###

##

##  OCJENJIVANJE MENTORA

|  |  |
| --- | --- |
| IME I PREZIME MENTORA |  |
| NAZIV KORISNIKA USLUGE MENTORIRANJA |  |
| PODRUČJE MENTORIRANJA (označiti s X) |  | razvoj proizvoda i usluga – pozicioniranje, istraživanje konkurencije, pravni okvir, intelektualno vlasništvo, pravno savjetovanje, istraživanje i identificiranje ciljne skupine i potencijalnih korisnika proizvoda/usluga te identificiranje potreba ciljane skupine, odabir tima i najbolje metodologije proizvodnje;  |
|  | komercijalizacija proizvoda ili usluge – vrsta prodaje, plan prodaje, kanali za distribuciju, strateška partnerstva, istraživanje tržišta;  |
|  | poslovno upravljanje – poslovno planiranje, izrada poslovnog plana, upravljanje ljudskim potencijalima, financijski plan, financijska partnerstva, pristup investitorima, predstavljanje proizvoda/usluge/tvrtke, promocija i marketing.  |
| **MENTORSKI PROGRAM (označiti odgovore sa Da / Ne)** |
| Jeste li sveukupno zadovoljni s procesom mentorstva? |  |  |
| Jeste li zadovoljni s načinom rada mentora? |  |  |
| Jeste li zadovoljni s komunikacijom s mentorom? |  |  |
| Je li mentor odgovorio na Vaše potrebe? |  |  |
| Jeste li dostigli zadane ciljeve? |  |  |
| Je li Vam mentorski program pomogao da razvijete svoje poslovanje? |  |  |
| Biste li mentora preporučili drugim korisnicima? |  |  |
| Molimo ocijenite mentora ocjenom od 1(nije dovoljno dobar) do 5 (odličan mentor). |  |