



Strategija ruralnog razvoja Krapinsko–zagorske županije 2011. – 2013.

SAŽETAK

Impresum

Nakladnik

Krapinsko – zagorska županija
Zagorska razvojna agencija d.o.o.

Za nakladnika

mr. sc. Siniša Hajdaš Dončić, župan Krapinsko-zagorske županije
Ines Kos, dipl. oec., direktorica Zagorske razvojne agencije d.o.o.

Urednici

mr. sc. Luka Čuljak
Ines Kos, dipl. oec., direktorica Zagorske razvojne agencije d.o.o.

Uredništvo

mr. sc. Luka Čuljak
Tanja Ivek, dipl. oec.
Ines Kos, dipl. oec.
Helena Matuša, dipl. oec.

Autori tekstova

Staška Buser
mr. sc. Luka Čuljak
Tanja Ivek, dipl. oec.
prof. dr. sc. Damir Kovačić
Helena Matuša, dipl. oec.

Recenzent

Mario Polić

Korektor

Krasnodor Mikša

Grafičko oblikovanje:

Dizajn studio TOM

Naklada

100 komada

ISBN: 978-953-7834-00-5

Ovaj projekt sufinanciran je od strane *Central European Initiative*
kroz *CEI Know-how Exchange Programme*
www.ceinet.org/KEP

SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ ŽUPANA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE.....	3
UVODNA RIJEČ DIREKTORICE ZAGORSKE RAZVOJNE AGENCIJE.....	4
SAŽETAK.....	5
SITUACIJSKA ANALIZA.....	6
SWOT ANALIZA RURALNOG PODRUČJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	9
VIZIJA, STRATEŠKI CILJEVI, PRIORITETI I MJERE.....	10
Vizija ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije.....	10
Ciljevi, prioriteti i mjere ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije.....	11
Strateški cilj 1. - Izgradnja institucionalnog okruženja.....	12
Strateški cilj 2. - Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije	14
Strateški cilj 3. - Poboljšanje životnih uvjeta u ruralnim područjima Županije	17
Strateški cilj 4. – Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa	17
FINANCIJSKI OKVIR.....	20
BAZA PROJEKTA.....	22
DODACI	24
PRILOG I. – Baza projekata.....	24
PRILOG II. - Članovi Partnerskog odbora.....	28

UVODNA RIJEČ ŽUPANA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Prelazeći posljednje korake na putu prema članstvu u Europskoj uniji, Hrvatska prolazi kroz proces reformi koje će osigurati prilagodbu standardima Europske unije, kao i njihovu integraciju. Ruralni razvoj predstavlja jedno od ključnih pitanja, odnosno jedan je od prioriteta, kako na europskoj tako i na regionalnoj razini. Ovaj projekt – Strategija ruralnog razvoja – od iznimne je važnosti kao način razmjene iskustava, učenja od drugih te jačanja postojeće ili – nadajmo se – nove buduće suradnje.

Iznimno mi je drago što je Centralna europska inicijativa prepoznala ovaj projekt kao vrijednu mjeru kojom će se omogućiti viša razina razvoja zajednice. Strategija određuje ciljeve, definira prioritete i mjere koji će biti provedeni Akcijskim planom.

Krapinsko-zagorska županija, zajedno sa Zagorskom razvojnom agencijom, uviđa važnost ruralnog razvoja za ovu regiju te partnerski razvoj smatra ključnim čimbenikom na putu prema europskoj integraciji.

Zašto je Strategija ruralnog razvoja toliko važna? Mogu ponoviti dobro poznatu činjenicu - ruralna područja su ona koja pokazuju najpovoljniji rast i ekonomsku snagu. Također, mogu ponoviti činjenicu toliko puta izrečenu u brojnim drugim dokumentima i studijama slučaja - dobro osmišljene politike ruralnog razvoja i iskustva pokazala su da integrirani pristup koji uključuje sve ruralne aktere, bilo da su poljoprivrednici, šumari ili lokalna poduzeća, mogu pridonijeti enormnoj sposobnosti regije da izvuče održivu korist od svoje prirodne i kulturne baštine.

Svaki oblik suradnje, razmjena znanja i iskustava predstavljaju vrijednosti važne za zajednicu, regije, mreže i sve građane, pogotovo u procesu proširenja.

mr. sc. Siniša Hajdaš Dončić,
župan Krapinsko-zagorske županije

UVODNA RIJEČ DIREKTORICE ZAGORSKE RAZVOJNE AGENCIJE

Gledano unatrag, od osnivanja Europske unije do danas, nastupile su značajne promjene u poimanju ruralnog razvoja koji sve više dobiva na važnosti i uvrštava se među razvojne prioritete EU-a. U pedesetak godina provedbe *Zajedničke poljoprivredne politike* (ZPP) razvoj ruralnih prostora tradicionalno se oslanjao na poljoprivrednu proizvodnju kao glavnog nositelja gospodarskog razvoja. Bitne promjene u politici ruralnog razvoja nastupile se u ovom proračunskom razdoblju EU-a te se ona sve više usmjerava na poboljšanje kvalitete života ljudi u ruralnim područjima.

Stupanjem u punopravno članstvo u Europskoj uniji, Republici Hrvatskoj otvorit će se mogućnost korištenja strukturnih fondova Europske unije, uključujući i EAFRD (Europski fond za poljoprivredu i ruralni razvoj). U ovom pretprijetnom razdoblju, korištenjem pretprijetnih fondova za poljoprivredu i ruralni razvoj, Republika Hrvatska stječe neophodno iskustvo kroz pripremu programa za poljoprivredu i ruralni razvoj koji sadrže načela programiranja mjera ruralnog razvoja, njihove provedbe, praćenja, kontrole i ocjene, a koja su važeća i za trenutne zemlje članice.

U tom kontekstu, donošenje Strategije ruralnog razvoja važan je događaj u ovom procesu, koji je istican i od strane Europske unije kao prioritet.

U proces izrade ove Strategije nastojali smo uključiti sve relevantne dionike ruralnog razvoja kako bi završni dokument služio kao kvalitetna podloga za programiranje mjera ruralnog razvoja na regionalnom i lokalnom nivou.

Zahvaljujem svima koji su svojim primjedbama, sugestijama i prijedlozima pomogli u izradi ove Strategije, a posebno Srednjoeuropskoj inicijativi na sufinanciranju projekta, Razvojnoj agenciji Kozjansko na podršci u izradi te gosp. Kovačiću na stručnoj potpori.

Ines Kos,
direktorica
Zagorske razvojne agencije d.o.o.

SAŽETAK

Strategija ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije izrađena je od strane Zagorske razvojne agencije, Partnerskog odbora za izradu Strategije ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije te uz konzultacije vanjskih stručnjaka. Projekt je financiran sredstvima iz programa CEI KEP (Central European Initiative Know How Exchange Program).

Strategija ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije sastoji se od osnovne analize stanja, SWOT analize koja opisuje razvojne snage, slabosti, mogućnosti i prijetnje, zatim razvojne vizije ruralnog područja Županije, strateških razvojnih ciljeva, prioriteta i mjera, analize povezanosti i usklađenosti ciljeva i mjera Strategije s naci-

onalnim ciljevima i ciljevima EU-a te baze projekata. Za ostvarenje mogućnosti potrebno je uložiti napore u rješavanje slabosti u pojedinim segmentima.

Među osnovnim slabostima ruralnog područja Županije prepoznati su nizak stupanj inicijative na lokalnoj razini, manjak znanja i vještina u programima ruralnog razvitka, slaba cestovna povezanost unutar Županije, zapuštene i uglavnom usitnjene poljoprivredne i šumske površine, slabo razvijena fizička i društvena infrastruktura te nekonkurentna poljoprivreda.

Sukladno osnovnoj i SWOT analizi, definirana je vizija ruralnog razvoja Županije, strateški ciljevi, prioriteti i mjere.



KRAPINSKO-
-ZAGORSKA
ŽUPANIJA

ŽUPANIJA
S KARAKTEROM

POŽELJNA
DESTINACIJA
ZA ŽIVOT, RAD
I ODMOR

STRATEŠKI CILJ 1. Izgradnja institucionalnog okruženja

PRIORITET 1.1.

Povećanje znanja lokalne zajednice o ruralnom razvoju i povećanje vještina za pokretanje lokalnih inicijativa

STRATEŠKI CILJ 2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije

PRIORITET 2.1.

Poboljšanje kvalitete poljoprivredne proizvodnje i trženja poljoprivrednih proizvoda

PRIORITET 2.2.

Razvoj i očuvanje proizvodnih potencijala

STRATEŠKI CILJ 3. Poboljšanje životnih uvjeta u ruralnim područjima Županije

PRIORITET 3.1.

Diversifikacija gospodarskih djelatnosti

STRATEŠKI CILJ 4. Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa

PRIORITET 4.1.

Vrednovanje višeznačne uloge poljoprivrede i šumarstva radi očuvanja okoliša, očuvanja prirodnih vrijednosti i krajolika te očuvanja tradicijske baštine i stvaranja dohotka u ruralnom prostoru

SITUACIJSKA ANALIZA

Krapinsko-zagorska županija nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske, a upravno je podijeljena na 32 jedinice lokalne samouprave: 7 gradova i 25 općina. U administrativne svrhe u Republici Hrvatskoj razlika između ruralnih i urbanih područja temelji se na teritorijalnoj podjeli, gdje se manje administrativne jedi-

nice (općine) smatraju ruralnim, dok se gradovi smatraju urbanim područjima. Na temelju takvog administrativnog kriterija, od ukupnog stanovništva Krapinsko-zagorske županije 36,09% (51.403) stanovnika smatra se urbanim stanovništvom, a 63,91% (91.029) smatra se ruralnim stanovništvom.

Tablica 1. Ruralna i urbana područja, stanovništvo i jedinice lokalne samouprave prema kriteriju OECD-a

GRADOVI OPĆINE	Broj stanovnika	Površina u km ²	Gustoća naseljenosti	Tip zajednice
			Stanovnik/km ²	
Donja Stubica	5.930	43,48	136	ruralno
Klanjec	3.234	25,52	127	ruralno
Krapina	12.950	47,54	272	urbano
Oroslavje	6.253	31,2	200	urbano
Pregrada	7.165	67,25	107	ruralno
Zabok	9.365	34,88	268	urbano
Zlatar	6.506	75,78	86	ruralno
UKUPNO GRADOVI	51.403	325,65	158	urbano
Bedekovčina	8.482	51,76	164	urbano
Budinščina	2.793	55,18	51	ruralno
Desinić	3.478	45,04	78	ruralno
Đurmanec	4.481	58,43	77	ruralno
Gornja Stubica	5.726	49,31	116	ruralno
Hrašćina	1.826	27,05	67	ruralno
Hum na Sutli	5.476	36,83	149	ruralno
Jesenje	1.643	23,84	69	ruralno
Konjščina	4.074	44,17	92	ruralno
Kraljevec na Sutli	1.815	26,78	68	ruralno
Krapinske Toplice	5.744	48,46	119	ruralno
Kumrovec	1.854	17,57	106	ruralno
Lobor	3.669	42,98	85	ruralno
Mače	2.715	27,88	97	ruralno
Marija Bistrica	6.612	71,38	93	ruralno
Mihovljan	2.234	24,43	91	ruralno
Novi Golubovec	1.073	15,44	70	ruralno
Petrovsko	3.022	18,84	160	urbano
Radoboj	3.513	33,21	106	ruralno
Stubičke Toplice	2.752	27,52	100	ruralno
Sveti Križ Začretje	6.619	40,37	164	urbano
Tuhelj	2.181	23,97	91	ruralno
Veliko Trgovišće	5.220	46,65	112	ruralno
Zagorska Sela	1.197	24,68	49	ruralno
Zlatar Bistrica	2.830	24,91	114	ruralno
UKUPNO OPĆINE	91.029	906,68	100	ruralno
UKUPNO ŽUPANIJA	142.432	1232,33	116	ruralno

Izvor: Zavod za prostorno uređenje Krapinsko-zagorske županije

Najvažniji prirodni resursi Županije su termalni izvori te izvori pitke vode za koje je i nadalje potrebno planirati i provoditi mjere zaštite. Termalni izvori koriste se u terapeutske i turističko-rekreacijske svrhe. Na području Županije dominantne su nemetalne mineralne sirovine od kojih je najznačajnija eksploatacija i prerada tehničkog kamena, pijeska i opekarske gline.

Kulturna i prirodna baština također je jedna od značajnih karakteristika prostora Županije, koja unatoč svojoj vrijednosti i značenju nije dovoljno iskorištena, a u velikoj mjeri zabrinjavajuće zapuštena i nedovoljno zaštićena. Relativno očuvani prirodni i kultivirani krajolik potrebno je štiti kao izuzetan prostorni potencijal te ga uz prirodnu i kulturnu baštinu bolje koristiti u svrhu razvoja turizma.

Više od 40% županijske površine još se i danas, unatoč sječi u prošlosti, nalazi pod šumama. Najšumovitiji su gorski predjeli Macelja, Strahinjčice i Ivančice te sjeverni obronci Medvednice. U nizinskim predjelima u dolinama Krapine i Sutle prevladavaju šume johe i hrasta lužnjaka te grupe vrba, što je karakteristično za poplavna područja. U srednjim se područjima javljaju hrast kitnjak i grab te manji kompleksi s pitomim kestenom (posebno na obroncima Medvednice u stubičkom kraju). Šumi hrasta i graba u višim predjelima pridolazi bukva koja u ukupnoj drvenoj masi Zagorja ima najveće udjele, dok su u najvišim predjelima bukvi primiješani još i smreka i jela, karakteristične za pretplaninsku i planin-

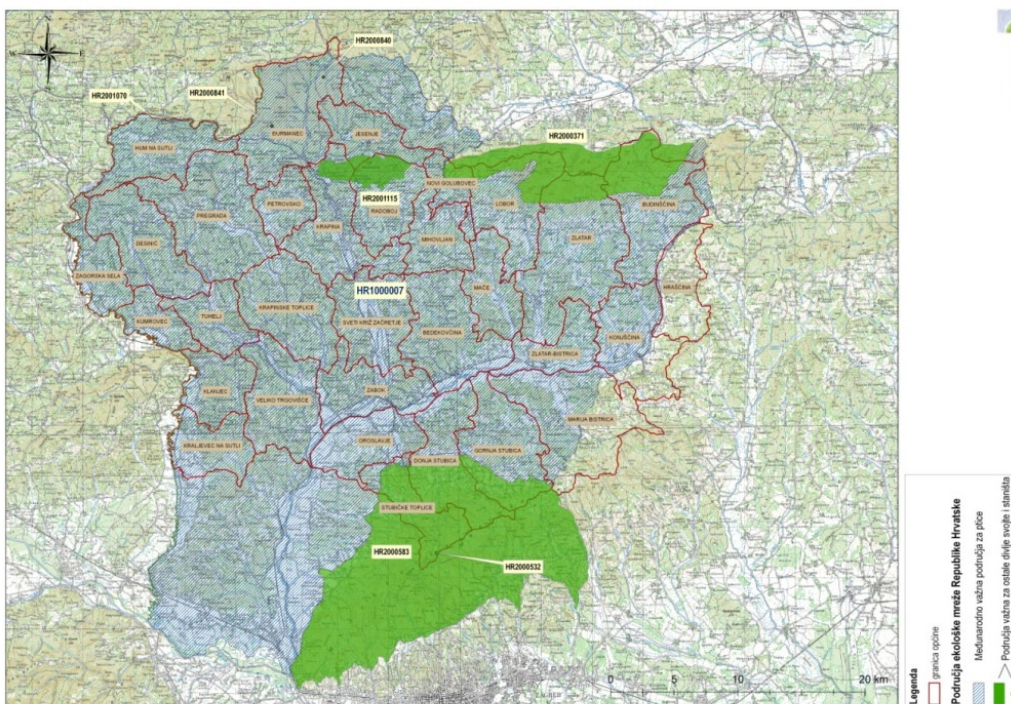
sku šumsku zajednicu. Budući da u Krapinsko-zagorskoj županiji ima više šuma u privatnom nego u državnom vlasništvu (četiri puta više), postoje mogućnosti za kvalitetno gospodarenje te iskorištavanje drvne mase iz tih šuma.

Na području Krapinsko-zagorske županije u ovom je trenutku zaštićeno ukupno 15 objekata u kategorijama spomenika prirode, značajnih krajobraza i spomenika parkovne arhitekture, koji obuhvaćaju površinu od 159,6 km². Pored toga, na području Krapinsko-zagorske županije nalazi se i 27% teritorija parka prirode Medvednica kojim upravlja Javna ustanova «Park prirode Medvednica».

Ukupno je zaštićeno 62,12 km², odnosno 5,1% površine Županije.

Uredbom o proglašenju ekološke mreže (NN 109/07) ekološkom mrežom obuhvaćena su sljedeća područja u Krapinsko-zagorskoj županiji: područje čitave županije za ptice zlatovranu i rusog svračka (područje Hrvatskog zagorja) te lokaliteti/područja Macelj – Kal, Macelj – Trubeljak, vršni dio Ivančice, Strahinjčica, rijeka Sutla (s pojasom od 50 m), livada Hunjka i Medvednica. Područjem ekološke mreže (osim područja parka prirode Medvednica) upravlja Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Krapinsko-zagorske županije (KZŽ). Područja ekološke mreže na prostoru Županije najvećim dijelom su i kandidati za područja europske mreže NATURA 2000.

Slika 1. Prikaz mreže NATURA 2000



Izvor: Državni zavod za zaštitu prirode

Prema Popisu stanovništva iz 2001. godine na području Krapinsko-zagorske županije živi ukupno 142.432 stanovnika, a Krapinsko-zagorska županija jedno je od najgušće naseljenih područja u Republici Hrvatskoj (iza Međimurske i Varaždinske županije). Struktura stanovništva Krapinsko-zagorske županije po spolu ukazuje na veći udio žena u ukupnom stanovništvu, i to za 2,52% više od muškaraca. Analiza obrazovne strukture stanovništva Krapinsko-zagorske županije starijeg od 15 godina (prema popisu iz 2001. godine) pokazuje da od ukupno 118.139 osoba najveći dio ima završenu srednju školu – škole za zanimanja u trajanju od 1 do 3 godine i škole za KV i VKV radnike, pri čemu je veći udio muškaraca.

Poljoprivredno stanovništvo Krapinsko-zagorske županije čini 12,34% ukupnog stanovništva Županije. U ukupnoj strukturi poljoprivrednog stanovništva 84,42% je aktivno poljoprivredno stanovništvo, a 15,58% je uzdržavano poljoprivredno stanovništvo. Aktivno poljoprivredno stanovništvo u ukupnom aktivnom stanovništvu Krapinsko-zagorske županije sudjeluje s 21,36%, dok je 69,35% udio uzdržavanog poljoprivrednog stanovništva u ukupno uzdržavanom stanovništvu Krapinsko-zagorske županije.

Prema popisu poljoprivrede iz 2003. godine u Krapinsko-zagorskoj županiji je bilo 27.657 poljoprivrednih kućanstava, tj. 6,17% u odnosu na Republiku Hrvatsku¹.

Ukupno je na području županije 145.295 parcela, tako da svako obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo posjeduje u prosjeku 5,25 parcela lociranih na raznim stranama. Prosječna veličina posjeda je 2,16 ha, dok je veličina korištenog poljoprivrednog zemljišta po gospodarstvu 1 ha. Prema podacima zadnjeg popisa poljoprivrede na području Županije ima svega 21 obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo s više od 20 ha zemljišta. Od ukupne površine Krapinsko-zagorske županije, 57,7% otpada na poljoprivredne površine, a 50,40% su obradive površine. Poljoprivredno zemljište je gotovo u stopostotnom privatnom posjedu obiteljskih gospodarstava (98,7%), osim vrlo malog dijela koji je u posjedu poljoprivrednih zadruga. Poljoprivredna proizvodnja Krapinsko-zagorske županije većim je dijelom u funkciji proizvodnje za vlastite potrebe. Najznačajnija je proizvodnja mesa, mlijeka, mliječnih proizvoda, jaja, voća, povrća, vina, žita i dr. Glavnina prihoda u poljoprivredi ostvaruje se prodajom kravljege i u manjoj mjeri, kozjeg mlijeka, teladi, svinja, peradi, jaradi i janjadi. U stočarstvu prevladava govedarska proizvod-

nja, posebno proizvodnja kravljege mlijeka te se može primijetiti porast broja svinja na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, iz čega je moguće pretpostaviti da dolazi do postupne supstitucije krava svinjama. Uz to, tradicionalno je prisutan uzgoj peradi (kokoši, zagorski purani, patke i guske). U novije vrijeme primjećuje se pojačani interes za uzgoj koza i ovaca. Ratarstvo je, prvenstveno, u funkciji proizvodnje stočne hrane. Od ratarskih kultura zastupljene su pšenica, kukuruz, lucerna i krumpir, a prinosi su niži od državnog prosjeka zbog konfiguracije terena. Postoji tradicija uzgoja vinove loze i proizvodnje vina čemu pogoduju reljef i klima. Voćarstvo je slabije razvijeno, a prevladavaju ekstenzivni voćnjaci.

Analiza temeljne gospodarske strukture Krapinsko-zagorske županije pokazuje dominantnu ulogu prerađivačke industrije koja u prvih deset mjeseci 2010. godine ostvaruje 42,27% ukupnog prihoda Krapinsko-zagorske županije. Druga djelatnost po redu prema veličini prihoda je trgovina na veliko i malo, a sa znatno manjim udjelom slijede građevinarstvo i prijevoz, skladištenje i veze. Unutar prerađivačke industrije najznačajnije djelatnosti su proizvodnja metalnih proizvoda, osim strojeva i opreme, proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda, proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda te proizvodnja električnih strojeva i aparata.

Krapinsko-zagorska županija posjeduje kvalitetnu osnovu za razvoj onih oblika turističke djelatnosti koji odgovaraju njezinim prirodno-geografskim i kulturno-povijesnim uvjetima. Te djelatnosti predstavljaju veliki potencijal u sferi zapošljavanja jer u obrazovnoj strukturi i sustavu obrazovanja postoje kvalitetni programi za obuku tražene radne snage. Kvalitetni termalni izvori Krapinskih, Stubičkih, Tuheljskih, Sutinskih i Šemničkih toplica predstavljaju osnovicu turističke ponude Krapinsko-zagorske županije. Nacionalno svetište Marija Bistrica centar je svjetskog vjerskog turizma, a u turističke programe uključene su i crkve Marije Gorske u Loboru, Gospe Snježne u Belcu i Marije Jeruzalemske na Trškom Vrhu.

U razdoblju od 2005. do 2007. godine kontinuirano raste broj posjetitelja te je 2007. godine Krapinsko-zagorsku županiju posjetilo 47% više posjetitelja nego 2005. U 2008. godini zabilježen je pad broja posjetitelja za oko 1% u odnosu na prethodnu godinu. Najviše posjetitelja u 2008. godini uputilo se u hodočasnička središta, zatim u termalna kupališta, dok muzeji i galerije bilježe mali broj posjetitelja.

1 Ukupan broj poljoprivrednih kućanstava u Republici Hrvatskoj iznosi 448.532 prema popisu poljoprivrede iz 2003. godine.

SWOT ANALIZA RURALNOG PODRUČJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Temeljem informacija prikupljenih na dvije radionice u Zlatar Bistrici i Svetom Križu Začretju na temu *Mogućnosti i ograničenja ruralnog razvitka Krapinsko-zagorske županije*, analize raspoloživih statističkih podataka, stručnih i razvojnih dokumenata te ekspertnih mišljenja, izrađena je lista glavnih prednosti i slabosti ruralnih područja Krapinsko-zagorske županije te su navedene vanjske mogućnosti i prijetnje. Razmatranjem elementa matrice SWOT-a za ruralno područje Županije dobivamo sažet pregled postojećeg stanja i moguće strategije za budu-

ći razvitak. Međusobnim uspoređivanjem snaga, slabosti, prigoda i prijetnji možemo uočiti slučajeve u kojima se pojedine snage suočavaju s prijetnjama i situacije kada je upitno iskorištenje prigoda zbog unutrašnjih slabosti.

Temeljem rezultata SWOT analize, odabrane su strategije razvitka ruralnoga prostora Krapinsko-zagorske županije. Odabrane strategije poslužile su za određivanje strateških ciljeva i prioriteta ruralnog razvoja. Na temelju ovih strategija i ciljeva definiran je plan mjera ruralnog razvoja.

Tablica 2. Analiza SWOT

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • povoljan zemljopisni položaj • kulturno i povijesno naslijeđe • očuvan okoliš, lijep krajolik i biološka raznolikost • toplički i vjerski turizam • tradicijski proizvodni i vještine • prometna povezanost • malo i srednje poduzetništvo • šumska područja s potencijalom za iskorištenje drva i ostalih šumskih plodova 	<ul style="list-style-type: none"> • nizak stupanj inicijative na lokalnoj razini • manjak znanja i vještina u programima ruralnog razvitka • slaba cestovna povezanost unutar Županije • zapuštene poljoprivredne površine • slabo razvijena fizička i društvena infrastruktura • nekonkurentna poljoprivreda
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • programi EU-a • povećanje turističke potražnje • veći poticaji za ruralni razvoj iz domaćih izvora • proizvodnja "zelene energije" • povećanje potražnje za ekološkim i tradicijskim proizvodima • razvoj informacijsko-komunikacijske tehnologije • trend preseljenja iz urbanih sredina 	<ul style="list-style-type: none"> • gospodarska kriza i pad kupovne moći domaćeg stanovništva • nesređeno vlasništvo nad nekretninama • nedostatak selektivnih zakonskih propisa u području proizvodnje i distribucije hrane • velika ovisnost o socijalnim transferima • daljnja liberalizacija tržišta i koncentracija u maloprodaji • niski stupanj organizacije civilnog društva • nekoordinirano djelovanje jedinica lokalne samouprave (JLS) na ruralnim područjima

VIZIJA, STRATEŠKI CILJEVI, PRIORITETI I MJERE

Vizija ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije



Ciljevi, prioriteti i mjere ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije

<p>STRATEŠKI CILJ 1. Izgradnja institucionalnog okruženja</p>	<p>PRIORITET 1.1. Povećanje znanja lokalne zajednice o ruralnom razvoju i povećanje vještina za pokretanje lokalnih inicijativa</p>	<p>MJERA 1.1.1. Edukacija za korisnike mjera ruralnog razvoja</p>
		<p>MJERA 1.1.2. Potpora za pripremu projekata (izrada projektne dokumentacije)</p>
		<p>MJERA 1.1.3. Jačanje lokalne zajednice</p>
<p>STRATEŠKI CILJ 2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije</p>	<p>PRIORITET 2.1. Poboljšanje kvalitete poljoprivredne proizvodnje i trženja poljoprivrednih proizvoda</p>	<p>MJERA 2.1.1. Poticanje komercijalizacije tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih proizvoda i tradicionalnih zagorskih jela</p>
		<p>MJERA 2.1.2. Promocija tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih i obrtničkih proizvoda i tradicionalne zagorske kuhinje</p>
	<p>PRIORITET 2.2. Razvoj i očuvanje proizvodnih potencijala</p>	<p>MJERA 2.1.3. Uspostava i jačanje proizvođačkih grupa i proizvođačkih organizacija</p>
<p>STRATEŠKI CILJ 3. Poboljšanje životnih uvjeta u ruralnim područjima Županije</p>	<p>PRIORITET 3.1. Diversifikacija gospodarskih djelatnosti</p>	<p>MJERA 2.2.1. Potpora samoopkrbnim gospodarstvima koja proizvode za vlastite potrebe i tržišta</p>
		<p>MJERA 3.1.1. Poticanje razvoja turističkih djelatnosti</p>
<p>STRATEŠKI CILJ 4. Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa</p>	<p>PRIORITET 4.1. Vrednovanje višeznačne uloge poljoprivrede i šumarstva radi očuvanja okoliša, očuvanja prirodnih vrijednosti i krajolika te očuvanja tradicijske baštine i stvaranja dohotka u ruralnom prostoru</p>	<p>MJERA 4.1.1. Poticanje i promicanje integrirane i ekološke proizvodnje te održivog gospodarenja šumama</p>
		<p>MJERA 4.1.2. Očuvanje i unapređenje kulturnog naslijeđa, seoskih običaja i manifestacija</p>
		<p>MJERA 4.1.3. Revitalizacija i valorizacija prirodno i krajobrazno vrijednih područja</p>

Strateški cilj 1. - Izgradnja institucionalnog okruženja

STRATEŠKI CILJ	1. Izgradnja institucionalnog okruženja
PRIORITET	1.1. Povećanje znanja lokalne zajednice o ruralnom razvoju i povećanje vještina za pokretanje lokalnih inicijativa
MJERA	1.1.1. Edukacije za korisnike mjera ruralnog razvoja
SVRHA MJERE	Priprema poljoprivrednika za sudjelovanje na zajedničkom tržištu EU-a i njihova bolja osposobljenost za primjenu <i>Zajedničke poljoprivredne politike</i>
CILJ MJERE	Informiranje poljoprivrednika o ruralnom razvoju
SADRŽAJ	<ul style="list-style-type: none"> • Financiranje sudjelovanja na predavanjima, savjetovanjima, tečajevima i seminarima iz područja ruralnog razvoja • Financiranje organizacije predavanja, savjetovanja, tečajeva i seminara iz područja ruralnog razvoja • Financiranje posjete stručnim i znanstvenim institucijama, oglednim tvrtkama i gospodarstvima u zemljama EU-a, a vezano uz ruralni razvitak
REZULTAT	U navedenom razdoblju većina zainteresiranih poljoprivrednika bit će informirana o ruralnom razvoju i mjerama ruralnog razvoja koje im u razdoblju 2011. – 2013. godine stoje na raspolaganju.
NOSITELJI	KZŽ, ZARA, HGK-ŽK KR, OKKZŽ
KORISNICI MJERE	Udruženja poljoprivrednika, poljoprivredna gospodarstva, JLS, lokalne i regionalne institucije i ustanove
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj korisnika edukacije • Broj održanih treninga, tečajeva, seminara i dr. u zemlji i EU-u • Percepcija poljoprivrednika o svom znanju o ruralnom razvoju
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 400.000,00 kn Struktura financiranja: 50% županijski proračun, 30% državni proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	1. Izgradnja institucionalnog okruženja
PRIORITET	1.1. Povećanje znanja lokalne zajednice o ruralnom razvoju i povećanje vještina za pokretanje lokalnih inicijativa
MJERA	1.1.2. Potpore za pripremu projekata
SVRHA MJERE	Priprema lokalne zajednice za sudjelovanje na zajedničkom tržištu EU-a i njihova bolja osposobljenost za primjenu <i>Zajedničke poljoprivredne politike</i>
CILJ MJERE	Priprema projektne dokumentacije za mjere ruralnog razvoja i projekte koji se financiraju iz Državnog proračuna i fondova EU-a
SADRŽAJ	Sufinanciranje izrade prijave projekata, financijskih i tehničkih studija te natječajne dokumentacije

REZULTAT	Višestruko će se povećati broj korisnika mjera ruralnog razvoja, broj dobivenih projekata te iznos sredstava koje će Županija ostvariti za ruralni razvoj iz državnog proračuna i fondova EU-a
NOSITELJI	KZŽ, ZARA
KORISNICI MJERE	Poljoprivredna gospodarstva, JLS, udruženja poljoprivrednika, lokalne i regionalne institucije i ustanove
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj korisnika mjera ruralnog razvoja • Broj pokrenutih projekata • Iznos sredstava za ruralni razvoj koji je KZŽ povukla iz državnog proračuna i EU-a
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 300.000,00 kn Struktura financiranja: 50% županijski proračun, 30% državni proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	1. Izgradnja institucionalnog okruženja
PRIORITET	1.1. Povećanje znanja lokalne zajednice o ruralnom razvoju i povećanje vještina za pokretanje lokalnih inicijativa
MJERA	1.1.3. Jačanje lokalne zajednice
SVRHA MJERE	Priprema lokalne zajednice za sudjelovanje na zajedničkom tržištu EU-a i njihova bolja osposobljenost za primjenu <i>Zajedničke poljoprivredne politike</i>
CILJ MJERE	Potaknuti uspostavu LAG-ova i njihov rad u KZŽ-u
SADRŽAJ	Financiranje organizacije radionica i tečajeva u cilju promocije ideje LAG-a, osnivanja LAG-ova, financiranje pripreme i provedbe lokalnih razvojnih strategija, financiranje upravljanja LAG-ovima
NOSITELJI	KZŽ, ZARA
KORISNICI MJERE	LAG-ovi u osnivanju i osnovani LAG-ovi u KZŽ-u
REZULTAT	Stvorit će se mreža LAG-ova koji će biti sposobni identificirati gospodarske, društvene i ekološke probleme područja i pokretati projekte za njihovo rješavanje
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj novih LAG-ova • Broj članova uključenih u LAG-ove • Broj pokrenutih projekata od strane LAG-ova
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 400.000,00 kn Struktura financiranja: 50% županijski proračun, 30% državni proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

Strateški cilj 2. - Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije

STRATEŠKI CILJ	2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije
PRIORITET	2.1. Poboljšanje kvalitete poljoprivredne proizvodnje i trženja poljoprivrednih proizvoda
MJERA	2.1.1. Poticanje komercijalizacije tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih proizvoda i tradicionalnih zagorskih jela
SVRHA MJERE	Povećati konkurentnost poljoprivredne proizvodnje stvaranjem proizvoda dodane vrijednosti
CILJ MJERE	Razvoj komercijalne proizvodnje tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih i obrtničkih proizvoda i tradicionalnih zagorskih jela ("novi proizvodi")
SADRŽAJ	U okviru ove mjere financirat će se sljedeće aktivnosti: utvrđivanje liste autohtonih poljoprivrednih i šumskih proizvoda, izrada projektne dokumentacije, razvitak i standardizacija proizvoda, istraživanje tržišta, administrativni troškovi razvitka proizvoda, pokretanje organizacije za proizvodnju i distribuciju proizvoda, organizacija prve prodajne pošiljke, nabavka opreme za proizvodnju, preradu, prodaju i upravljanje projektima
NOSITELJI	KZŽ, ZARA, OKKZŽ, HGK-ŽK KR
KORISNICI MJERE	Poljoprivredna gospodarstva, udruženje poljoprivrednika i privatnih šumovlasnika, mali i srednji poduzetnici
REZULTAT	Razviti nekoliko "novih" proizvoda za prodaju na domaćem tržištu, prijelaz dijela poljoprivrednih gospodarstava s primarne poljoprivredne proizvodnje na proizvodnju proizvoda dodane vrijednosti
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj razvijenih "novih" proizvoda • Broj gospodarstava koja su pokrenula proizvodnju proizvoda dodane vrijednosti
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 3.600.000,00 kn Struktura financiranja: 80% županijski proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije
PRIORITET	2.1. Poboljšanje kvalitete poljoprivredne proizvodnje i trženja poljoprivrednih proizvoda
MJERA	2.1.2. Promocija tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih i obrtničkih proizvoda i tradicionalne zagorske kuhinje
SVRHA MJERE	Povećati/stvoriti potražnju za tradicionalnim poljoprivredno-šumskim prehrambenim i obrtničkim proizvodima i tradicionalnim zagorskim jelima
CILJ MJERE	Povećati prepoznatljivost i izgraditi imidž tradicionalnih poljoprivredno-prehrambenih i obrtničkih proizvoda i tradicionalnih zagorskih jela na domaćem tržištu

SADRŽAJ	U okviru ove mjere financirat će se slijedeće aktivnosti: dizajn i izrada promotivnog materijala i oglašavanje
NOSITELJI	KZŽ, ZARA, HGK ŽK KR, OKKZŽ
KORISNICI MJERE	Poljoprivredna gospodarstva, udruženja poljoprivrednika i privatnih šumovlasnika, tradicijski obrti
REZULTAT	Povećana je prodaja "novih" proizvoda, mlađe generacije postale su potrošači "novih" proizvoda
INDIKATORI	-Prepoznatljivost i imidž "novih" proizvoda -Prodaja novih proizvoda
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 350.000,00 kn Struktura financiranja: 80% županijski proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije
PRIORITET	2.1. Pобољшanje kvalitete poljoprivredne proizvodnje i trženja poljoprivrednih proizvoda
MJERA	2.1.3. Uspostava i jačanje proizvođačkih grupa i proizvođačkih organizacija
SVRHA MJERE	Priprema poljoprivrednika za sudjelovanje na zajedničkom tržištu EU-a i njihova bolja osposobljenost za primjenu <i>Zajedničke poljoprivredne politike</i>
CILJ MJERE	Organizirati poljoprivredne proizvođače u proizvođačke organizacije
SADRŽAJ	U okviru ove mjere financirat će se uspostava i funkcioniranje proizvođačkih grupa i proizvođačkih organizacija, izrada programa njihovog rada te provođenje tih programa
NOSITELJI	KZŽ, ZARA, HGK-ŽK KR, OKKZŽ
KORISNICI MJERE	Proizvođačke grupe i proizvođačke organizacije
REZULTAT	Većina proizvođača hortikulturnih proizvoda na području KZŽ-a organizirana je u proizvođačke organizacije
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj osnovanih proizvođačkih grupa • Broj osnovanih proizvođačkih organizacija • Broj poljoprivrednih gospodarstava učlanjenih u proizvođačke grupe • Broj poljoprivrednih gospodarstava učlanjenih u proizvođačke organizacije
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 1.000.000,00 kn Struktura financiranja: 50% županijski proračun; 30% državni proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije
PRIORITET	2.2. Razvoj i očuvanje proizvodnih potencijala
MJERA	2.2.1. Potpora samoopkrbnim gospodarstvima koja proizvode za vlastite potrebe i tržišta
SVRHA MJERE	Očuvati mala poljoprivredna gospodarstva kojima zbog reforme poticaja ili iznenadnih tržišnih poremećaja prijete gubitak dohotka
CILJ MJERE	Pomoć gospodarstvima u procesu restrukturiranja
SADRŽAJ	Jednokratna novčana pomoć gospodarstvu koja se dodjeljuje temeljem izrađenog plana restrukturiranja
NOSITELJI	KZŽ, ZARA
KORISNICI MJERE	Poljoprivredna gospodarstva
REZULTAT	Očuvan je veći broj malih poljoprivrednih gospodarstava kojima zbog gubitka potpore prijete prekid proizvodnje
INDIKATORI	-Broj poljoprivrednih gospodarstava koja su dobila potporu -Broj poljoprivrednih gospodarstava koja su nakon dobivanja potpore nastavila s proizvodnjom
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 3.000.000,00 kn Struktura financiranja: 50% županijski proračun, 30% državni proračun, 20% proračun JLS-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

Strateški cilj 3. - Poboljšanje životnih uvjeta u ruralnim područjima Županije

STRATEŠKI CILJ	3. Poboljšanje životnih uvjeta u ruralnim područjima Županije
PRIORITET	3.1. Diversifikacija gospodarskih djelatnosti
MJERA	3.1.1. Poticanje razvoja turističkih djelatnosti
SVRHA MJERE	Povećanje dohotka i uposlenosti u ruralnom prostoru
CILJ MJERE	Povećanje broja poljoprivrednih gospodarstva u agroturizmu, povećanje agroturističke ponude i smještajnih kapaciteta
SADRŽAJ	U okviru ove mjere financiraju se sljedeće aktivnosti: planiranje turističke ponude, uključivo i istraživanje tržišta, administrativni troškovi, uključivo i registracija agroturizma, izgradnja i uređenje ugostiteljskih i turističkih sadržaja, izrada promotivnog materijala i promotivno oglašavanje, organizacija promotivnih događaja te povećanje broja organiziranih posjeta u agroturizmu
NOSITELJI	KZŽ, ZARA, Turistička zajednica KZŽ-a, HPK, turističke zajednice gradova i općina, HGK-ŽK KR, OKKZŽ
KORISNICI MJERE	poljoprivredna gospodarstva, turističke agencije
REZULTAT	Kroz ovu mjeru očekuje se povećanje agroturističke ponude u Županiji, porast broja gostiju u agroturizmu te povećanje potrošnje hrane, pića i suvenira kroz agroturizam
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj novih i obnovljenih agroturističkih objekata • Broj smještajnih kapaciteta (postelja) • Broj turističkih noćenja • Broj poljoprivrednih gospodarstava koja prodaju svoje proizvode kroz agroturizam
OKVIRNA FINANCIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 6.000.000,00 kn Struktura financiranja: 20% županijski proračun, 20% državni proračun, 10% proračun JLS-a, 50% fondovi EU-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

Strateški cilj 4. – Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa

STRATEŠKI CILJ	4. Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa
PRIORITET	4.1. Vrednovanje višeznačne uloge poljoprivrede i šumarstva radi očuvanja okoliša, očuvanja prirodnih vrijednosti i krajolika te očuvanja tradicijske baštine i stvaranja dohotka u ruralnom prostoru
MJERA	4.1.1. Poticanje i promicanje integrirane i ekološke proizvodnje te održivog gospodarenja šumama
SVRHA MJERE	Povećanje dohotka i uposlenosti u ruralnom prostoru
CILJ MJERE	Potaknuti prelazak na integriranu i ekološku poljoprivrednu proizvodnju i korištenje ostalih šumskih i nedrvenih šumskih proizvoda

SADRŽAJ	U okviru ove mjere isplaćivat će se jednokratne novčane potpore za poljoprivredna gospodarstva koja se bave integriranom i ekološkom poljoprivrednom proizvodnjom i poljoprivredna gospodarstva koja pređu s konvencionalne na integriranu i ekološku poljoprivrednu proizvodnju. Dodatno će se sufinancirati izrada promotivnog materijala, promotivno oglašavanje i organizacija promotivnih događaja koji imaju za cilj promociju integriranih i ekoloških poljoprivrednih proizvoda te održivo gospodarenje privatnim šumama i korištenje ostalih šumskih i nedrvnih šumskih proizvoda. Organizirat će se edukacije privatnih šumovlasnika u smislu održivog gospodarenja šumama i korištenja nedrvnih šumskih proizvoda
NOSITELJI	KZŽ, ZARA
KORISNICI MJERE	Poljoprivredna gospodarstva, udruženja poljoprivrednika, udruženja privatnih šumovlasnika
REZULTAT	Provedbom ove mjere očekuje se povećanje ponude integriranih i ekoloških poljoprivrednih proizvoda, povećanje broja poljoprivrednih gospodarstava koja se bave integriranom i ekološkom poljoprivredom te povećanje dohotka i uposlenosti u poljoprivredi i šumarstvu
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj gospodarstava koja se bave integriranom i ekološkom proizvodnjom • Poljoprivredne površine pod integriranom i ekološkom proizvodnjom • Udio šumskih površina pod održivim gospodarenjem
OKVIRNA FINACIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ciljani iznos ulaganja u razvoj integrirane i ekološke poljoprivredne proizvodnje te održivo gospodarenje privatnim šumama i korištenje ostalih šumskih i nedrvnih šumskih proizvoda iznosi oko 2,000.000,00 kn. Struktura izvora financiranja: 25% županijski proračun, 25% proračuni jedinica lokalne samouprave, 50% fondovi EU-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	4. Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa
PRIORITET	4.1. Vrednovanje višeznačne uloge poljoprivrede i šumarstva radi očuvanja okoliša, očuvanja prirodnih vrijednosti i krajolika te očuvanja tradicijske baštine i stvaranja dohotka u ruralnom prostoru
MJERA	4.1.2. Očuvanje i unapređenje kulturnog naslijeđa, seoskih običaja i manifestacija
SVRHA MJERE	Očuvanje kulturnog naslijeđa i seoskih običaja te održavanje manifestacija
CILJ MJERE	Promocija kulturnog naslijeđa i običaja sela te promocija i prodaja tradicijskih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i tradicijskih suvenira
SADRŽAJ	Dodjela financijske potpore sudionicima i organizatorima tradicijskih i gospodarskih manifestacija
NOSITELJI	KZŽ, HGK-ŽK KR, OKKŽŽ
KORISNICI MJERE	Poljoprivredna gospodarstva, JLS-i, udruženja koja se bave očuvanjem kulturnog naslijeđa i seoskih običaja
REZULTAT	Očuvan veći dio kulturnog naslijeđa, seoskih običaja i tradicijskih proizvoda

INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj održanih manifestacija • Broj izlagača koji je sudjelovao na manifestacijama • Broj posjetitelja manifestacija
OKVIRNA FINACIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 400.000,00 kn Struktura izvora financiranja: 50% županijski proračun, 50% proračuni jedinica lokalne samouprave
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

STRATEŠKI CILJ	4. Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa
PRIORITET	4.1. Vrednovanje višeznačne uloge poljoprivrede i šumarstva radi očuvanja okoliša, očuvanja prirodnih vrijednosti i krajolika te očuvanja tradicijske baštine i stvaranja dohotka u ruralnom prostoru
MJERA	4.1.3. Revitalizacija i valorizacija prirodno i krajobrazno vrijednih područja
SVRHA MJERE	Očuvanje prirodnih vrijednosti područja i krajobraznog identiteta Županije
CILJ MJERE	Revitalizacija prirodnih i krajobraznih vrijednosti i njihova valorizacija kroz razvoj lokalnog poduzetništva i specifične turističke ponude
SADRŽAJ	<ul style="list-style-type: none"> • Provođenje poljoprivredno-okolišnih i šumsko-okolišnih mjera • Poticanje sadnje autohtonih šumskih vrsta drveća i bilja (posebice divljih voćaka, ljekovitog bilja) te autohtonih starih sorata voća u zaštićenim i krajobrazno očuvanim područjima • Edukacija eko-proizvođača iz zaštićenih područja • Certificiranje i brendiranje poljoprivrednih i šumskih proizvoda sa zaštićenih područja
NOSITELJI	KZŽ, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Krapinsko-zagorske županije, ZARA
KORISNICI MJERE	Stanovnici i poljoprivredna gospodarstva sa zaštićenih područja, JLS-i, udruženja koja se bave ekologijom i očuvanjem kulturnog naslijeđa i seoskih običaja, mali poduzetnici
REZULTAT	<ul style="list-style-type: none"> • Očuvan i održivo korišten veći dio prirodno i krajobrazno vrijednih i zaštićenih područja te seoskih običaja uz poticanje proizvodnje tradicijskih proizvoda i razvoj poduzetništva temeljenog na takvim proizvodima • Povećana i obogaćena turistička ponuda u vidu povećanja broja certificiranih i brendiranih ekoloških proizvoda iz prirodno i krajobrazno vrijednih područja • Očuvane stare autohtone sorte voća i šumskog bilja • Revitalizirani stari voćnjaci i brdski travnjaci
INDIKATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Broj novih proizvoda uključenih u turističku ponudu • Broj uključenih eko-proizvođača u turističku ponudu • Površina/broj revitaliziranih travnjaka i starih voćnjaka
OKVIRNA FINACIJSKA SREDSTVA I IZVORI	Ukupan iznos za ovu mjeru: 800.000,00 kn Struktura izvora financiranja: 50% županijski proračun, 30% proračuni jedinica lokalne samouprave, 20% fondovi EU-a
RAZDOBLJE PROVEDBE MJERE	2011. – 2013.

FINANCIJSKI OKVIR

Financijski okvir povezuje financiranja provedbe mjera koje su utvrđene u Strategiji ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije sa županijskim proračunom i drugim izvorima financiranja te sadrži indikativan pregled i alokaciju financijskih sredstava po ciljevima i prioritetima, odnosno mjerama. Osnovni elementi su sljedeći: izvori financijskih sredstava (županijski i lokalni proračuni, Državni proračun, pretpristupni fondovi EU-a i drugi inozemni izvori, privatni izvori i drugi izvori) te financijski raspored sredstava prema vremenskim razdobljima (na godišnjoj razini i razini ukupnog razdoblja strategije).

Financijski okvir Strategije ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije je utvrđen za 2011. godinu.

Ukupna sredstva za financiranje provedbe Strategije ruralnog razvoja Krapinsko-zagorske županije za čitavo razdoblje 2011. - 2013. godine dobivena su tako da su sredstva iz proračuna Krapinsko-zagorske županije za 2011. godinu za pojedinu mjeru uvećana tri puta. Tako dobiveni iznosi su orijentacioni i zahtijevaju usklađivanje nakon što će se izraditi projekcije županijskog proračuna.

Za sredstva EU-a moguće je iskazati samo procjene i očekivanja s obzirom da još nije poznat datum kada će RH postati članica EU-a i kada će moći koristiti sredstva europskih fondova. Za sredstva pretpristupnih fondova iskazana su također očekivanja jer se svi projekti kandidiraju i odabiru putem natječaja.

Tablica 3. Financijski kapacitet županijskog proračuna za provedbu Strategije ruralnog razvoja (u kunama)

MJERE	UKUPNO PRORAČUN KZŽ 2011.	PRORAČUN 2011. - 2013. = 2011 x 3	UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA - STRATEGIJA - 2011. - 2013.
1.1.1.	141.500	424.500	600.000
1.1.2.	1.260.000	3.780.000	4.000.000
1.1.3.	60.000	180.000	4.000.000
UKUPNO PRIORITET 1.1.	1.461.500	4.384.500	8.600.000
UKUPNO CILJ 1.	1.461.500	4.384.500	8.600.000
2.1.1.	251.000	753.000	3.600.000
2.1.2.	141.000	423.000	500.000
2.1.3.	225.000	675.000	1.300.000
UKUPNO PRIORITET 2.1.	617.000	1.851.000	5.400.000
2.2.1.	1.825.000	5.475.000	6.000.000
UKUPNO PRIORITET 2.2.	1.825.000	5.475.000	6.000.000
UKUPNO CILJ 2.	2.442.000	7.326.000	11.400.000
3.1.1.	242.500	727.500	800.000
UKUPNO PRIORITET 3.1.	242.500	727.500	600.000
UKUPNO CILJ 3.	242.500	727.500	600.000
4.1.1.	560.000	1.680.000	2.000.000
4.1.2.	711.000	2.133.000	3.000.000
4.1.3.	30.000	90.000	800.000
UKUPNO PRIORITET 4.1.	1.271.000	3.813.000	5.800.000
UKUPNO CILJ 4.	1.271.000	3.813.000	5.800.000

Izvor: ZAPA

BAZA PROJEKATA

Odabrani prioriteti i predložene mjere za potporu ruralnom razvoju Krapinsko-zagorske županije određuju za koju svrhu je moguće koristiti sredstva županijskog proračuna. Pri opisu svake pojedine mjere definirani su uvjeti za dobivanja potpore i navedeni korisnici mjere. Ovdje se dodatno navode opća načela koja vrijede kao uvjeti pri odabiru za financiranje pojedinačnih projekata. Ova načela se uobičajeno koriste u EU-u, a ona su:

- očuvanje prirodnog okoliša i održavanje krajobraza;
- očuvanje biološke raznolikosti;
- stvaranje nove zaposlenosti i dohotka za stanovnike ruralnih područja;
- primjena prihvatljivih tehnologija;
- proizvodnja proizvoda i usluga za koje postoji tržište.

Projekti ne smiju imati negativne učinke na okoliš, što treba dokazati u prijavi projekta. Vrijednost projekta dodatno se povećava ako projekt pridonosi očuvanju kulturne baštine na projektnom području.

Ključan kriterij za odabir projekata je njihov učinak na povećanje zaposlenost i povećanje dohotka lokalnog stanovništva. Predložene tehnologije, u okviru projekata koji se odobravaju, trebaju biti u skladu sa sanitarno-higijenskim standardima, jamstvima kakvoće poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te pravilima o dobrobiti životinja. Konačno, u pravilu se odobravaju projekti kod kojih je moguće dokazati gospodarsku održivost i postojanje tržišta za planirani proizvod ili uslugu. Pri odobrenju potpora predviđenih ovim programom, a posebice

ce onih koje se odnose na ulaganja, potrebno je poštovati i sljedeće dodatne zahtjeve:

- projekti predloženi za financiranje moraju biti u skladu s važećom zakonskom regulativom Republike Hrvatske u svezi s područjem kojem pojedini projekt pripada;
- za projekte ulaganja potrebno je podastrijeti dokaze o bonitetu predlagača ili ako se radi o novom poduzetniku, priložiti poslovni plan;
- tvrtke i fizičke osobe koje su u financijskim poteškoćama nemaju pravo sudjelovanja u programima potpore predviđenim ovim programom. Projekti za bazu projekata identificirani su i prikupljeni redovitim pozivom za iskazivanje interesa za bazu projekata županijske razvojne strategije.

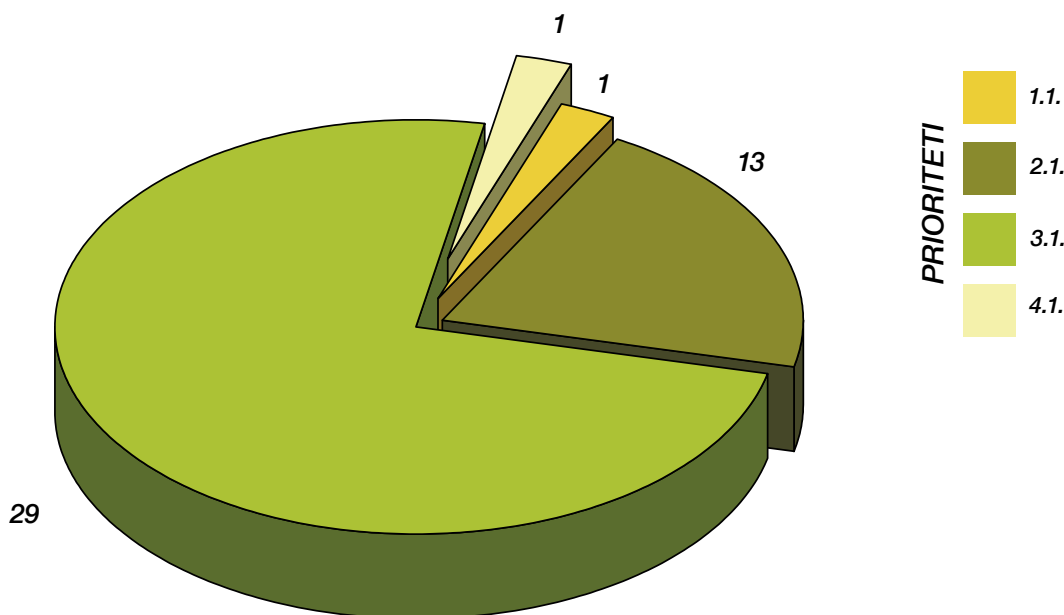
Važno je naglasiti da je stvaranje baze projekata trajni proces te je slijedom toga i baza projekata promjenjiva.

Razvojni projekti zaprimljeni putem javnih poziva ili izravnom komunikacijom s dionicima nalaze se u bazi projekata.

Za očekivati je da pristigli projektni prijedlozi nisu i svi postojeći županijski projekti i projektne ideje u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Iz grafikona 1. vidljivo je da su prema broju predloženih projekata i proračunskoj vrijednosti najviše zastupljeni projekti prioriteta 3.1. (Diversifikacija gospodarskih djelatnosti), dok unutar prioriteta 2.2. (Razvoj i očuvanje proizvodnih potencijala) nije zaprimljen nijedan projekt.

Grafikon 1. Broj projekata prema prioritetima



Izvor: ZARA

Iz tablice 4. vidljivo je da, s obzirom na vrstu predlagatelja projekata, dominiraju jedinice lokalne samouprave, dok su ostale vrste predlagatelja slabo zastupljene.

Tablica 4. Skupni podaci o projektima i predlagateljima

Prioritet		1.1.	2.1.	2.2.	3.1.	4.1.	Ukupno projekata po predlagatelju
Iznos u kn		740.000,00	7.820.000,00	0,00	1.024.328.336,00	200.000,00	
Vrsta predlagatelja	KZŽ				1		1
	JLS		9		16	1	26
	ZARA	1			7		8
	KOMORA				2		2
	ZADRUGA		4		1		5
	GRAĐANIN				1		1
	TVRTKA				1		1
Ukupno projekata po prioritetu		1	13	0	29	1	

Izvor: ZARA

Proces odabira projekata iznimno je važan jer odabrani projekti moraju biti u skladu sa svim županijskim i nacionalnim strategijama i razvojnim planovima. Proces odabira odvija se u 3 faze: faza identifikacije, faza vrednovanja odabira te rangiranje projekata. Za odabrane projekte nije važna faza razvoja u kojoj se nalaze (početna zamisao ili razrađen plan), ali je važno da su u skladu s važećim županijskim i nacionalnim strategijama, odnosno u skladu s ciljevima, prioritetima i mjerama nacionalnih i pretprijetnih fondova i drugih izvora. Također, poželjno je da projekti pridonose razvoju konkurentnog gospodarstva, poboljšanju uvjeta života u ruralnim područjima, očuvanju krajobrazu i prirodnih vrijednosti te kulturnog naslijeđa. U fazi rangiranja projekt mora biti označen kao prioritetni projekt od strane Partnerskog odbora, važno je da se brzo može pripremiti studija izvedivosti i detaljno osmisliti (bez većih tehničkih, ekoloških, financijskih, privrednih, socijalnih ili drugih problema) te da se može brzo realizirati. Ta-

kođer je važno imati osigurano sufinanciranje projekta te da analiza "costbenefit" dokazuje veće koristi od troškova. Važan kriterij kod rangiranja je i sposobnost za upravljanje projektom od strane odgovorne institucije, odnosno predlagatelja. Poželjno je da je projekt preduvjet za provedbu drugih projekata, da ima potencijal privlačenja dodatnih fondova u Županiju, nadopunjuje ostale projekte te uključuje partnerstvo među sektorima.

Prioritetni projekti trebali bi uključivati predmet, prioritet i mjeru za koju se veže prijedlog projekta, kratak opis stanja i opis prijedloga rješenja koji sadržava mogućnosti, ciljne korisnike, dopunske projekte i operativne odgovornosti, fazu pripreme projekta, sva ključna pitanja u vezi s okolišem ili nabavom zemljišta te uključivanje u prostorni plan. Visoko prioritetni projekti trebaju imati i procjenu troškova s točnošću od 25%, analizu "costbenefit", definirane izvore financiranja te kratak pregled plana provedbe s definiranim rokovima i odgovornostima.

DODACI

PRILOG I. – Baza projekata

CILJ	PRIORITET	MJERA	PROJEKT	PRIJAVITELJ	IZNOS (kn)	FAZA PROJEKTA
STRATEŠKI CILJ 1. Izgradnja institucionalnog okruženja	PRIORITET 1.1. Povećanje znanja lokalne zajednice o ruralnom razvoju i povećanje vještina za pokretanje lokalnih inicijativa	MJERA 1.1.1. Edukacija za korisnike mjera ruralnog razvoja			0,00	
		MJERA 1.1.2. Potpora za pripremu projekata (izrada projektne dokumentacije)	Strategija ruralnog razvoja	ZARA	740.000,00	u tijeku izrada
		MJERA 1.1.3. Jačanje lokalne zajednice			0,00	
UKUPNO CILJ 1.					740.000,00	

CILJ	PRIORITET	MJERA	PROJEKT	PRIJAVITELJ	IZNOS (kn)	FAZA PROJEKTA
STRATEŠKI CILJ 2. Povećanje konkurentnosti gospodarskih sektora u ruralnim područjima Županije	PRIORITET 2.1. Poboljšanje kvalitete poljoprivredne proizvodnje i trženja poljoprivrednih proizvoda	MJERA 2.1.1. Poticanje komercijalizacije tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih i obrtničkih proizvoda i tradicionalnih zagorskih jela	Razvoj voćarstva i vinogradarstva	Općina Radoboj	200.000,00	U tijeku
			Razvoj poljoprivredne proizvodnje	Općina Radoboj	500.000,00	U tijeku
			Ruralni razvoj općine	Općina Radoboj	70.000,00	Prijedlog
			Razvoj autohtonih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u općini Hum na Sutli	Općina Hum na Sutli	600.000,00	U tijeku je priprema
			Razvoj poljoprivredne proizvodnje	PZ Radoboj	50.000,00	U tijeku
			Izgradnja mini hladnjače	PZ Radoboj	200.000,00	Prijedlog
			Razvoj poljoprivredne proizvodnje	PZ Radoboj	200.000,00	U tijeku
			Razvoj voćarske i vinogradarske proizvodnje u općini Hum na Sutli	Općina Hum na Sutli	800.000,00	U tijeku je priprema
			MJERA 2.1.2. Promocija tradicionalnih poljoprivredno-šumskih prehrambenih i obrtničkih proizvoda i tradicionalne zagorske kuhinje	Razvoj zadrugarstva	PZ Radoboj	100.000,00
		Poljoprivredne zadruge		Općina Lobor	1.000.000,00	U tijeku je priprema
		Osnivanje poljoprivredne zadruge		Općina Mlhovijan	0,00	Prijedlog
		Osnivanje turističko-poljoprivredne zadruge, razvoj agroturizma		Općina Petrovsko	3.000.000,00	U tijeku je priprema
		MJERA 2.1.3. Uspostava i jačanje proizvođačkih grupa i proizvođačkih organizacija	Osnivanje i jačanje zadruge - povezivanje malih proizvođača u općini Hum na Sutli	Općina Hum na Sutli	1.100.000,00	U tijeku je priprema
MJERA 2.2.1. Potpora samoopkrbnim gospodarstvima koja proizvode za vlastite potrebe i tržišta	PRIORITET 2.2. Razvoj i očuvanje proizvodnih potencijala		UKUPNO CILJ 2.			7.820.000,00

CILJ	PRIORITET	MJERA	PROJEKT	PRIJAVITELJ	IZNOS	FAZA PROJEKTA
STRATEŠKI CILJ 3. Pобољшanje životnih uvjeta u ruralnim područjima Županije	PRIORITET 3.1. Diversifikacija gospodarskih djelatnosti	MJERA 3.1.1. Poticanje razvoja turističkih djelatnosti	Zajednička vinska cesta	ZARA, Udruga Vino Zagorje	1.850.000,00	U tijeku
			Štrukli - europski brand	ZARA	5.217.000,00	U tijeku je priprema
			Putevima baštine	ZARA	959.336,00	Proveden
			Razvoj turizma, poduzetništva u turizmu i ekopoljoprivrede, temeljenog na revitalizaciji dvoraca i kurija Hrvatskog zagorja	ZARA	5.217.000,00	U tijeku je priprema
			Izgradnja biciklističkih staza	ZARA	8.880.000,00	U tijeku je priprema
			Kategorizacija objekata agroturizma i CRS	ZARA	5.920.000,00	U tijeku je priprema
			Razvoj turističke zone "Sutla - dolina izvora zdravlja"	Općina Zagorska Sela	2.000.000,00	U tijeku
			Marketing zagorskih štrukla - autohtonog specijaliteta Hrvatskog zagorja	Obrtnička komora KZZ	440.000,00	U tijeku je priprema
			Sijublivanje zagorskih vina i autohtonih jela Hrvatskog zagorja	Obrtnička komora KZZ	500.000,00	Prijedlog
			Razvoj agroturizma - vinska cesta	PZ Radoboj	70.000,00	Prijedlog
			Hižakovec- rodno mjesto Matije Gupca	Tomislav Horjan	650.000,00	U tijeku
			KAMP	Općina Radoboj	5.000.000,00	Prijedlog
			Rimska cesta i taverna	Općina Radoboj	5.125.000,00	U tijeku
			Izrada promotivnih materijala za djelatnost turizma	Općina Radoboj	500.000,00	U tijeku
			Seoski turizam	Općina Radoboj	2.000.000,00	U tijeku
			Izgradnja smještajnih kapaciteta za prihvrat turista	Grad Krapina	100.000.000,00	Prijedlog
			Hotelsko-rekreacijski centar	Kotka d.d.	117.000.000,00	Prijedlog
Master plan turizma	ZARA	400.000,00	Prijedlog			
Projekt Stubičke Toplice	Krapinsko-zagorska županija	740.000.000,00	U tijeku je priprema			

Vinska cesta	Općina Mihovljan	Prijedlog
Agroturizam, vinski putevi, autohtona gastronomija	Općina Lobar	U tijeku je priprema
Rekreacijski centar "Markušbrjieg" u funkciji turizma	Općina Lobar	U tijeku je priprema
Majka Božja Gorska- turistički magnet	Općina Lobar	U tijeku je priprema
Vinske ceste Mače	Općina Mače	U tijeku je priprema
Uređenje turističkih puteva i cesta	Općina Sv. Križ Začretje	U tijeku
Uređenje tematskih puteva na području općine Gornja Stubica	Općina Gornja Stubica	Prijedlog
Uređenje Spomen sobe Rudolfa Perešina	Općina Gornja Stubica	Prijedlog
Osiguranje prostora u svrhu turističke promocije i ponude	Grad Krapina	U tijeku je priprema
Izgradnja pješačkih i biciklističkih staza	Općina Marija Bistrica	
UKUPNO CILJ 3.		1.024.328.336,00

CILJ	PRIORITET	MJERA	PROJEKT	PRIJAVITELJ	IZNOS	FAZA PROJEKTA
STRATEŠKI CILJ 4. Očuvanje i zaštita okoliša, krajolika i prirodni vrijednosti te kulturnog naslijeđa	PRIORITET 4.1. Vrednovanje višeznačne uloge poljoprivrede i šumarstva radi očuvanja okoliša, održavanja prirodnih vrijednosti i krajolika te očuvanja tradicijske baštine i stvaranja dohotka u ruralnom prostoru	MJERA 4.1.1. Poticanje i promicanje integrirane i ekološke proizvodnje te održivog gospodarstva šumama			0,00	
		MJERA 4.1.2. Očuvanje i unapređenje kulturnog naslijeđa, seoskih običaja i manifestacija			0,00	
		MJERA 4.1.3. Revitalizacija i valorizacija prirodno i krajobrazno vrijednih područja	Pošumljavanje zapuštenih i neobrađenih poljoprivrednih površina u općini Hum na Sutli	Općina Hum na Sutli	200.000,00	U tijeku
UKUPNO CILJ 4.					200.000,00	

PRILOG II. - Članovi Partnerskog odbora

1. **Anđelko Ferek Jambreč**, zamjenik župana za gospodarstvo, Krapinsko-zagorska županija
2. **Igor Cigula**, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i financije, Krapinsko-zagorska županija
3. **Stjepan Bručić**, pročelnik Upravnog odjela za prostorno uređenje, gradnju i zaštitu okoliša, Krapinsko-zagorska županija
4. **Snježana Murr Huljak**, stručna savjetnica za poljoprivredu, Upravni odjel za poljoprivredu, Krapinsko-zagorska županija
5. **Ivan Šmid**, voditelj Odjela za malo i srednje poduzetništvo, Zagorska razvojna agencija
6. **Davor Pleško**, predsjednik Obrtničke komore Krapinsko-zagorske županije
7. **Sanja Mihovilić**, tajnica HKG – Županijske komore Krapina
8. **Štefanija Lovrenčić**, Hrvatska poljoprivredna komora
9. **Ivan Ištok**, ravnatelj Javne ustanove za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Krapinsko-zagorske županije
10. **Ksenija Tomić**, v.d. direktorice Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije
11. **Mirjana Očko**, Hrvatska poljoprivredna agencija
12. **Ivana Radanović**, Mreža udruga Krapinsko-zagorske županije
13. **Marko Kos**, OPG "Kos"
14. **Dragutin Ulama**, načelnik općine Kumrovec
15. **Andrija Smetiško**, načelnik općine Lohor
16. **Mario Podhraški**, predsjednik županijske Udruge proizvođača mlijeka Hrvatsko zagorje
17. **Anica Kovačić**, predsjednica LAG-a Sutla
18. **Milan Husnjak**, predsjednik Savjeta za poljoprivredu Krapinsko-zagorske županije
19. **Kristijan Krsnik**, upravitelj PZ Pura zagorskih brega



ZAGORSKA RAZVOJNA AGENCIJA d.o.o.

Frana Galovića 1b, 49 000 Krapina

Tel: (385 49) 373 161

Faks: (385 49) 301 290

e-mail: zara@zara.hr

www.zara.hr

ISBN: 978-953-7834-00-5