

HRVATSKA
Puna života

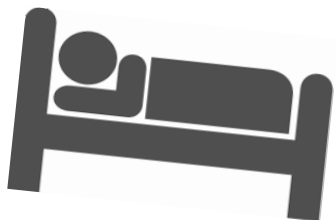


Zagorje - bajka na dlanu

Terme Jezerčica, 05. siječanj 2024. godine

**ZA
GOBIKE
RJE**

TURISTIČKA POTRAŽNJA 2023. / 2019.



| | 01.01.2023.-31.12.2023. | | 01.01.2019.-31.12.2019. | | Godišnji indeks | |
|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Godišnji | | Godišnji | | Indeks | |
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Domaći | 93.201 | 192.945 | 89.548 | 197.472 | 104,08 | 97,71 |
| Strani | 97.255 | 209.116 | 87.344 | 175.965 | 111,35 | 118,84 |
| Ukupno: | 190.456 | 402.061 | 176.892 | 373.437 | 107,67 | 107,67 |



UDIO TURISTA – NOĆENJA 2019.

domaći – 52,88%
strani – 47,12%

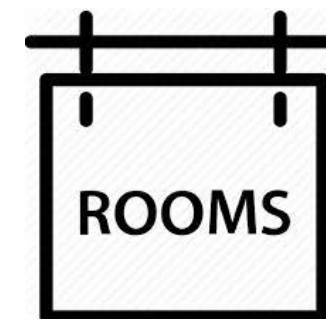


Porast dolazaka – 7,67%
Porast noćenja – 7,67%

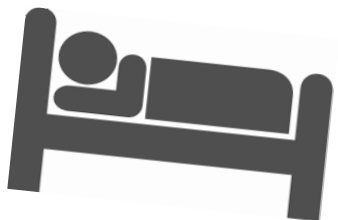


UDIO TURISTA – DOLASCI 2019.

domaći – 50,62%
strani – 49,38%



TURISTIČKA POTRAŽNJA 2023. / 2022.



| | 01.01.2023.-31.12.2023. | | 01.01.2022.-31.12.2022. | | Godišnji indeks | |
|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Godišnji | | Godišnji | | Indeks | |
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Domaći | 93.201 | 192.945 | 92.702 | 189.697 | 100,54 | 101,71 |
| Strani | 97.255 | 209.116 | 83.218 | 179.249 | 116,87 | 116,66 |
| Ukupno: | 190.456 | 402.061 | 175.920 | 368.946 | 108,26 | 108,98 |



UDIO TURISTA - NOĆENJA

domaći – 47,99%
strani – 52,01%

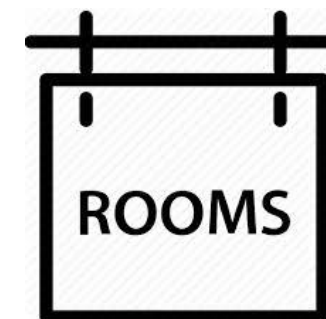


Porast dolazaka – 8,26%
Porast noćenja – 8,98%



UDIO TURISTA - DOLASCI

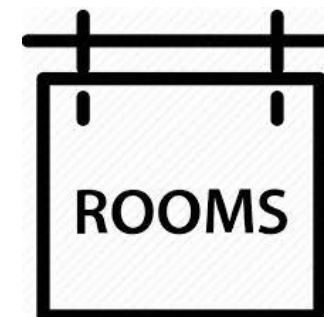
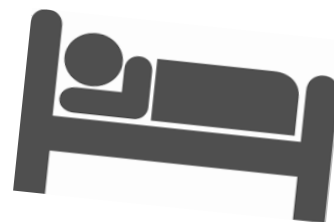
domaći – 48,94%
strani – 51,06%



TURISTIČKA POTRAŽNJA 2023. / 2013.

| | 2013. | 2014. | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. | 2021. | 2022. | 2023. | Indeks 2013./2023. |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| Dolasci | 71.805 | 82.714 | 93.828 | 122.711 | 141.793 | 159.150 | 176.892 | 90.027 | 150.665 | 175.869 | 190.456 | 265,24 |
| Noćenja | 161.446 | 187.820 | 202.594 | 281.291 | 324.428 | 348.449 | 373.437 | 204.427 | 304.571 | 368.886 | 402.061 | 249,04 |

Porast dolazaka – 165,24%
Porast noćenja – 149,04%



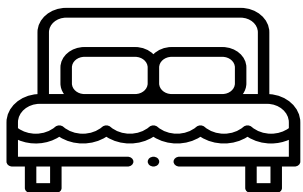
DRŽAVE IZ KOJIH TURISTI DOLAZE - NAJBOLJIH 10 2023. / 2022.

| Država | 01.01.2023. - 31.12.2023. | | 01.01.2022. - 31.12.2022. | | Godišnji indeks | |
|---------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|---------|-----------------|---------|
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Hrvatska | 93.201 | 192.945 | 92.702 | 189.697 | 100,54 | 101,71 |
| Slovenija | 24.846 | 62.341 | 22.020 | 57.470 | 112,83 | 108,48 |
| Poljska | 22.169 | 28.560 | 19.955 | 24.225 | 111,09 | 117,89 |
| Njemačka | 9.632 | 24.810 | 9.239 | 21.521 | 104,25 | 115,28 |
| Nizozemska | 2.654 | 10.010 | 2.702 | 7.742 | 98,22 | 129,29 |
| Italija | 3.147 | 9.730 | 2.135 | 5.981 | 147,40 | 162,68 |
| Češka | 6.326 | 8.818 | 6.483 | 9.351 | 97,58 | 94,30 |
| Bosna i Hercegovina | 3.386 | 8.406 | 3.353 | 7.802 | 100,98 | 107,74 |
| Izrael | 2.633 | 7.903 | 1.726 | 5.084 | 152,55 | 155,45 |
| Austrija | 3.414 | 7.467 | 3.067 | 6.077 | 111,31 | 122,87 |

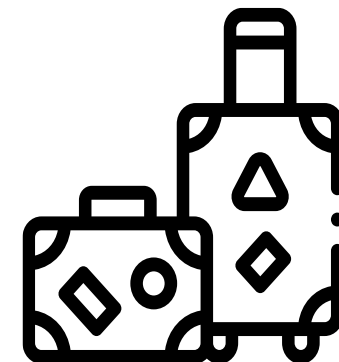


ŽUPANIJE IZ KOJIH TURISTI DOLAZE - NAJBOLJIH 10 2023. / 2022.

| Županija | Dolasci 2023. | Dolasci 2022. | Indeks dolazaka | Noćenja 2023. | Noćenja 2022. | Indeks noćenja | Prosječno trajanje boravka (u danima) |
|----------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|---------------------------------------|
| Grad Zagreb | 20.697 | 21.852 | 94,71 | 38.324 | 39.795 | 96,30 | 1,85 |
| Splitsko-dalmatinska | 10.916 | 8.511 | 128,26 | 25.676 | 20.026 | 128,21 | 2,35 |
| Primorsko-goranska | 11.057 | 10.617 | 104,14 | 24.831 | 23.500 | 105,66 | 2,25 |
| Istarska | 7.084 | 7.120 | 99,49 | 15.750 | 16.664 | 94,52 | 2,22 |
| Osječko-baranjska | 6.215 | 6.567 | 94,64 | 12.593 | 13.374 | 94,16 | 2,03 |
| Zagrebačka | 5.550 | 5.669 | 97,90 | 10.099 | 10.192 | 99,09 | 1,82 |
| Zadarska | 3.726 | 3.756 | 99,20 | 7.546 | 7.928 | 95,18 | 2,03 |
| Varaždinska | 3.336 | 3.939 | 84,69 | 5.986 | 7.061 | 84,78 | 1,79 |
| Sisačko-moslavačka | 2.900 | 2.594 | 111,80 | 5.806 | 4.824 | 120,36 | 2,00 |
| Vukovarsko-srijemska | 2.823 | 2.752 | 102,58 | 5.576 | 5.706 | 97,72 | 1,98 |

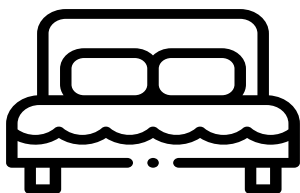


Zagorje



HOTELI I KAMPOVI - broj noćenja i prosječna popunjenost 01.01.-31.12.2023.

| | Objekti - Hoteli | Broj noćenja | Prosječna popunjenost po krevetima |
|-----|--|----------------|------------------------------------|
| 1. | Hotel Well | 146.237 | 85,61% |
| 2. | Hotel Matija Gubec | 46.588 | 95,25% |
| 3. | Terme Jezerčica | 29.873 | 81,48% |
| 4. | Hotel Zagi | 21.215 | 46,13% |
| 5. | Hotel Kaj | 16.633 | 41,33% |
| 6. | Villa Magdalena | 12.847 | 67,69% |
| 7. | Turistički apartmani "Snježna kraljica" | 6.507 | 52,05% |
| 8. | Vuglec Breg | 6.197 | 45,17% |
| 9. | Heritage hotel & Restaurant "Dvorac Gjalski" | 3.422 | 24,12% |
| 10. | Hotel & Restaurant "SE-MI" | 1.845 | 40,59% |
| | Ukupno | 291.364 | 57,94% |



| | Objekti - Kampovi | Broj noćenja | Prosječna popunjenost po krevetima |
|----|----------------------|---------------|------------------------------------|
| 1. | Kamp Terme Tuhelj | 21.540 | 21,11% |
| 2. | Kamp Terme Jezerčica | 2.805 | 6,23% |
| | Ukupno | 24.345 | 16,56% |

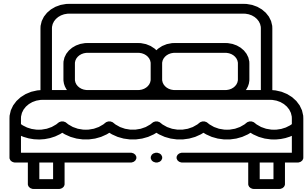
| | Objekti – Hoteli & Kampovi | Broj noćenja | Prosječna popunjenost po krevetima |
|-----|--|----------------|------------------------------------|
| 1. | Terme Tuhelj | 167.777 | 61,49% |
| 2. | Hotel Matija Gubec | 46.588 | 95,25% |
| 3. | Terme Jezerčica | 32.678 | 40,02% |
| 4. | Hotel Zagi | 21.215 | 46,13% |
| 5. | Hotel Kaj | 16.633 | 41,33% |
| 6. | Villa Magdalena | 12.847 | 67,69% |
| 7. | Turistički apartmani "Snježna kraljica" | 6.507 | 52,05% |
| 8. | Vuglec Breg | 6.197 | 45,17% |
| 9. | Heritage hotel & Restaurant "Dvorac Gjalski" | 3.422 | 24,12% |
| 10. | Hotel & Restaurant "SE-MI" | 1.845 | 40,59% |
| | Ukupno | 315.709 | 51,38% |



Zagorje

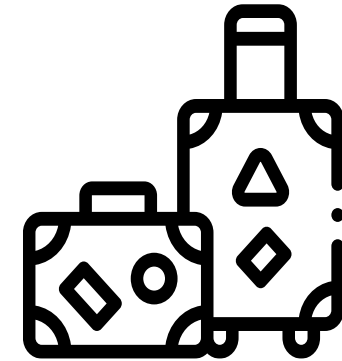
Broj ostvarenih noćenja u ostalim smještajnim objektima – 86.352

TURISTIČKE ZAJEDNICE - broj noćenja i prosječna popunjenost po krevetima 01.01.-31.12.2023.



Zagorje

| Turistička zajednica | Broj noćenja | Prosječna popunjenost po krevetima |
|--|----------------|------------------------------------|
| Turistička zajednica područja - Tuhelj, Klanjec i Veliko Trgovišće | 182.935 | 61,43% |
| Turistička zajednica općine - Stubičke Toplice | 56.319 | 86,25% |
| Turistička zajednica područja - Srce Zagorja | 48.363 | 51,92% |
| Turistička zajednica područja - Donja Stubica i Gornja Stubica | 39.042 | 42,23% |
| Turistička zajednica grada - Oroslavje | 22.935 | 47,54% |
| Turistička zajednica grada - Krapina | 21.234 | 52,05% |
| Turistička zajednica općine - Marija Bistrica | 18.258 | 42,91% |
| Turistička zajednica područja - Zlatni istok Zagorja | 4.741 | 42,46% |
| Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije | 4.412 | 52,56% |
| Turistička zajednica područja - Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela | 3.822 | 30,54% |
| Ukupno | 402.061 | 56,44% |



TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA siječanj – studeni 2023.

- Klaster SH 1.209.422 noćenja
- KZŽ - 30,76% ukupno ostvarenih noćenja



| | Dolasci | Noćenja |
|---------------------------|----------------|----------------|
| Karlovačka | 339.476 | 618.178 |
| Krapinsko-zagorska | 176.912 | 372.063 |
| Zagrebačka | 138.297 | 250.299 |
| Varaždinska | 96.291 | 229.864 |
| Međimurska | 88.490 | 146.772 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 28.986 | 89.799 |
| Sisačko-moslavačka | 25.504 | 64.085 |
| Koprivničko-križevačka | 21.173 | 56.540 |



VODENI PARKOVI

| Vodeni parkovi/Posjetitelji | 2023. | 2022. | 2019. | Index 23. / 22. |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Tuheljske Toplice | 333.685 | 315.649 | 339.789 | 105,71 |
| Donja Stubica | 193.062 | 156.982 | 187.353 | 122,98 |
| Krapinske Toplice | 153.173 | 139.319 | 163.458 | 109,94 |
| Stubičke Toplice | 114.249 | 101.327 | 89.190 | 112,75 |
| UKUPNO | 794.169 | 713.277 | 779.790 | 111,34 |



SVETIŠTE MAJKE BOŽJE BISTRICHKE

| SVETIŠTE / POSJETITELJI | 2023. | 2022. | 2019. | INDEKS 23. / 22. |
|------------------------------|---------|---------|---------|------------------|
| Hrvatsko nacionalno svetište | 743.600 | 676.000 | 971.250 | 110 |
| Majke Božje Bistričke | | | | |

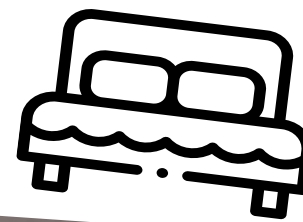


SMJEŠTAJNI OBJEKTI

| VRSTA OBJEKTA | BROJ LEŽAJEVA 2023. | BROJ LEŽAJEVA 2022. |
|--|------------------------|------------------------|
| HOTELI | 1.227 | 1.243 |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU | 858 | 771 |
| HOSTELI | 186 | 191 |
| KAMPOVI | 543 | 552 |
| PANSIONI | 116 | 113 |
| SMJEŠTAJ NA OPG –u - SELJAČKA DOMAĆINSTVA | 202 | 192 |
| KUĆE ZA ODMOR | 753 | 625 |
| UKUPNO | 3.885 | 3.687 |



**- PORAST OD 198 KREVETA
ODNOSNO +5,37% U
ODNOSU NA 2022.**



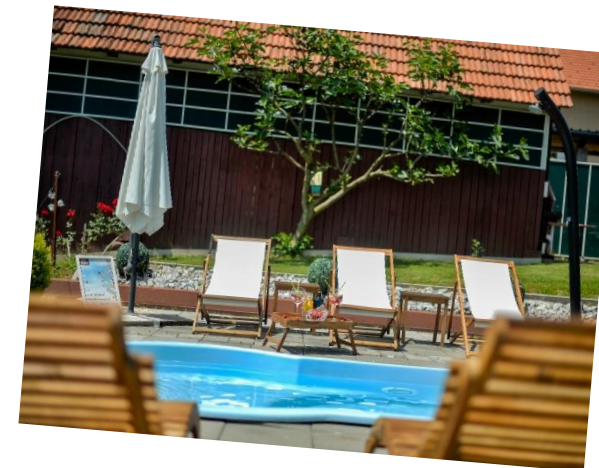
- Labelling obiteljskog smještaja "True Zagorje Home"
- Zagorje Outdoor
- WRC Croatia
- Vinogradi s pogledom
- Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja
- Online i offline oglašavanje + novi promo film
- Babičini kolači
- Štruklijada i Sajam i izložba z. vina
- 100% zagorsko Rijeka i Zagreb
- Studijska putovanja ino novinara, agenata, blogera i influencera
- Ino sajmovi: Beč, Munchen i Berlin-klaster SH
- mVisitor aplikacija-prijava gostiju



TRUE ZAGORJE HOME



- drugi krug certificiranja - oznaka kvalitete True Zagorje Home - ukupno 22 kuće za odmor u projektu
- novi katalog True Zagorje Home
- ažurirana web stranica <https://truezagorjehome.hr/>
- promotivne kampanje na društvenim mrežama i Google kampanje
- edukacije za postojeće i buduće male iznajmljivače
- novi promo filmovi za 22 objekta
- nove fotografije



[True Zagorje Home - promo film](#)

ZAGORJE OUTDOOR



- izrađeno 8 elaborata za obilježavanje biciklističkih ruta - ukupno 17 elaborata
- izrađeni novi promo video materijali i dopunjena baza fotografija
- ažurirana web stranica <https://zagorje-outdoor.com.hr/> s ciljem objedinjavanja i jače promocije cjelokupne Outdoor ponude na jednome mjestu
- postavljena nova turistička bike signalizacija sukladno prometnim elaboratima iz 2022. godine
- Granfondo Roonda Stubaki



[Zagorje Outdoor - Zagorje Bike](#)

VINOGRADI S POGLEDOM

- održano drugo izdanje Vinograda s pogledom u vinariji Bolfan Vinski vrh



[Vinogradi s pogledom - event](#)



- 15 dionika s područja KZŽ
- Dani okusa hrvatske tradicije
17.11.-03.12.2023.



ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE

Zagorje awaits!



#taste

#live

#enjoy

#explore

Zagorje

CROATIA
Full of life

www.visitzagorje.hr



Kad se odmor
pretvori u bajku

SAZNAJ VIŠE



Zagorje

HRVATSKA
Puna života

Foto by: Jurek Duvnjak i Nino Vardak



HRVATSKA
Puna života

www.visitzagorje.hr

Zagorje



Kad se odmor pretvori u bajku



Zagorje

www.visitzagorje.hr

Photo: Nino Verdnik, GoMedia, Tomislav Maric

VAŠ NASLEDNJI POSTANEK ZAGORJE.



Zagorje vas priča | www.visitzagorje.hr | Zagorje is waiting for you.



Suncokret ruralnog turizma Hrvatske:

- srebrna povelja u kategoriji "Tradicionalna (ruralna) domaćinstva - Kuća za odmor Mali dvori
- srebrna povelja u kategoriji "Tradicionalna (ruralna) gastronomija" - Villa Zelenjak - Ventek
- srebrna povelja u kategoriji "Vinski turizam"- Vuglec breg
- brončana povelja u kategoriji "Vinski turizam"- Vina Zdolc
- posebno priznanje u kategoriji "Tradicionalna (ruralna) gastronomija" - Grešna gorica
- posebno priznanje u kategoriji "Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka" - OPG Mirna pčela



Decanter World Wine Award u 2023.:

- osvojeno srebro - Vinarija Kopjar

Concours Mondial du Sauvignon

- osvojeno srebro - Vinarija Kopjar

Vinogradi s pogledom

- prvo mjesto: Hrvatski film: Turistički proizvod na Zagreb TourFilm festivalu
- posebno priznanje Međunarodnog žirija promo filmu Vinogradi s pogledom na ITF'CRO
- Golden Interstas award 2023. za izvrsnost projekta



Nagrade Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore u 2023.:

- Spasilac na hotelskim bazenima - Ernest Horvat, Hotel & Kamp Terme Jezerčica
- finalist u kategoriji Kamp godine: Glamping Village Terme Tuhelj

AKTIVNOSTI U 2024.

- "True Zagorje Home"
- Okusi Hrvatske tradicije- Okusi Zagorja
- WRC Croatia
- Zagorje Outdoor: novi bike eventi, priprema tiskanih materijala-bike karte
- Vinogradi s pogledom
- Destinacijsko oglašavanje i ciljane kampanje kontinuirano na domaćem tržištu te periodično na najznačajnijim emitivnim tržištima
- Županijske manifestacije, studijska putovanja





Zagorje

Kad se odmor pretvori u bajku

Hvala na pažnji!

CROATIA
Full of life