mladi 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hrvatski zavod za zapošljavanje, razvojne agencije, obrazovne ustanove, poslodavci, udruge, regionalna samouprava, HGK ŽKKrapina, OKKZZ 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100 000 €	15 000 €	5 000 €	120.000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza o mogućnostima uvođenja novih oblika zapošljavanja ▪ Anketirano 200 poslodavaca ▪ Izrađena brošure i promotivni materijali-leci ▪ Održan okrugli stol/tribina sa primjerom dobre prakse ▪ 4 radio emisije ▪ 2 TV emisije ▪ 4 radionice za nezaposlene ▪ 2 radionice za poslodavce 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrađena anketa ▪ Izrađena analiza ▪ Izdani materijali ▪ Snimak radio emisije ▪ Snimak Tv emisije ▪ Potpisne liste ▪ Prezentacije ▪ Fotografije sa događanja 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Korištenje novih oblika zapošljavanja ▪ 10 osoba uključeno u nove oblike zapošljavanja ▪ 5 poslodavca koriste nove oblike zapošljavanja 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ evidencije 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećana zainteresiranost za nove vrste zaposlenja ▪ Povećano zapošljavanje 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Povećana stopa zapošljavanja 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Institucionalno jačanje civilnog sektora u upravljanju i programima zapošljavanja			
Opis mjere	Osnaživanje uloge civilnog sektora u procesima upravljanja uz razvoj razvojprograma potpore zapošljavanju u civilnom sektoru.			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Institucionalno jačanje civilnog sektora za procese upravljanja - Promocija civilnog sektora kao mogućeg poslodavca - prezentacije, radionice - razvoj mjera potpore programu zapošljavanja u civilnom sektoru - stručni skupovi, javne tribine 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poslodavci, udruge, mreže udruga, nezaposleni, zaposlene osobe koje traže drugi posao, mladi 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hrvatski zavod za zapošljavanje, udruge, agencije za posredovanje pri zapošljavanju, regionalna samouprava 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	300 000 €	20 000 €	10 000 €	330 000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izrađeni priručnik ▪ Promotivni letak ▪ 5 radionica ▪ Stručni skup ▪ Javna tribina ▪ 4 objave u tisku ▪ 4 radio emisije ▪ Edukacija članova udruga ▪ Izrađene mjere potpore 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zapisi radio emisija ▪ Zapisi TV priloga ▪ Broj promotivnih materijala ▪ Potpisi sa radionica ▪ Potpisi sa edukacije ▪ Potpisi prisutnih sa javne tribine 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osposobljen civilni sektor za upravljanje ▪ Zapošljavanje u civilnom sektoru 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ broj poslodavaca iz civilnog društva ▪ broj udruga uključen u upravljanje ▪ 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Samostalniji i ojačan civilni sektor 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prikupljeni podaci od nositelja/prijavitelja 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Razvoj poduzetničkog duha			
Opis mjere	Poticanje razvoja i jačanja postojećeg poduzetničkog duha te samozapošljavanja uz društveno odgovorno poslovanje			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - promicanje poduzetništva i samozapošljavanja - mjere poticanja samozapošljavanja - edukacija za poduzetničke vještine - edukacija o društveno odgovornom poslovanju - prezentacija uspješnih projekata samozapošljavanja i primjeri dobre prakse - medijske kampanje 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nezaposleni, dugotrajno nezaposleni, ranjive skupine na tržištu rada, mladi, poslodavci, zaposleni, udruge 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HZZ, udruge, razvojne agencije, regionalna samouprava, poslodavci, GK ŽKKrapina, OKKZŽ 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	150 000 €	15 000 €	10 000 €	175 000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radionica za poduzetništvo ▪ Okrugli stol/tribina ▪ Priručnik o poduzetništvu ▪ Virtualni program za učenje ▪ 4kontakt emisije ▪ 1 Tv emisija ▪ 1000letaka 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potpisne liste ▪ Fotografije ▪ Tiskani priručnik,leci ▪ Zapis radio emisija ▪ Zapis TV priloga ▪ Kreirana radionica ▪ Kreiran e program za samoučenje 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50 osoba obuhvaćeno aktivnostima ▪ Razvijenije poduzetničke vještine ciljanih skupina 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Broj samozaposlenih ▪ Broj educiranih 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkurentnije gospodarstvo 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podaci od nositelja/prijavitelja 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE	
MJERA	Razvijanje međusektorske suradnje /javnog, privatnog i civilnog sektora/	
Opis mjere	Podizanje svijesti o važnosti međusektorske suradnje partnerskim djelovanjem u tržišnim uvjetima, a kako bismo postigli što bolju konkurentnost i usklađenost tržišta rada, uz podizanje svijesti o važnosti pružanja jednakih mogućnosti za sve dionike na tržištu	

Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - povezivanje sva tri sektora - unapređenje kapaciteta organizacije civilnog društva - edukacija i jačanje kompetencije zaposlenih u javnom sektoru - poticanje i pomoć u osnivanju udruga civilnog društva - stručni skupovi/tribine - edukativne radionice, - medijske kampanje, prezentacije, promotivni materijali,... 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ poslodavci, voditelji javnih ustanova i udruge civilnog društva, HGK, OK, JLS, KZZ, ZARA 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ javne ustanove, udruge, regionalna samouprava, zavod, HGK ŽK Krapina, OK KZZ, KZZ 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100.000,00	15.000,00	5.000,00	120.000,00
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ostvarena suradnja-povezivanje ▪ 1000 letaka ▪ 4 radionice ▪ 4 radio emisije ▪ 4 objave u tisku ▪ primjeri dobre prakse 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ izdani promotivni materijali ▪ potpisne liste ▪ fotografije ▪ zapisi radio emisija ▪ članci iz tiska 	
rezultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 osoba educirano u javnom sektoru ▪ 10 osoba educirano u civilnom sektoru ▪ 10 osoba educirano u privatnom sektoru ▪ jača veza-partnerstvo sudionika na tržištu rada ▪ senzibilizirane ciljane skupine za suradnju i pružanje jednakih mogućnosti za sve 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ broj povezanih partnera na tržištu rada 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ povećanje zaposlenosti i zapošljavanja ▪ razvijeni socijalni dijalog 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ evidencije nadležnih ustanova ▪ broj zajedničkih aktivnosti 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada			
Opis mjere	Pružiti logističku potporu mladima koji pristupaju tržištu rada te omogućavanje održivosti mladih na tržištu rada			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - razvoj poticajnih mjera pri prvom zapošljavanju - stimuliranje poslodavaca na zapošljavanje osoba bez iskustva - tečajevi prekvalifikacije, predavanja, dodatna edukacija mladih 			
Ciljne skupine	Mladi bez zaposlenja, mladi bez radnog iskustva, marginalizirane skupine mladih, mladi			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HZZ, regionalna samouprava, razvojne agencije, udruge, KZZ, ZARA 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	350 000 €	50 000 €	25 000 €	425 000 €
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3mjere poticaja ▪ 4 edukacije ▪ 5 radionica ▪ 4 radio emisije ▪ 1 TV emisija ▪ 1000 letaka ▪ tribina/okrugli stol 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrađene brošure ▪ potpisne liste ▪ medijski zapisi ▪ fotografije 	
razultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50 mladihobuhvaćeno aktivnostima ▪ 10 poslodavaca uključeno u aktivnosti 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ evidencije 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stopa zapošljivost mladih veća 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ statistički podaci 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak žena na tržište rada			
Opis mjere	Jačanje samopouzdanja i kompetencije žena u tržišnim uvjetima kako bi ih se uključilo na tržište rada			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Poticajne mjere i edukacija poslodavaca u javnom i privatnom sektoru - Motiviranje,osnaživanje i edukacija žena prema potrebama tržišta rada - Poticanje razvoja civilnog društva - udruge - tribine, medijske kampanje, prezentacije, promotivni materijali,... 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Žene na tržištu rada, poslodavci u javnom i privatnom sektoru 			

Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> Gospodarstvenici, javni sektor, regionalna samouprava, zavod, udruge, HGK ŽK Krapina, OK KZŽ 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	120.000,00	25.000,00	10.000,00	155.000,00
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> 500 brošura 1000 letaka 4 edukacije 5 motivacijskih radionica 7 objava u medijima 		<ul style="list-style-type: none"> izdani promotivni materijali izrađene brošure potpisne liste medijski zapisi fotografije 	
razultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> 100 žena obuhvaćeno aktivnostima povećana zapošljivost i motiviranost ciljane skupine 		<ul style="list-style-type: none"> evidencije 	
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> stopa zapošljivost žena veća 		<ul style="list-style-type: none"> statističke evidencije 	

STRATEŠKI CILJ	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOŠLJAVANJE			
MJERA	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada			
Opis mjere	Educiranje kroz jačanje samopouzdanja i kompetencije ranjivih skupina na tržištu rada te edukacija poslodavaca u privatnom i javnom sektoru i poticanje razvoja civilnog društva			
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> Poticajne mjere i edukacija poslodavaca u javnom i privatnom sektoru Motiviranje i edukacija ciljane skupine Poticanje razvoja civilnog društva - udruge tribine, medijske kampanje, prezentacije, promotivni materijali,... 			
Ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> Osobe starije od pedeset godina i mladi do dvadeset pet godina starosti, te ostale marginalizirane skupine 			
Prihvatljivi prijavitelji	<ul style="list-style-type: none"> Udruge, zavod, javni sektor, regionalna samouprava, KZŽ, OKKZŽ, HGK ŽK Krapina, ZARA 			
Indikativni financijski plan	Izvori financiranja (procjena)			
	EU	Nacionalna/lokalna razina	ostalo	Ukupno
2011. – 2013.	100.000,00	15.000,00	10.000,00	125.000,00
Praćenje i evaluacija	Indikatori i podaci / izvori informacija			
Razina intervencije	Indikatori		Podaci/ izvori informacija	
output (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> Kreiranje poticajnih mjera 		<ul style="list-style-type: none"> izdani promotivni materijali 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 motivacijske radionice ▪ 4 vrste edukacija za povećanje zapošljivosti ▪ 500 brošura ▪ 1000 letaka ▪ 5 motivacijske radionice ▪ 7 objava u medijima 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrađene brošure ▪ potpisne liste ▪ medijski zapisi ▪ fotografije
razultat (monitoring)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 mjere za poticanje zapošljavane ▪ 100 osoba obuhvaćeno aktivnostima ▪ povećana zapošljivost i motiviranost ciljane skupine 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ evidencije
utjecaj (evaluacija)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stopa zapošljivost ciljane skupine veća 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ statističke evidencije

9. USKLAĐENOST S EU, NACIONALNIM I REGIONALNIM STRATEGIJAMA I PROGRAMIMA TE JAVNIM POLITIKAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ

Strategija razvoja ljudskih potencijala i tržišta rada Krapinsko-zagorske županije izrađena je u skladu s ciljevima i prioritetima prepoznatim na EU, nacionalnoj i regionalnoj razini u području zapošljavanja, obrazovanja i socijalnog uključivanja. Programsko razdoblje za koje se izrađuje Strategija usklađeno je sa prepristupnim razdobljem u kojem će Republika Hrvatska postati članicom Europske unije. Riječ je o periodu od 2011. – 2013. godine. Novo programsko razdoblje obuhvatit će period od 2014. do 2020. godine kada će se definirati novi prioriteti EU i nacionalnih politika razvoja ljudskih potencijala.

S ciljem usklađivanja Strategije ljudskih potencijala i tržišta rada Krapinsko-zagorske županije sa postojećim strateškim dokumentima i programima, u obzir su uzeti sljedeći dokumenti:

1. Strateški okvir za razvoj 2006. – 2013. godine

Strateški okvir za razvoj (SOR) predstavlja krovni strateški razvojni dokument koji definira glavni strateški cilj za razdoblje 2006. - 2013. kao *rast i zapošljavanje u konkurentnom tržišnom gospodarstvu koje djeluje u europskoj socijalnoj državi XXI. stoljeća*. Ostvarenje ovog cilja moguće je samo usklađenim djelovanjem, provođenjem mjera i instrumenata, odnosno akcija, kroz deset strateških područja, kako su definirana u dokumentu. Nekoliko strateških područja posebno su značajna za područje razvoja ljudskih potencijala. Jedno od strateških područja (Ljudi i znanje) odnosi se specifično na tržište rada i ljudski kapital. Ciljevi ovog strateškog područja su slijedeći:

- jačati aktivnu ulogu institucija tržišta rada u usklađivanju ponude i potražnje za radnom snagom;
- smanjivati dugotrajnu nezaposlenost i promovirati cjeloživotno učenje;
- osuvremeniti strukovno obrazovanje i u skladu s gospodarskim potrebama;
- produžiti trajanje obveznog obrazovanja;

- povećati udio visokoobrazovanih u ukupnoj populaciji;

- povećati izdvajanja za obrazovanje, ali i učinkovitost trošenja raspoloživih sredstava;

- poticati sudjelovanje privatnog sektora u financiranju.

Socijalna kohezija je također prepoznata kao strateško područje relevantno za ujednačeni društveni i ekonomski razvoj. Posebno je apostrofirana aktivna politika tržišta rada odnosno njeno usmjeravanje na dugotrajno nezaposlene i posebno osjetljive skupine i poticanje njihovog zapošljavanja i samozapošljavanja.

2. Europska strategija zapošljavanja

Europska strategija zapošljavanja temelji se na „četiri stupa“ i to:

1. poduzetništvo - nastojanje za razvijanjem aktivnijeg poslovnog okruženja i stvaranjem novih i boljih radnih mjesta,

2. osiguranje mogućnosti zapošljavanja – postiže se borbom protiv dugoročne nezaposlenosti i nezaposlenosti mladih ljudi, olakšavanjem prijelaza iz škole na posao, te razvijanjem suradnje između poduzeća i socijalnih partnera,
3. omogućavanje prilagodbe, tj. olakšavanje poduzećima i radnoj snazi prihvaćanja novih tehnologija i novih tržišnih uvjeta, putem osuvremenjivanja organizacije rada i promicanja prilagodljivosti u poduzećima
4. osuvremenjivanje društava, odnosno razvoj društava u kojima bi muškarci i žene radili pod jednakim uvjetima i s jednakim odgovornostima, a taj će se cilj nastojati postići otklanjanjem diskriminacije među spolovima te pomirenjem obiteljskog i poslovnog života.

3. Europske smjernice za zapošljavanje (2010.-2020.)

Europske smjernice za zapošljavanje postavile su temelj za nacionalne programe zemalja članica, navodeći glavne prioritete za reformu tržišta rada u EU. Komisija je predložila izradu nove strategije za slijedeće desetljeće, jer je postojeća imala ograničen utjecaj na nacionalne politike zapošljavanja. Ciljevi nove strategije omogućit će da EU izađe jača iz postojeće krize, a gospodarstvo bude usmjereno na održiv rast kojeg će pratiti visoka razina zaposlenosti, produktivnosti i socijalna kohezija.

4. Zajednički memorandum o prioritetima u zapošljavanju (JAP-Joint Assessment Paper of Employment Priorities)

JAP predstavlja zajedničku osnovu za djelovanje u području politike zapošljavanja u skladu s Europskom strategijom za zapošljavanje, a sa zadaćom da pruži cjelovitu analizu gospodarske situacije i tržišta rada kao najvažnijih elemenata politike zapošljavanja.

Osnovni ciljevi JAP-a su slijedeći:

- razviti „pristup životnog ciklusa rada“ vezanog uz nezaposlenost mladih, dugotrajnu nezaposlenost i pristup zapošljavanju, većem zapošljavanju žena, bolju usklađenost rada i obiteljskog života i podršku aktivnom starenju,
- promicati tržište rada koje uključuje aktivne i preventivne mjere,
- poticati sklad između potreba tržišta rada kroz modernizaciju institucija na tržištu i bolje predviđanje potrebnih vještina,
- poboljšati prilagodljivost radnika i poduzeća te uspostaviti fleksibilnije ugovore o radu,
- promicati tzv. fleksigurnost zaposlenja i
- povećati ulaganja u ljudski kapital i omogućiti lakši pristup obrazovanju.

5. IPA – Operativni program za razvoj ljudskih potencijala – Instrument for Pre-Accession Assistance (2007-2013)

Od 2007. godine Instrument pretpristupne pomoći (IPA) otvoren je Hrvatskoj i pruža pomoć u izgradnji institucionalne sposobnosti za učinkovitu provedbu pravne stečevine Europske unije kao i u pripremama za upravljanje strukturnim fondovima i Kohezijskim fondom nakon pristupanja. Četvrta komponenta IPA-e; Razvoj ljudskim potencijala usmjerena je prema upravljanju programima pomoći na području zapošljavanja, obrazovanja i socijalnog uključivanja. Opći cilj operativnog programa za razvoj ljudskih potencijala osiguravanje je da mjerodavne institucije RH postignu spremnost za članstvo u EU i razviju institucionalnu spremnost i praktično iskustvo u upravljanju intervencijama sličnim onima u Europskom socijalnom fondu.

Sveobuhvatni cilj operativnog programa HRDOP je:

- Povećanje broja novih i kvalitetnijih radnih mjesta
- Povećanje ulaganja u ljudske potencijale
- Jačanje socijalne uključenosti

Prioriteti i mjere Operativnog programa za razvoj ljudskih potencijala:

Prioritet 1: Poboljšanje pristupa zapošljavanju i održivo uključivanje u tržište rada

Mjera 1.1. Podrška u osmišljavanju i provedbi aktivne i preventivne politike tržišta rada

Mjera 1.2. Podrška učinkovitosti i kvaliteti hrvatskih javnih službi nadležnih za zapošljavanje

Prioritet 2: Jačanje socijalnog uključivanja i integracije osoba kojima je otežan pristup tržištu rada

Mjera 2.1. Potpora skupinama koje se nalaze u nepovoljnom položaju u pristupu zapošljavanju

Mjera 2.2. Potpora skupinama koje se nalaze u nepovoljnom položaju u pristupu obrazovanju

Prioritet 3: Unaprjeđenje ljudskog kapitala i zapošljivosti

Mjera 3.1. Daljnji razvoj Hrvatskog kvalifikacijskog okvira

Mjera 3.2. Jačanje sustava obrazovanja odraslih

Mjera 3.3. Jačanje institucija odgovornih za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih te njihovih partnera

6. ESF Operativni program za razvoj ljudskih potencijala 2012-2013

Sveobuhvatni strateški cilj Operativnog programa »Razvoj ljudskih potencijala« (OP RLjP) razvoj je ljudskih potencijala u Republici Hrvatskoj radi omogućavanja nastavka povećanja stopa zaposlenosti, održivog razvoja Hrvatske i poboljšanja potencijala ekonomske konvergencije i socijalne kohezije. Sadrži četiri glavna opća cilja i niz pojedinačnih ciljeva usko povezanih s glavnim ciljem Programa, kao i s Europskim smjernicama zapošljavanja i Lisabonskom agendom.

Opći ciljevi koji pridonose sveobuhvatnom cilju Programa su sljedeći:

- Privući i zadržati više zaposlenih povećanjem ulaganja u ljudski kapital, te promicanjem prilagodljivosti poduzeća i radnika,
- Promicati socijalnu i profesionalnu integraciju osoba u nepovoljnom položaju i osoba s posebnim potrebama,
- Podržati razvoj reformi u sustavima obrazovanja i osposobljavanja,
- Podržati i ojačati civilno društvo i socijalno partnerstvo.

ESF Operativni program sadržava pet prioritetnih osi:

Prioritetna os 1.: Potpora pristupu održivom zapošljavanju i prilagodljivosti radne snage

Prioritetna os 2.: Jačanje socijalne uključenosti osoba u nepovoljnom položaju i osoba s posebnim potrebama

Prioritetna os 3.: Poboljšanje ljudskog kapitala u obrazovanju u istraživanju i razvoju

Prioritetna os 4.: Jačanje uloge civilnoga društva za bolje upravljanje

Prioritetna os 5.: Tehnička pomoć

7. Nacionalni strateški referentni okvir (2012.-2013.)

SRO 2012. – 2013. glavni je strateški dokument i referentna točka za korištenje strukturnih fondova i Kohezijskog fonda nakon pristupanja Republike Hrvatske EU. Njime

su utvrđeni prioriteti koji će se zajednički financirati iz sredstava EU-a i nacionalnih sredstava u skladu s najvišim europskim i nacionalnim ciljevima i smjernicama. Utvrđeni prioriteti i prioritetne osi opisani u tom dokumentu zatim se preuzimaju i dalje razrađuju na razini pojedinačnih Operativnih programa. Referentni program za strategije razvoja ljudskih potencijala je Operativni program za razvoj ljudskih potencijala koji će se sufinancirati kroz Europski socijalni fond (ESF).

8. Strategija za razvoj strukovnog obrazovanja u Republici Hrvatskoj (2008-2013)

Ovaj dokument nastao je s ciljem izgradnje i unapređenja sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koji će voditi k njihovom osiguranju na nacionalnoj razini. Ciljevi koji se žele postići ovom strategijom su:

- odrediti pravce strukovnog obrazovanja i načine njihove realizacije
- utvrditi parametre promjena strukovnog obrazovanja
- uspostaviti mehanizme sustavnog praćenja i ostvarivanja ciljeva
- promicati jednaka prava i uvjete učenja za sve, a posebno značaj strukovnog obrazovanja i osposobljavanja
- unaprijediti kvalitetu strukovnog obrazovanja
- izraditi mehanizme usporedivosti i priznavanja hrvatskih strukovnih kvalifikacija u EU (Europski kvalifikacijski okvir).

9. Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske 2011-2013

Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske važna je za podizanje općeg blagostanja svih hrvatskih regija te smanjenja zaostajanja za prosjekom EU. Strategijom su utvrđeni razvojni ciljevi usmjereni prema društveno-gospodarskom razvoju RH, smanjenju regionalnih razvojnih nejednakosti te jačanju razvojnog potencijala onih dijelova zemlje koji zaostaju u razvoju (potpomognuta područja) kako bi postali još konkurentniji. Radi postizanja ravnomjernijeg razvoja zemlje i smanjenja društveno-gospodarskih razlika među pojedinim područjima, osiguran je koordinirani pristup svih relevantnih čimbenika održivom razvoju svih dijelova RH.

10. Nacionalni plan za poticanje zapošljavanja (NPPZ) za 2011. i 2012. godinu

NPPZ za 2011. i 2012. godinu donijela je Vlada RH nakon čega je Hrvatski zavod za zapošljavanje započeo sa provedbom mjera iz svoje nadležnosti koje se odnose na sufinanciranje novog zapošljavanja ili pak pripremu odnosno obrazovne aktivnosti za zapošljavanje. Poticanje mjere iz navedenog plana kojih ima ukupno četrnaest dijele se na tri vrste i to na:

- mjere koje se smatraju potporama za zapošljavanje
- mjere koje se ne smatraju potporama za zapošljavanje i
- mjere koje se ne smatraju državnim potporama – mjere za obrazovanje i zapošljavanje s ciljem povećanja zapošljivosti nezaposlenih osoba.

11. Strategija razvoja Krapinsko-zagorske županije od 2011. do 2013. godine

Županijska razvojna strategija temeljni je planski dokument za planiranje održivog društveno-gospodarskog razvoja svake županije. Smjernice za poboljšanje kvalitete života i poticanje zapošljavanja, obrazovanja i socijalnog uključivanja, dane su u sva 4 cilja razvoja Krapinsko-zagorske županije. Strategija razvoja ljudskih potencijala i tržišta rada usklađena je sa ciljem 3 koji se odnosi na unapređenje kvalitete života i razvoj ljudskih potencijala u Županiji.

12. Akcijski plan za uključivanje osoba s invaliditetom na tržište rada Krapinsko-zagorske županije

Akcijski plan za uključivanje osoba s invaliditetom na tržište rada Krapinsko-zagorske županije analizira probleme osoba s invaliditetom koji su evidentni u okruženju u kojem se nalaze te pronalazi odgovore za njihovo prevladavanje kako bi se osobama s invaliditetom osigurale jednake mogućnosti te pravo na dostojanstven život.

Opći je cilj ovoga Akcijskog plana promicanje socijalne uključenosti osoba s invaliditetom putem njihove integracije u tržište rada promovirajući i potičući pritom zapošljavanje osoba s invaliditetom na regionalnoj razini, uvažavajući partnerski pristup, kroz razvoj i provedbu aktivne politike tržišta rada.

Specifični ciljevi:

1. Ojačati kapacitete institucija i udruga koje rade s OSI u cilju integracije i bolje koordinacije usluga
2. Jačati kapacitete OSI za njihovo zapošljavanje na otvorenom tržištu rada kako bi im se osigurale jednake mogućnosti
3. Jačati kapacitete poslodavaca za zapošljavanje i integraciju OSI u radnu okolinu
4. Povećati dostupnost svih usluga i mobilnost OSI
5. Poticati razvoj socijalnog poduzetništva i volonterstva

10. PROVEDBA I INSTITUCIONALNI OKVIR

Institucionalni okvir provedbe Strategije razvoja ljudskih potencijala Krapinsko-zagorske županije počiva na načelu partnerstva i jednakim pravom uključenosti u sve projektne aktivnosti članova partnerstva. Partnersko vijeće za tržište rada (PVTR KZZ) ustrojeno je temeljem progresivne integracije sa postojećim institucionalnim mehanizmima planiranja i koordinacije te ravnopravnoj uključenosti regionalne i lokalne vlasti, razvojne agencije, poslodavaca, zajednice i civilnog društva. Upravo su te institucije i sektori ključni pokretači pozitivnih kretanja na regionalnom i lokalnom tržištu rada.

Za uspješno provođenje Strategije potrebno je jasno definirati uloge pojedinih dionika te dodijeliti odgovornosti prilikom provedbe. Stoga su Predsjedništvo PVTR-a i Upravni odbor uredili svoje odnose i odredili zadatke u provedbi. Na osnovi potpisanog Sporazuma o partnerstvu i Poslovnika o radu uređeno je djelovanje tijela Partnerstva:

TIJELO	ULOGA U PROVEDBI
HZZ PS Krapina Krapinsko-zagorska županija	Vodeći partneri. Predstavnik HZZ PS Krapina je u prvom trogodišnjem mandatu predsjedavajući PVTR Krapinsko-zagorske županije i predsjedavatelj Upravnog odbora. Župan KZZ pravni je predstavnik PVTR. PVTR KZZ zaduženo je za pripremu projekata koji će aplicirati za financiranje u ime PVTR Krapinsko-zagorske županije.
Upravni odbor	Operativno je tijelo, ima 7 članova. Zadaci u provedbi su: <ul style="list-style-type: none"> • pregled, praćenje i ocjena napretka županijske strategije RLJP-a, u skladu s utvrđenim ciljevima Strategije i Akcijskim planom • praćenje napretka PVTR-ovog radnog programa, sukladno izvješćima koja izdaje Tajništvo PVTR-a • osnivanje radnih skupina u skladu s aktivnostima Akcijskog plana; imenovanje članova radnih skupina; odobrenje njihovog radnog plana • rasprava i priprema izvješća o napretku i uspjehu PVTR-a za Skupštinu • ocjenjivanje utjecaja PVTR-a na razvoj lokalnog tržišta rada • predstavljanje PVTR-a na nacionalnoj razini, suradnja s nacionalnim koordinacijskim tijelom po njegovom mogućem osnivanju.
Skupština	Svi članovi PVTR Krapinsko-zagorske županije sačinjavaju Skupštinu koja donosi Strategiju RLJP-a Krapinsko-zagorske županije. Trenutno je sačinjava 27 članova, odnosno institucija. U provedbi Strategije RLJP-a ovo će tijelo usvajati izvješća o napretku koje predlaže Upravni odbor te usvajati aktivnosti priopćavanja i objavljivanja informacija.
Tematske radne skupine	Upravni odbor osniva Tematske radne skupine (TRS). Upravni odbor svojom odlukom utvrđuje sastav, djelokrug i ovlast svake TRS. One razmatraju otvorena pitanja, daju mišljenje i prijedloge o značajnim pitanjima iz njihovog djelokruga Upravnom odboru. Osnovane su tri TRS-e: <ol style="list-style-type: none"> 1) TRS za Unapređenje znanja i vještina za konkurentno gospodarstvo 2) TRS za Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja 3) TRS za izradu mjera i projektnih ideja za Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

Tehničko tajništvo	<p>Tajništvo PVTR-a obavlja administrativno-tehničke poslove koje omogućuju funkcioniranje PVTR-a, a čine ga 3 člana.</p> <p>Sjedište Tajništva je u ZARA d.o.o., a Tajnica je zaposlenica agencije, članovi su još predstavnik HZZ PS Krapina za administrativnu pomoć i predstavnica KZZ za odnose s javnošću. Tajništvo PVTR-a organizira sjednice, dostavlja pozive, dnevni red i radne materijale prije sjednica pozvanim sudionicima, te priprema i dostavlja zapisnik nakon svake sjednice. Tajništvo PVTR-a bira Upravni odbor, a za svoj rad odgovara Skupštini PVTR KZZ.</p>
---------------------------	--

Institucionalni okvir za provedbu Strategije obuhvaćat će slijedeća područja djelovanja:

-područje politike: sudjelovanje političkih predstavnika regionalne i lokalne vlasti u višim strukturama PVTR-a (Predsjedništvo, Upravni odbor) doprinijet će ostvarivanju savjetodavne uloge PVTR-a. Usvojeni Poslovnik o radu PVTR-a uređuje predsjedavajućem i njegovim zamjenicima odgovornost za cjelokupnu koordinaciju i praćenje SRLJP-a. Partnerstvo koje je uspostavljeno s Gospodarskim socijalnim vijećem putem članstva u PVTR-u, osnažit će utjecaj PVTR-a na bitne problematike zapošljavanja i tržišta rada;

-operativno područje: Tajništvo PVTR-a od izuzetne je važnosti kako bi se olakšalo svakodnevno funkcioniranje aktivnosti PVTR-a. Također i uloga Zagorske razvojne agencije (ZARA) u kojoj je sjedište Tajništva. ZARA pruža podršku na operativnoj razini pri pripremi projektnih aplikacija, širenja informacija o mogućnostima financiranja, održavanju baze podataka, itd.

-područje velikog broja dionika: najveći broj interesnih skupina predviđeni su u Tematskim radnim skupinama PVTR-a. Uloge dionika razlikuju se sukladno fazi provedbe Strategije. Identificiran je i veliki broj drugih vanjskih dionika koji će imati svoju ulogu u provedbi projekata i aktivnosti kako bi se uravnotežili prostorni i sektorski zahtjevi.

Institucionalni ustroj PVTR-a funkcionirat će unutar postojećih struktura stvaranjem vertikalnih i horizontalnih veza kojima se kanaliziraju informacije i izvori prema jasno definiranim i artikuliranim potrebama i mogućnostima.

11. PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE

Sustav praćenja i izvještavanja temelji se na dva ključna elementa - na bazi u kojoj se nalaze podaci o ostvarenim rezultatima te izvještajima koji na sažet i jasan način pružaju informacije o ostvarenim rezultatima. Svrha sustava praćenja i izvještavanja je osigurati dovoljno informacija za nositelje provedbe Strategije, uključujući županijsko partnerstvo, za donošenje ocjena o slijedećim ključnim elementima:

- uspješnosti dostizanja postavljenih ciljeva za tekuće razdoblje,
- razlozima za eventualno nedostizanje postavljenih ciljeva te mogućim rješenjima,
- adekvatnosti planiranih resursa (materijalnih, ljudskih, financijskih) za dostizanje planiranih ciljeva, odnosno prijedlozima za eventualnim realokacijama resursa,
- relevantnosti planiranih prioriteta i mjera s obzirom na eventualne promijenjene okolnosti odnosno temeljem iskustava iz provedbe,
- financijskoj učinkovitosti provedbe mjera,
- uspješnosti procesa partnerstva s ključnim socio-ekonomskim dionicima.

Praćenje provedbe ove Strategije podijeljeno je na **monitoring** pod kojim se podrazumijeva sustavno prikupljanje podataka kako bi se napredak mogao što kvalitetnije predstaviti upravljačkoj strukturi te na **operativno praćenje** kod kojeg se prikupljaju informacije na razini pojedinog projekta u razdoblju trajanja Strategije.

Ključnu ulogu u procesu praćenja i izvještavanja imaju Tematske radne skupine osnovane na razini PVTR-a koje su zadužene za te izradu redovitih izvještaja o provedbi.

Definiranje procesa praćenja i ocjenjivanja postignutih rezultata pretpostavlja definiranje osnovnih (ulaznih) vrijednosti određenih pokazatelja na početku razdoblja provođenja Strategije. Osnovne smjernice služe i za praćenje realizacije prema rezultatima te koji se ciljevi namjeravaju postići unutar vremenskog okvira.

Osnovni problem koji se pojavljuje prilikom uspostave sustava praćenja upravo je definiranje ulaznih pokazatelja. Uzrok tog problema je nepostojanje odgovarajućih brojki/polaznih vrijednosti u odnosu na probleme koji su prepoznati prilikom izrade Strategije. Rješenje problema je uspostava dvosmjerne komunikacije PVTR-a i ZARE te Županije kako bi se odredila dostupnost prikladnih podataka.

Preciznije mjere uspješnosti odredit će se putem Tematskih radnih skupina u sljedećem razdoblju, a sustav praćenja LPZ-a ažurirat će se i praćenjem sadržaja, metodologija i alata koje će osigurati relevantne državne uprave.

Praćenje će se odvijati na tri razine:

- Pregled napretka specifičnih djelovanja identificiranih u Akcijskom planu,
- Procjena utjecaja ovih djelovanja na ciljeve na koja se ista odnose,
- Rad s partnerima na reviziji stanja lokalne situacije zapošljavanja u cjelini te doprinose li djelovanja i ciljevi razvoju tržišta rada u regiji.

Podaci će se uzimati na dobrovoljnoj osnovi od partnera LPZ-a i drugih prijavitelja putem Tehničkog tajništva. Privremena izvješća (dva na godinu) pripremit će koordinator Tematske radne skupine i iznijeti ih Upravnom odboru kako bi se njima rukovodili tijekom provedbe i kako bi nam služila kao "rani signali upozorenja" o tekućim aktivnostima.

Ciljevi će se pratiti na godišnjoj osnovi korištenjem dogovorenih pokazatelja i rezultata objavljenih u pročišćenom tekstu Godišnjeg izvješća.

U poglavlju 8 – Vizija, prioriteti i mjere – dan je pregled indikatora za svaku od mjera no praćenje će se odvijati i na razini prioriteta. Prilikom evaluacije postignutih rezultata pojedinog prioriteta pratit će se slijedeće varijable:

- 1) pokazatelji
- 2) početna vrijednost
- 3) cilj
- 4) izvor informacije (verifikacije).

U slijedećim tablicama dan je pregled indikatora po pojedinim prioritetima.

PRIORITET	UNAPREĐENJE ZNANJA I VJEŠTINA ZA KONKURENTNO GOSPODARSTVO
INDIKATOR 1	POVEĆANJE STOPE ZAPOSLENOSTI U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI ZA 15% DO 2020. GODINE
OBJAŠNJENJE	<p><u>Stopa zaposlenosti</u> postotni je udio zaposlenih u radno sposobnom stanovništvu. <u>Radno sposobno stanovništvo</u> čine osobe starije od navršениh 15 godina. <u>Stopa aktivnosti</u> postotni je udio aktivnog stanovništva (radne snage) u radno sposobnom stanovništvu.</p> <p>Pojmovi i definicije se koriste u skladu s metodološkim pravilima i načelima Međunarodne organizacije rada a koristi ih Državni zavod za statistiku.</p>
PODACI	<p>Prema podacima Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje na dan 31.12.2010. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji evidentirano je 41.154 aktivnih stanovnika, od čega se 33.892 odnosi na aktivne osiguranike Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, a 7.262 na nezaposlene osobe. Aktivno se stanovništvo povećalo za 0,3%, dok se broj osiguranika MO smanjio za 3,1% u odnosu na prosinac prethodne godine.</p> <p>Na temelju Priopćenja Ankete o radnoj snazi za Sjeverozapadnu regiju (u koju ulaze Grad Zagreb i Zagrebačka županija, Krapinsko-zagorska županija, Varaždinska, Međimurska i Koprivničko križevačka županija) za prvo tromjesečje 2010. godine, procjena stope zaposlenosti za Krapinsko-zagorsku županiju kreće se oko 45,0%.</p> <p>Prema podacima EUROSTAT-a stopa zaposlenosti EU 27 za 2009. godinu iznosi 64,6%.</p>
INDIKATOR 2	POVEĆANJE KONKURENTNOSTI I POVEĆANJE BDP-a U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI ZA 30% DO 2020. GOD.
OBJAŠNJENJE	<p>Konkurentnost na nacionalnoj razini mjera je sposobnosti zemlje da u slobodnim i ravnopravnim tržišnim uvjetima proizvede robe i usluge koje prolaze test međunarodnog tržišta, uz istovremeno zadržavanje i dugoročno povećanje realnog dohotka stanovništva. Konkurentnost na mikro-razini tj. razini poduzeća jest sposobnost proizvodnje dobara i usluga odgovarajuće kvalitete, odgovarajuće cijene u odgovarajuće vrijeme tj. odgovor na potrebe potrošača učinkovitije nego što to čine druga poduzeća.</p> <p>Bruto društveni proizvod (mjerenje ekonomske aktivnosti) jest makroekonomski indikator koji pokazuje vrijednost finalnih dobara i usluga proizvedenih u zemlji tijekom jedne godine, izraženo u novčanim jedinicama.</p> <p>Nacionalno vijeće za konkurentnost (NVK) nezavisno je savjetodavno tijelo sastavljeno od 23 člana iz četiri ključne interesne skupine – poslovnog sektora, vlade, sindikata i akademske zajednice – kojem je</p>

	<p>cilj jačanje dijaloga, partnerstva i konsenzusa o politikama i programima ključnim za održivi rast i razvoj Hrvatske.</p> <p>Regionalni indeks konkurentnosti Hrvatske 2010 (RIK) rangira 21 hrvatsku županiju i tri glavne regije po konkurentnosti gospodarstva te daje jasnu sliku o jakim stranama i slabostima pojedinačnih županija i regija te donosi preporuke za jačanje konkurentnosti gospodarstva na lokalnoj razini. Analitički pristup temelji se na kombinaciji statističkih i perceptivnih indikatora koji izražavaju kvalitetu poslovnog okruženja i poslovnog sektora</p>
PODACI	<p>Bazna godina od koje se računa povećanje jest 2007. godina. Podaci koji se koriste za izračunavanje su podaci Državnog zavoda za statistiku koji se objavljuju jednom godišnje za prethodnu godinu i podaci mjerenja Regionalnog indeksa konkurentnosti Hrvatske (RIK) Nacionalnog vijeća za konkurentnost (NKV). Mjerenjem Regionalnog indeksa konkurentnosti u 2007. godini, Krapinsko-zagorska županija nalazila se na 15. mjestu od 21 hrvatske županije, dok se 2010. godine popela na 11. mjesto što govori u prilog napretka Županije u kvaliteti poslovnog sektora (veći broj malih i srednjih poduzeća, izvozu i broju zaposlenih per capita) i posl. okruženja u području poslovne infrastrukture (poduzetničke zone, komunalne naknade).</p> <p>Unatoč napredovanju, Krapinsko-zagorska županija još uvijek znatno zaostaje za ostalim županijama Sjeverozapadne Hrvatske.</p> <p>Bruto društveni proizvod po stanovniku za Krapinsko-zagorsku županiju za 2007. godinu iznosi 52,4 tis. kn. Predviđa se povećanje od 30% do 2020. godine.</p>
INDIKATOR 3	POVEĆANJE BROJA PODUZETNIKA SA RAZVIJENIM I UNAPRIJEĐENIM SUSTAVOM UPRAVLJANA LJUDSKIM POTENCIJALIMA
OBJAŠNENJE	<p>Stanje u pogledu organiziranog i vođenog upravljanja ljudskim potencijalima u poduzećima Krapinsko-zagorske županije ni izdaleka ne zadovoljava. Još se uvijek u poduzećima premalo pozornosti posvećuje ulozi i značenju upravljanja ljudskim potencijalima.</p>
PODACI	<p>Rezultati ankete HZZ-a, Područne službe Krapina, provedene 2008. godine, pokazuju da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 66% tvrtki uopće nema osobu za upravljanje ljudskim potencijalima - 23% ima osobu zaduženu za „papirologiju“ vezanu za zaposlenike - 8% ima menadžera za ljudske potencijale koji se bavi prvenstveno regrutiranjem, selekcijom, zapošljavanjem i administrativnim poslovima - 3% ima menadžera za ljudske potencijale koji se, osim spomenutih funkcija, bavi i obrazovanjem zaposlenika te motiviranjem i nagrađivanjem.
INDIKATOR 4	POVEĆANJE INVESTICIJA U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI KROZ UVOĐENJE NOVIH TEHNOLOGIJA ZA 200% DO 2020. GOD.
OBJAŠNENJE	<p>Inovacija je primjena nove i poboljšane ideje, postupka, dobra, usluge, procesa koja donosi nove koristi ili kvalitetu u primjeni. Inovacije u širem smislu donose poboljšanja ne samo u području tehnologije već i u organizaciji rada ili poslovanja, marketinga, usluga i dr.</p> <p>Investicijom se može okarakterizirati bilo kakvo ulaganje, primarno novčanih sredstava radi stjecanja određenih ekonomskih koristi,</p>

	odnosno profita. Pri tome se može ulagati u financijske oblike imovine i s njima izjednačene investicije ili pak u realne oblike imovine koji omogućavaju ostvarivanje ekonomskih koristi odnosno profita kroz određene produktivne poslovne aktivnosti.
PODACI	Bazna godina od koje se računa povećanje je 2009. godina. Podaci koji se koriste za izračunavanje su podaci Državnog zavoda za statistiku koji se objavljuju jednom godišnje za prethodnu godinu. Investicije u novu dugotrajnu imovinu u baznoj godini iznose 491.643.315 kn. U godini koja prethodi baznoj (2008.god.) vidljivo je smanjenje istih u iznosu od 50% tako da one iznose 987.961.999 kn te se planira ukupno povećanje investicija u KZZ za 200% do 2020. god.

PRIORITET	RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA KROZ POBOLJŠANJE OBRAZOVANJA
INDIKATOR 1	SMANJENJE UDJELA NEZAPOSLENIH OSOBA BEZ STRUČNE SPREME U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI ZA 15% DO 2020. GODINE
OBJAŠNJENJE	Ovaj indikator je manjkav jer ne obuhvaća cijelu radnu snagu već samo nezaposlene osobe. Bilo bi idealno kada bi se mogla mjeriti razina obrazovanja i zaposlenih osoba i razina obrazovanja svih stanovnika Krapinsko-zagorske županije. Međutim, kako se podaci o razini obrazovanja svih stanovnika objavljuju samo nakon popisa stanovništava, raspoloživi podaci iz prethodnog popisa iz 2001. godine su zastarjeli dok se podaci o razini obrazovanja zaposlenih osoba po županijama ne objavljuju.
PODACI	Zabrinjava kvalifikacijska struktura nezaposlenih. Naime, razina obrazovanja nezaposlenih osoba u PS Krapina niža je od državne razine. Prema evidenciji NO na području Krapinsko-zagorske županije sa stanjem na dan 31. 12. 2010. godine 33,5% nezaposlenih nema, ili ima tek osnovnoškolsko obrazovanje, dok na državnoj razini udio te kategorije iznosi 28,4% odnosno manji je za 5,1%.
INDIKATOR 2	POVEĆAN BROJ OSOBA UKLJUČENIH U CJELOŽIVOTNO UČENJE NA 10% UKUPNOG STANOVNIŠTVA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
OBJAŠNJENJE	Postoji potreba za podizanjem svijesti i promoviranjem važnosti cjeloživotnog učenja u promjenjivim uvjetima na tržištu rada. Ovom mjerom želi se postići veća uključenost starije populacije u obrazovni sustav kroz promoviranje koncepta cjeloživotnog učenja i stručnog usavršavanja za sve dobne skupine.
PODACI	Kvalifikacijska struktura nezaposlenih osoba KZZ pokazuje da više od 71,5% čine osobe niže edukacijske razine (osnovna škola, bez škole ili završena tri razreda srednje škole), dok je najmanji udio, uz osobe koje su završile gimnaziju (2%), onaj visokoškolovanih osoba (prvi stupanj fakulteta, stručni studij i viša škola 2,7%, fakulteti akademije, magisterij, doktorat 1,9%; ukupno 4,6%)., a Ankete poslodavaca pokazuju da se udio novozaposlenih osoba niže kvalifikacijske strukture u ukupnom broju novozaposlenih kreće u rasponu od 75-82%. Također, glavnina odnosno 70,0% svih planiranih potreba za radnicima anketiranih poslodavaca s područja Krapinsko-zagorske županije za narednih 12 mjeseci promatrano prema razini obrazovanja odnosi se na profile trogodišnjih strukovnih škola, odnosno na KV i VKV zanimanja te na potrebe za osobama sa nezavršenom i završenom osnovnom školom.

	<p>Identificiranjem profila radnika koji bi se mogli pojaviti kao potencijalni višak, Anketama poslodavaca istražena je i potreba za njihovom daljnjom izobrazbom u cilju njihovog zadržavanja u radnom odnosu. Tu potrebu iskazalo je 23,6% anketiranih poslodavaca, a u većoj mjeri poslodavci smatraju da postoji potreba za usavršavanjem, dokvalifikacijom odnosno prekvalifikacijom u području užih strukovnih i tehničkih znanja (27,4%), znanja rada na računalu (23,0%), kao i znanja stranih jezika (20,5%). Sa nešto manjim udjelima slijede potrebe za dodatnom izobrazbom socijalnih vještina (13,7%) te vještina ophođenja s klijentima (12,5%).</p> <p>U EU participacija građana u programima obrazovanja odraslih iznosi 9,2 % s ciljem da se u narednim godinama dostigne 12,5%, a u RH iznosi 2,3%.</p>
INDIKATOR 3	UVOĐENJE NOVIH NASTAVNIH PROGRAMA I USKLAĐIVANJE SUSTAVA OBRAZOVANJA S POTREBAMA GOSPODARSTVA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
OBJAŠNJENJE	<p>Neusklađenost ponude na tržištu rada i potražnje nove ekonomije u nastajanju sve je prisutnija u KZŽ.</p> <p>Praksa je pokazala da unatoč evidentiranom broju nezaposlenih osoba, imamo i poslodavce koji teško uspijevaju pronaći odgovarajućeg zaposlenika iz razloga nedostatka traženog zanimanja odnosno posjedovanja određenih znanja i vještina. Analizirajući s pozicije ponude kandidata za posao, brojni profili, posebice s visokoškolskim obrazovanjem na području Krapinsko-zagorske županije mogu se smatrati deficitarnim i nije rijedak slučaj da Hrvatski zavod za zapošljavanje Područna služba Krapina nije u mogućnosti odgovoriti na potrebe poslodavaca ponudom prikladnog kadra jer u evidenciji nema osoba traženog profila.</p> <p>Usklađivanjem obrazovanja s potrebama gospodarstva želi se postići povećanje prilagodljivosti radnika, poduzeća, nezaposlenih i ostalih sudionika promjenjivim gospodarskim uvjetima i zahtjevima tržišta rada. Obrazovanje i obrazovni programi trebaju pratiti potrebe za novim vještinama prema potrebama gospodarstva uz profesionalno usmjeravanje u svrhu pronalazjenja zaposlenja.</p>
PODACI	<p>Prema rezultatima Ankete poslodavaca tijekom godina pada udio anketiranih poslodavaca koji iskazuju poteškoće prilikom pronalazjenja kandidata i njihovog zapošljavanja s 48,0% (188 poslodavaca) u 2008. g., 42,3% (231 poslodavac) u 2009., na 19,5% (108 anketiranih poslodavaca) 2010. godine, a kao najčešći razlog poteškoća bio je nedostatak radnika traženog zanimanja (15,2%).</p> <p>Prema iznesenim podacima anketiranih poslodavaca smanjuje se broj radnika koji nedostaju – s 786 radnika u 2008. g. na 273 radnika u 2010. g. Najviše radnika nedostajalo je u djelatnostima: prerađivačka industrija (34,2%), građevinarstvo (22,2%), trgovina, popravak motornih vozila (11,4), obrazovanje (8,4%) i pružanje smještaja i priprema hrane (7,2%).</p>

PRIORITET	STVARANJE NOVIH PRILIKA ZA ZAPOSŁJAVANJE
INDIKATOR 1	SMANJENJE UDJELA DUGOTRAJNO NEZAPOSLENIH OSOBA U UKUPNOM BROJU NEZAPOSLENIH OSOBA U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI ZA 5% DO 2020. GODINE

OBJAŠNJENJE	Trajanje nezaposlenosti također je jedno od značajnih obilježja za praćenje nezaposlenosti. Dugotrajno nezaposlenim osobama smatramo osobe koje se u evidenciji nezaposlenih osoba nalaze godinu dana i više.
PODACI	Potkraj 2010. godine u ukupnom broju nezaposlenih osoba u PS Krapina na posao do tri mjeseca čekalo je 1.660 osoba (22,9%), od tri do šest mjeseci 1.237 osoba (17,0%), od šest do devet mjeseci 633 osobe (8,7%), od devet do dvanaest mjeseci 686 osoba (9,4%), od jedne do dvije godine 1354 osobe (18,7%), od dvije do tri godine 434 osobe (6,0%), od tri do pet godina 247 osoba (3,4%) i 1011 (13,9%) osoba čekalo je na posao preko pet godina. Iz navedenog proizlazi podatak da je u Krapinsko-zagorskoj županiji dugotrajno nezaposleno 42% osoba. Udio dugotrajno nezaposlenih u RH nešto je veći i iznosi 45,8%.
INDIKATOR 2	SMANJENJE UDJELA NEZAPOSLENIH ŽENA U UKUPNOM BROJU NEZAPOSLENIH OSOBA U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI ZA 10% DO 2020. GODINE
OBJAŠNJENJE	Od ukupnog broja zaposlenih u pravnim osobama svih oblika vlasništva (čine glavninu zaposlenih) ,u Krapinsko-zagorskoj županiji dolazi do pada udjela zaposlenih žena sa 51,9% na kraju prvog kvartala 2005. na 51,0% krajem istog kvartala 2009. godine.
PODACI	U razdoblju I.-IX. mjesec 2010. godine udio nezaposlenih žena u Krapinsko-zagorskoj županiji iznosi 48,9% od 6.737 prosječno nezaposlenih osoba, dok je u razdoblju I.-IX. mjesec 2009. taj udio iznosio 61,1% čime se Krapinsko-zagorska županija svrstala među županije s najvećim udjelom nezaposlenih žena u ukupnom broju nezaposlenih osoba. U Krapinsko-zagorskoj županiji na dan 30.09.2010. od ukupno 3.345 evidentiranih nezaposlenih žena udio žena starijih od 40 godina iznosio je 47,2% (više od razine RH), a broj žena niže razine obrazovanja bio je 1.117, odnosno 33,4% od čega bez ško le ili sa nezavršenom osnovnom školom 201 ili 6,0%, a sa završenom osnovnom školom 916 ili 27,4%. Urazdoblju I.-IX. mjesec 2010. godine žene čine 44,4% ukupnog broja novoprijavljenih osoba u evidenciju nezaposlenih u Krapinsko-zagorskoj županiji, a u ukupnom broju zaposlenih iz evidencije sudjeluju sa 49,6%.
INDIKATOR 3	POVEĆAN BROJ ZAPOSLENIH OSOBA S INVALIDITETOM ZA 15% DO 2020.
OBJAŠNJENJE	U Krapinsko-zagorskoj županiji, u odnosu na druge županije RH, osobe s invaliditetom čine najveći udio u ukupnom stanovništvu županije. Naime, prema podacima «Izvješća o osobama s invaliditetom u Republici Hrvatskoj» Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo iz siječnja 2010. godine, u Krapinsko-zagorskoj županiji bilo je 20.835 osoba s invaliditetom ili 14,6% ukupnog stanovništva županije, dok je na razini RH 511 080 osoba s invaliditetom ili oko 11,5% ukupnog stanovništva RH. Potrebno je povećati uključenost OSI u radno aktivnoj dobi na tržište rada.
PODACI	Na području Krapinsko-zagorske županije 11.458 ili 55% osoba s invaliditetom je u radno aktivnoj dobi. Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, u PS Krapina krajem rujna 2010. godine evidentirano je 168 nezaposlenih osoba s invaliditetom što čini 2,4%

	ukupne populacije nezaposlenih osoba u Krapinsko-zagorskoj županiji (prema udjelu 5. županija u RH). Na razini RH, u isto vrijeme, bilo je evidentirano 6.126 nezaposlenih osoba sa statusom osobe s invaliditetom (2,1% populacije svih nezaposlenih osoba u evidenciji HZZ-a).
INDIKATOR 4	POVEĆANA STOPA ZAPOŠLJIVOSTI MLADIH OSOBA ZA 10% DO 2020.
OBJAŠNJENJE	Kroz pružanje logističke potpore mladima koji pristupaju tržištu rada omogućiti brže zapošljavanje. Potrebno je razviti atraktivne poticajne mjere pri prvom zapošljavanju te provoditi tečajeve, prekvalifikacije, predavanja i dodatnu edukaciju mladih.
PODACI	Posebnu skupinu nezaposlenih osoba čine mlade osobe do 29 godina starosti i njihov udio u rujnu 2010. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji iznosi 33,3%, dok je u rujnu 2009. godine isti iznosio 30,9%. Povećanje udjela mladih osoba do 29 godina starosti u ukupnom broju nezaposlenih osoba u Krapinsko-zagorskoj županiji rezultat je povećanog broja novoprijavljenih mladih osoba u evidenciju nezaposlenih. U rujnu 2010. evidentirana je 371 novoprijavljena mlada osoba što čini 56,8% svih novoprijavljenih dok je u rujnu 2009. godine taj udio iznosio 50,2%.
INDIKATOR 5	POVEĆANJE BROJA KORISNIKA IV KOMPONENTE IPA SREDSTAVA IZ CIVILNOG SEKTORA
OBJAŠNJENJE	Civilni sektor na područja Krapinsko-zagorske županije djeluje nepovezano, institucionalno nisu dovoljno jaki, treba na iste djelovati kako bi pojačali kapaciteti za upravljanje i promociju civilnog sektora za korištenje sredstava IPA-e , a kasnije ESF.
PODACI	Ne pojavljuju se ni kao nositelji ni kao partneri na natječajima EU, osim Mreže udruga mladih, ne bave se razvojem ljudskih potencijala, zapošljavanjem.

Konačno, **ocjenjivanje** (evaluacija) je sustavna i objektivna procjena završenog programa koja se odnosi na izradu samog projekta, njegovu provedbu i rezultate. Ocjenjivanje je ključni element za izgradnju kapaciteta. Velika revizija, na osnovu sustavnih studija ocjenjivanja i procjena utjecaja, bit će provedena na kraju planiranog razdoblja od tri godine.

12. PRILOZI

12.1. Sporazum o lokalnom partnerstvu za zapošljavanje Krapinsko-zagorske županije

Sporazum o lokalnom partnerstvu za zapošljavanje Krapinsko-zagorske županije

1. Naziv i područje djelovanja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Krapinsko-zagorske županije

- a. Lokalno partnerstvo za zapošljavanje (u daljnjem tekstu: **LPZ**) pod nazivom **Partnersko vijeće za tržište rada Krapinsko-zagorske županije** osniva se potpisivanjem ovog Sporazuma o lokalnom partnerstvu za zapošljavanje Krapinsko-zagorske županije (u daljnjem tekstu: Sporazum) od strane institucija i organizacija predstavljenih na sjednici dana 15.12.2010.

Predstavnici institucija i organizacija svojim potpisom potvrđuju pristupanje te članstvo u LPZ-u s danom 15.12.2010.. Popis članova se prilaže ovom Sporazumu i čini njegov sastavni dio.

Članom LPZ-a može postati institucija ili organizacija čiji predstavnik naknadno pristupi i potpiše Sporazum.

- b. LPZ Krapinsko-zagorske županije djeluje na području Krapinsko-zagorske županije.
- c. Pravni predstavnik LPZ-a Krapinsko-zagorske županije je Župan Krapinsko-zagorske županije.

2. Ciljevi LPZ-a Krapinsko-zagorske županije

LPZ Krapinsko-zagorske županije je tijelo za pripremu i provedbu strategije razvoja ljudskih potencijala (u daljnjem tekstu: strategija RLJP-a) u području zapošljavanja, obrazovanja i socijalnog uključivanja na županijskoj razini, koja je sukladna sa Županijskom razvojnom strategijom. Doprinosit će na području stvaranja, razvoja, programiranja i praćenja dokumenata RLJP-a, županijskih programa i projekata, te osnažiti kapacitete programiranja i provedbe unutar područja RLJP-a.

3. Obveze članova LPZ-a Krapinsko-zagorske županije

- a. Prikupljanje i obrada svih dostupnih informacija, s ciljem izrade i razvoja Strategije RLJP-a u suradnji s tijelima nadležnim za razvoj na lokalnoj i regionalnoj razini.

- b. Prepoznavanje problema, ideja i svih drugih pitanja koja se tiču politike zapošljavanja, odnosno tržišta rada.
- c. Poticanje raznih oblika udruživanja značajnih za razvoj tržišta rada, jačanje socijalnog uključivanja i razvoja civilnog sektora.
- d. Unapređivanje koordinacije mjera vezanih za poticanje zapošljavanja i razvoj tržišta rada.

LPZ osigurava sudjelovanje dionika u procesu planiranja i provedbe politike RLJP-a i doprinosi stvaranju, razvoju, programiranju i praćenju dokumenata RLJP-a, županijskih programa i projekata.

LPZ može djelovati kao operativno tijelo, kvalificirano za provođenje programa/projekata financiranih kroz strukturne fondove Europske unije i druge potpore.

4. Obveza članova LPZ-a Krapinsko-zagorske županije

Potpisivanjem Sporazuma, članovi LPZ-a obvezuju se omogućiti pristup informacijama i aktivno sudjelovati u aktivnostima LPZ-a:

- a. razvijanju strategije RLJP-a za Krapinsko-zagorsku županiju u suradnji s tijelima nadležnim za razvoj Županijske razvojne strategije,
- b. razvijanju Akcijskog plana u skladu s mogućim izvorima financiranja (IPA/ESF/ERDF, programi zajednice, nacionalni programi, redovne mogućnosti HZZ-a),
- c. razvijanju i provođenju projekata korištenjem EU-programa, nacionalnih programa i programa zajednice,
- d. radu tematskih radnih skupina, osnovanih od strane LPZ-a kojima predsjedava jedan od članova Upravnog odbora LPZ-a,
- e. sudjelovanje u osiguravanju preduvjeta (mjesto za sastanke, tehnička oprema) za funkcioniranje LPZ-a i aktivnog sudjelovanja odgovornih osoba.

5. Unutarnji poslovni odnosi

Članovi LPZ-a potpisuju Sporazum na neodređeno vrijeme.

Svoje članstvo u LPZ-u može povući bilo koji član pisanim putem.

Svi članovi LPZ-a čine Skupštinu koja donosi Poslovnik o radu Partnerskog vijeća za tržište rada Krapinsko-zagorske županije.

Članovi se obvezuju da će, na najbolji mogući način ispunjavati sve obveze i poštovati sva pravila koja su definirana u Poslovniku o radu Partnerskog vijeća za tržište rada Krapinsko-zagorske županije.

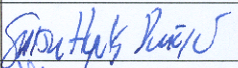
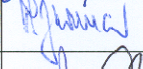
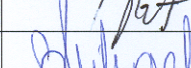
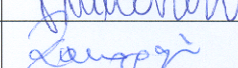
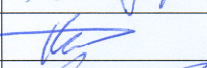
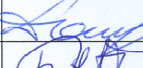
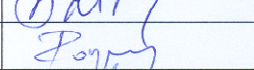
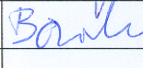
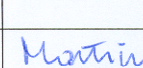
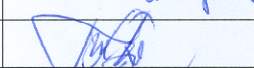

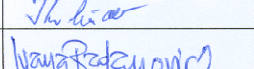
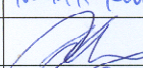
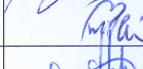
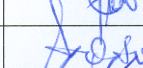
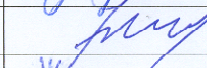
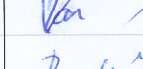
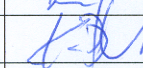
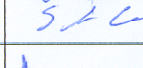
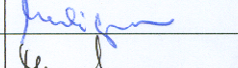
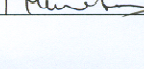






Datum: 15.12.2010.

Mjesto: Krapina

12.2. Popis članova Partnerskog vijeća za tržište rada Krapinsko-zagorske županije

Popis članova

Članovi LPZ-a Krapinsko-zagorske županije:

	Institucija/Organizacija područje djelovanja	Ime i prezime	Potpis
1.	Krapinsko-zagorska županija	Siniša Hajdaš Dončić	
2.	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područna služba Krapina	Mirjana Jurman	
3.	Grad Krapina	Josip Horvat	
4.	Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Krapina		
5.	Obrtnička komora Krapinsko-zagorske županije	Dragutin Ranogajec	
6.	Zagorska razvojna agencija	Ines Kos	
7.	Srednja škola Bedekovčina		
8.	Srednja škola Konjščina		
9.	Srednja škola Krapina		
10.	Srednja škola Oroslavje		
11.	Srednja škola Zabok		
12.	Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok		
13.	Visoka škola Hrvatsko zagorje Krapina		
14.	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica		
15.	Pučko otvoreno učilište Krapina		
16.	Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	Ivana Radanović	
17.	Atelier Varga, vl. Darko Varga		
18.	Kotka d.d.		
19.	Presečki grupa d.o.o.		
20.	Terme Tuhelj d.o.o.		
21.	Tondach Hrvatska d.d.		
22.	Trgocentar d.o.o.		
23.	Vetropack Straža tvornica stakla d.d.		
24.	Vodolim, vl. Katarina Brundula		
25.	Centar za socijalnu skrb Krapina		
26.	Obiteljski centar Krapinsko-zagorske županije		
27.	Općina Sveti Križ Začretje		

POPIS KRATICA:

FPRZOI – Fond za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom
HGK – Hrvatska gospodarska komora
HGK ŽK Krapina- Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Krapina
HOK – Hrvatska obrtnička komora
OKKZZ- Obrtnička komora Krapinsko- zagorske županije
HUP – Hrvatska udruga poslodavaca
HZMO – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
HZZ – Hrvatski zavod za zapošljavanje
HZZ PS Krapina- Hrvatski zavod za zapošljavanje - Područna služba Krapina
MOBMS – Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti
KZZ – Krapinsko-zagorska županija
OC KZZ - Obiteljski centar Krapinsko- zagorske županije
OSI – Osobe s invaliditetom
ESF – Europski socijalni fond
KZZ - Krapinsko-zagorska županija
NUTS – Nomenclature of Territorial Units for *statistics (Nomenklatura prostornih jedinica za statistiku)*
EU – *European Union (Europska unija)*
EZ – *Europska zajednica*
DZS – Državni zavod za statistiku
RRA – Regionalna razvojna agencija
CZSS – Centar za socijalnu skrb
OFOZ – Osobe s otežanim faktorom zapošljivosti
ZARA - Zagorska razvojna agencija
ŽRS – Županijska razvojna strategija

Europsku uniju čini 27 država članica koje su odlučile postupno povezivati svoja znanja, resurse i sudbine. Zajedno su, tijekom razdoblja proširenja u trajanju od 50 godina, izgradile zonu stabilnosti, demokracije i održivog razvoja zadržavajući pritom kulturalnu raznolikost, toleranciju i individualne slobode. Europska unija posvećena je dijeljenju svojih postignuća i vrijednosti sa zemljama i narodima izvan svojih granica.



**Ovaj projekt financira Europska unija.
Projekt provodi Gesellschaft für
Versicherungswissenschaft und -gestaltung e.V. (GVG)**

Akcijski plan

Akcijski plan sredstvo je operacionalizacije i provedbe Strategije za razvoj ljudskih potencijala te omogućuje strukturiran pregled aktivnosti potrebnih za provedbu Strategije u određenom razdoblju. Plan provedbe prioriteta i mjera definiran u Strategiji određen je za razdoblje od 2011. do 2013. godine.

Ovaj plan predviđa pojedine projektne ideje pod svakom mjerom za koje se dionici usuglašavaju da će zajedničkim naporima pokušati ostvariti do kraja 2013. i time ostvariti postavljene ciljeve.

Akcijski plan sadrži sljedeće glavne sastavnice:

- ciljeve,
- predviđene aktivnosti,
- razdoblje provedbe plana i pojedinih aktivnosti,
- izvršitelje aktivnosti,
- troškove provedbe pojedinih aktivnosti,

Objašnjenja vezana za strukturu akcijskog plana:

1. Razina

Akcijski plan radi se na razini mjera. Temeljem toga, na razini aktivnosti/projekta za svaku mjeru, odgovorni nositelj izrađuje detaljni akcijski plan, po istoj metodologiji.

2. Razdoblje

Akcijski plan se donosi za razdoblje od 2011. do 2013. godine.

3. Rangiranje mjera za provedbu

Strategija razvoja ne daje osnovu za rangiranje mjera za provedbu. Redoslijed prioriteta mjera predlaže radna skupina, a uz sugestije Partnerskog vijeća za tržište rada Krapinsko-zagorske županije.

4. Praćenje provedbe i rezultati

Praćenje provedbe se provodi preko dvije skupine pokazatelja: očekivani i ostvareni rezultati. Pokazatelji se koriste iz opisa mjera u Strategiji i utvrđivanjem onog što je postignuto u realizaciji pojedine mjere.

Proces prikupljanja projektne ideje ključan je za izradu Akcijskog plana. Projekte ideje prikupljane su na sljedeći način:

- Svim članovima Partnerskog vijeća za tržište rada KZZ poslan je dopis za prikupljanje projektne ideje te obrazac za razradu projektne ideje
- Svim članovima Tematskih radnih skupina objašnjen je proces formiranja projektne ideje te su se i tim putem prikupile ideje

Ovim putem prikupljeno je ukupno 25 projektne ideje. Revizijom obrazaca od strane Voditelja tematskih radnih skupina, odlučeno je da će se pristigle ideje koje će podnositelji urediti sukladno uputama uključiti u Akcijski plan. Sukladno odluci, svim prijaviteljima poslani su komentari za dodatno poboljšanje predloženih ideja uz obrazac projektnog sažetka putem kojeg će jasnije i detaljnije definirati projektne prijedloge,

Projektne ideje nastojat će se provesti u okviru trajanja strategije, a njihovo uspješno provođenje ovisit će i o kapacitetima potencijalnih prijavitelja. Ideje koje se iz objektivnih razloga ne provedu u okviru ove strategije biti će podloga u izradi nove u narednom periodu.

Tablica u nastavku daje osnovne informacije o projektne idejama koje PVTR želi ostvariti u periodu provedbe Strategije razvoja ljudskih potencijala.

Naziv i opis projekata (planirani projekti)	Odgovornost/članovi LPZ-a i drugi dionici	Procijenjen i budžet €	Izvori financiranja – ESF/IPA/drugi	Procijenjeni početak i kraj projekta	Mjera iz Strategije	Cilj
Mogu i hoću	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina	120.000	IPA – Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2012. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Cjeloživotnim učenjem do zapošljivosti	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina	100.000	IPA, Lokalne inicijative za zapošljavanje	2012./2013. godina	Provođenje cjeloživotnog učenja Unapređenje znanja i vještina radne snage i poduzetništva	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje Unapređenje znanja i vještina za konkurentno poduzetništvo
E-learning	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica	50.000	ESF	2013. godina	Jačanje sposobnosti i kvalitete obrazovnih institucija	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Jake žene za jako gospodarstvo	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina	125.000	IPA Uspostava podrške u socijalnom	2012./2013. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak žena na	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

			uključivanju i zapošljavanju marginaliziranih i ugroženih skupina		tržište rada	e
Transfer	Krapinsko-zagorska županija	50.000	IPA Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2011/2012. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Unlimited	Krapinsko-zagorska županija	90.000	IPA Uključivanje osoba s invaliditetom na tržište rada	2011. godina	Promicanje i podrška jednakih mogućnosti za ulazak ostalih ranjivih skupina na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Obrazovanje poljoprivrednika	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica	50.000	ESF	2013. godina	Usklađivanje obrazovanja s potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Učenje učitelja	Pučko otvoreno učilište Donja Stubica	50.000	ESF	2013. godina	Jačanje sposobnosti i kvalitete obrazovnih institucija	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Unapređenje znanja za	Obrtnička komora Krapinsko-zagorske	50.000	ESF	2013. godina	Unapređenje znanja i vještina	Unapređenje znanja i

povećanje konkurentnosti obrtništva Krapinsko-zagorske županije	županije				radne snage i poduzetnika	vještina za konkurentno gospodarstvo
FORCE	Zagorska razvojna agencija, Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	100.000	IPA Poboljšanje pristupa tržištu rada skupinama u nepovoljnom položaju	2012. godina	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Civil's-help-to-work	Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	100.000	IPA, Lokalne inicijative za zapošljavanje	2012. godina	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
ProNGO	Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije	100.000	IPA, Lokalne inicijative za zapošljavanje	2012. godina	Podrška mladima u pristupu i održivom ulasku na tržište rada Razvoj i promocija inovativnih oblika zapošljavanja	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje
Klesarstvo za budućnost – novim	Srednja škola Bedekovčina	150.000	IPA- Razvoj novih elemenata u	2012. godina	Usklađivanje obrazovanja s potrebama	Razvoj ljudskih potencijala

tehnologijama do tržišta rada			strukovnim kurikulumima u skladu s promjenjivim potrebama tržišta rada/gospodarstva		gospodarstva,	kroz poboljšanje obrazovanja
Modernizacija postojećih kurikuluma keramičari	Srednja škola Bedekovčina	100.000	IPA, Integracija skupina u nepovoljnom položaju u redovni obrazovni sustav	2011. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Dobri domaćini u svim turističkim prostorima	Srednja škola Zabok	100.000	ESF	2013. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja
Klick&Learn	Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok	150.000	IPA – Razvoj novih elemenata u strukovnim kurikulumima u skladu s promjenjivim potrebama tržišta rada/gospodar	2011. godina	Usklađivanje obrazovanja potrebama gospodarstva,	Razvoj ljudskih potencijala kroz poboljšanje obrazovanja

			stva			
Empowered	Hrvatski zavod za zapošljavanje, PS Krapina, ZARA, Krapinsko-zagorska županija	30.000	IPA – Lokalne inicijative za zapošljavanje	2012/2013. godina	Razvijanje međusektorske suradnje	Stvaranje novih prilika za zapošljavanje

Komunikacijska strategija

Komunikacijska strategija sastavni je dio Strategije za razvoj ljudskih potencijala. Osnovni cilj Komunikacijskog akcijskog plana koji je središnji element Komunikacijske strategije je osigurati transparentnost provođenja i mjerenja učinaka provođenja ciljeva i mjera navedenih u Strategiji. Ujedno, Komunikacijska strategija pomoći će svim dionicima i nositeljima ove Strategije da postanu svjesni svoje uloge u razvoju tržišta rada Krapinsko – zagorske županije. Stoga su ciljevi izrade Komunikacijske strategije:

- informirati javnost o ulozi Strategije za razvoj ljudskih potencijala u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog razvoja tržišta rada
- informirati dionike i potencijalne korisnike na regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata
- osigurati stalnu transparentnost provedbe Strategije
- uskladiti sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene Strategijom

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije i njenog Akcijskog plana rukovodit će se slijedećim načelima:

- informacije će bit prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku
- aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama
- ciljane skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata
- sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne, te će težiti uspostavljanju nadopunjavajući komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- uspostaviti će se sistem praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

Ciljana skupina na koju će biti usmjerene aktivnosti Komunikacijske strategije čine slijedeće skupine:

1. JAVNOST - Ova interesna skupina bit će upoznata sa Strategijom putem internetskih stranica Krapinsko – zagorske županije (www.kzz.hr) , Zagorske razvojne agencije (www.zara.hr) , stranica Zavoda za zapošljavanje PS Krapina (www.hzz.hr), te internet stranicama ostalih partnera. Ujedno, stanovnici Županije moći će putem web stranica upućivati svoja pitanja, komentare i prijedloge koji će se tada prosljeđivati odgovornim osobama.

2. MEDIJI - Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objavu u regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji. Komunikacija s medijima bit će proaktivna i uključivat će priopćenja za novinare, brošure, letke i obavijesti za novinare, za čiju pripremu i kordinaciju će biti zadužen Odjel za odnose s javnošću unutar Krapinsko–zagorske županije.

3. ŠIRA ZAJENDICA I POTENCIJALNI KORISNICI - Osim institucija izravno uključenih u upravljanje i provedbu Strategije razvoja Krapinsko–zagorske županije, potrebno je s njom upoznati i širu zajednicu Šira zajednica uključuje:

- Privatni sektor i poslovne organizacije
- Sindikate
- Znanstveni i istraživački sektor
- Nevladin sektor

Ovo je značajna ciljna skupina, čiji članovi mogu imati značajnu ulogu kod određivanja uspjeha provođenja Strategije. Za svaku podgrupu koja je uključena u ovaj segment ciljne skupine, razvija se prilagođena metoda komunikacije.

PARTNERI U PROVEDBI STRATEGIJE - Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u upravljanje i provedbu Strategije:

- Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Krapina
- Obrtnička komora Krapinsko–zagorske županije
- Zavod za zapošljavanje, područna služba Krapina
- Partnersko vijeće Sjeverozapadne Hrvatske
- Krapinsko – zagorska županija
- Zagorska razvojna agencija
- druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
- gradovi i općine na području Županije
- Partnersko vijeće za tržište rada Krapinsko-zagorske županije
- Tematske radne skupine Partnerskog vijeća za tržište rada

Internetska stranica ZARE , KZŽ te HZZ-a olakšava dobivanje potrebnih informacija o provedbi Strategije Krapinsko-zagorske županije važne za partnere, a predviđeno je da će se za ciljanu skupinu organizirati i događanja kako bi se unaprijedila provedba Strategije.

Akcijski plan provedbe Komunikacijske strategije prikazan je u sljedećoj tablici.

Akcija	Ciljana skupina	Metoda	Vodeće odgovorno tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja
Jasno postaviti komunikacijsku strukturu, koja će doprinijeti širenju i dostupnosti informacija određenih Strategijom razvoja	Javnost, mediji, šira zajednica i potencijalni korisnici, partneri u provedbi Strategije	Definirati identitet strategije, grafički dizajn, u sklopu web stranice ZARE i HZZ-a te KZŽ izraditi dio koji se odnosi na provođenje politike razvoja tržišta rada, imenovati kontakt osobu za sve upite vezane uz promidžbu i komunikaciju	HZZ PS Krapina, Tajništvo PVTR	KZŽ	Lipanj 2011.
Pobuditi svijest o politici tržišta rada	Javnost, mediji, šira zajednica i potencijalni korisnici, partneri u provedbi Strategije	Kreirati identitet Strategije, izraditi i podijeliti promidžbene materijale vezane uz Strategiju	HZZ PS Krapina Upravni odbor PVTR Tajništvo PVTR	ZARA , KZŽ	Kontinuirano
Predstavljanje Strategije za razvoj ljudskih potencijala	Javnost, mediji, šira zajednica i potencijalni korisnici, partneri u provedbi Strategije	Jednom kvartalno radio emisija o tržištu rada, 6 konferencija za novinare - predstavljanje Strategije razvoja KZŽ i provođenje Strategije, postizanje ciljeva Organizacija sastanaka Partnerskog vijeća – 2 sastanka godišnje, 2 okrugla stola godišnje s aktualnim temama u	Tajništvo PVTR Upravni odbor PVTR	HGK ŽKK, OKKZŽ, HZZ PS Krapina ZARA	2011. – 2013.

Akcija	Ciljana skupina	Metoda	Vodeće odgovorno tijelo	Strateški partner	Vrijeme izvršenja
		okviru razvoja tržišta rada, Posjet uredu u Bruxellesu i prisustvovanje na Danima regija			
Praćenje i evaluacija implementacije promidžbe, Komunikacijske strategije i pripadajućeg Akcijskog plana	partneri u provedbi Strategije	Redovita recenzija izvedbe promidžbenih i komunikacijskih mjera	ZARA Tajništvo PVTR	KZŽ, HZZPS Krapina	2011. – 2013.
Osigurati da sva tijela uključena u provedbu Strategije posjeduju potrebne alate kako bi mogla odgovoriti na sve komunikacijske i promidžbene zahtjeve	partneri u provedbi Strategije	Osigurati kanale komunikacije sa partnerima u provedbi Strategije koji će osigurati protok svježih informacija vezanih za regionalni razvoj i postizanje ciljeva, prioriteta i mjera navedenih u Strategiji, organizirati jednu radionicu godišnje za predstavnike partnera kako bi ih se informiralo o novim metodama i komunikacijskim alatima	ZARA Tajništvo PVTR	HZZPS Krapina, KZŽ	2011. – 2013.