



REPUBLIKA HRVATSKA
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu,
turizam, promet i komunalnu infrastrukturu
KLASA: 334-01/25-01/08
URBROJ: 2140-06/04-25-2
Krapina, 07. studeni 2025.

Na temelju članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj 25/13, 85/15 i 69/22) i Kodeksa savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja općih akata Krapinsko-zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“, broj 24/14) upućuje se

JAVNI POZIV

za savjetovanje sa zainteresiranom javnošću u postupku donošenja Plana upravljanja destinacijom Krapinsko-zagorska županija za razdoblje 2025.-2029.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica, a donosi Županijska skupština. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti JLS/JRS-a i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom Krapinsko-zagorska županija za razdoblje 2025. – 2029. izrađen je s ciljem uspostave koordiniranog, održivog i strateški usmjerenog razvoja turizma na području destinacije. Dokument proizlazi iz Zakona o turizmu (NN 156/23), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) te Smjernica Ministarstva turizma i sporta za izradu i provedbu planova upravljanja. Izrada dokumenta podijeljena je u dvije faze: analiza stanja i izrada strateškog i operativnog okvira. Plan predstavlja temelj za usklađeno djelovanje dionika, ulaganje u projekte od važnosti za destinaciju te sustavno praćenje i prilagodbu turističkog razvoja.

Ciljevi izrade Plana upravljanja destinacijom Krapinsko-zagorska županija su analizirati postojeće stanje turizma i relevantne prostorne, društvene i gospodarske pokazatelje, izračunati pokazatelje održivosti destinacije prema propisanoj metodologiji, definirati razvojna načela, viziju i strateške ciljeve turizma, definirati mjere i aktivnosti kao i smjernice za implementaciju koje se odnose na sve ključne dionike, identificirati projekte od značaja za razvoj destinacije s posebnim naglaskom na one strateške, vrijednosti veće od 1.000.000 eura, koji imaju izrađenu dokumentaciju i značajan razvojni potencijal, osigurati uključivanje i koordinaciju dionika te uspostaviti okvir za sustavno praćenje i izvještavanje o provedbi plana.

Pristup definiranju plana temeljio se na principima participativnog planiranja, održivog razvoja i multidisciplinarnosti. Korištena je metodologija definirana pravilnikom (NN

112/2024) i smjericama Ministarstva turizma i sporta, uključujući metodologiju izrade plana upravljanja destinacijom, metodologiju izračuna pokazatelja održivosti i metodološke smjernice za provedbu primarnih istraživanja.

Analitički pristup obuhvaćao je primjenu kvantitativnih i kvalitativnih metoda, uključujući pregled i interpretaciju dostupnih statističkih podataka (npr. eVisitor, DZS, HTZ), analizu relevantnih strateških i prostorno-planskih dokumenata te analizu turističke ponude, potražnje, komunikacijskih aktivnosti, upravljačkog okvira i infrastrukture.

U izradu dokumenta bili uključeni svi dionici u turizmu Krapinsko-zagorske županije, a plan je da se dokument usvoji od strane Županijske skupštine do kraja godine što je i razlog kraćeg vremena za savjetovanje sa zainteresanom javnošću.

Sukladno odredbama Kodeksa savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja općih akata Krapinsko-zagorske županije („Službeni glasnik Krapinsko-zagorske županije“, broj 24/14) poziva se zainteresirana javnost da svojim prijedlozima i sugestijama pridonese kvaliteti akta koji se donosi i da svoje primjedbe i prijedloge dostave putem **obrasca za sudjelovanje u javnoj raspravi (ispod teksta)**.

Popunjeni obrazac dostavite na adresu elektroničke pošte: turizam@kzz.hr do **24. studenog 2025. godine ili na adresu Krapinsko-zagorska županija, Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu, turizam, promet i komunalnu infrastrukturu, Magistratska 1, 49000 Krapina.**

Svi u roku pristigli prijedlozi razmotrit će se, i oni prihvaćeni ugradit će se u konačni prijedlog Plana upravljanja destinacijom Krapinsko-zagorska županija za razdoblje 2025.-2029.

PROČELNICA

mr. Sanja Mihovilić, dipl.ing.

SANJA MIHOVIĆ

HR-33100440579



Elektronički potpisano: 07.11.2025T10:35:55 (UTC:2025-11-07T09:35:55Z)

Provjera: <https://epotpis.rdd.hr/provjera>

Broj zapisa: e3c781f7-becd-41f5-b153-a2d17e7f710f

Kontrolni broj: 1762508155
Krapinsko-Zagorska županija



