

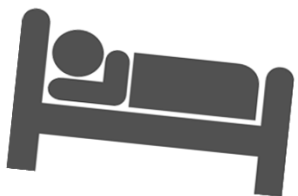
HRVATSKA
Puna života



Zagorje - bajka na dlanu

Terme Tuhelj, 09. siječnja 2026. godine

TURISTIČKA POTRAŽNJA 2025. / 2024.



	01.01.2025.-31.12.2025.		01.01.2024.-31.12.2024.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	107.895	230.087	98.924	204.523	109,07	112,50
Strani	106.315	238.115	103.871	224.053	102,35	106,28
Ukupno:	214.210	468.202	202.795	428.576	105,63	109,25



UDIO TURISTA – NOĆENJA 2025.

domaći – 49,14%
strani – 50,86%

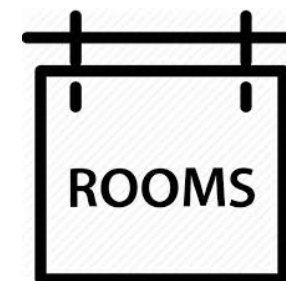


UDIO TURISTA – DOLASCI 2025.

domaći – 50,37%
strani – 49,63%



Porast dolazaka – 5,63%
Porast noćenja – 9,25%

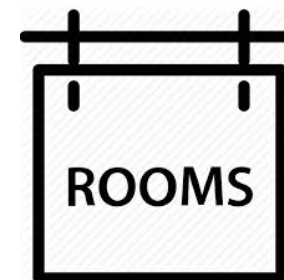
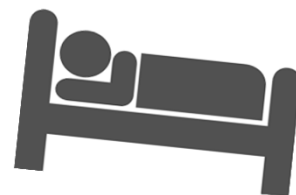


TURISTIČKA POTRAŽNJA 2025. / 2013.

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Indeks 2013./2025.
Dolasci	71.805	82.714	93.828	122.711	141.793	159.150	176.892	90.027	150.665	175.869	190.456	202.619	214.210	298,32
Noćenja	161.446	187.820	202.594	281.291	324.428	348.449	373.437	204.427	304.571	368.886	402.061	429.436	468.202	290,00



Porast dolazaka – 198,32%
Porast noćenja – 190,00%



DRŽAVE IZ KOJIH TURISTI DOLAZE - NAJBOLJIH 10 2025. / 2024.

Država	01.01.2025. - 31.12.2025.		01.01.2024. - 31.12.2024.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	107.895	230.087	98.924	204.523	109,07	112,50
Slovenija	33.181	86.613	26.383	68.071	125,77	127,24
Njemačka	10.761	28.735	9.775	26.168	110,09	109,81
Poljska	21.821	27.092	25.076	30.673	87,02	88,33
Bosna i Hercegovina	3.968	9.815	3.563	8.704	111,37	112,76
Češka	6.567	9.311	6.809	9.852	96,45	94,51
Italija	3.266	9.031	2.744	8.323	119,02	108,51
Nizozemska	2.698	8.964	2.726	9.916	98,97	90,40
Austrija	4.071	8.865	3.403	7.293	119,63	121,55
Izrael	1.492	5.311	1.865	6.610	80,00	80,35

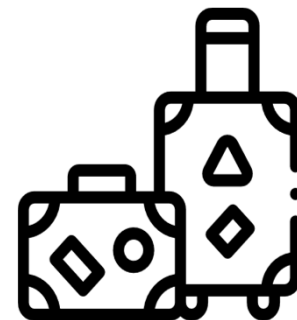


ŽUPANIJE IZ KOJIH TURISTI DOLAZE - NAJBOLJIH 10 2025. / 2024.

Županija	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolazaka	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Grad Zagreb	23.939	21.000	114,00	45.894	38.177	120,21	1,92
Splitsko-dalmatinska	11.726	14.042	83,51	28.209	33.223	84,91	2,41
Primorsko-goranska	11.901	11.560	102,95	26.455	24.867	106,39	2,22
Osječko-baranjska	8.176	6.768	120,80	17.965	13.834	129,86	2,20
Istarska	7.568	6.883	109,95	17.857	15.708	113,68	2,36
Zagrebačka	6.780	5.673	119,51	12.681	10.056	126,10	1,87
Zadarska	4.489	3.769	119,10	9.390	7.996	117,43	2,09
Varaždinska	3.943	3.445	114,46	7.509	6.352	118,21	1,90
Vukovarsko-srijemska	3.174	2.807	113,07	6.852	5.702	120,17	2,16
Sisačko-moslavačka	3.313	3.016	109,85	6.528	5.592	116,74	1,97



Zagorje



HOTELI I KAMPOVI - broj noćenja i prosječna popunjenost 01.01.-31.12.2025.

	Objekti - Hoteli	Broj noćenja	Prosječna popunjenost po krevetima
1.	Hotel Well	180.735	92,81%
2.	Hotel Matija Gubec	42.741	87,63%
3.	Terme Jezerčica	37.413	90,16%
4.	Hotel Zagi	20.335	44,34%
5.	Hotel Kaj	14.586	35,15%
6.	Villa Magdalena	13.578	71,73%
7.	Turistički apartmani "Snježna kraljica"	6.402	46,28%
8.	Vuglec Breg	5.451	37,44%
9.	Heritage hotel & Restaurant "Dvorac Gjalski"	4.250	28,48%
10.	Hotel & Restaurant "SE-MI"	1.335	24,45%
	Ukupno	326.826	74,27%

	Objekti - Kampovi	Broj noćenja	Prosječna popunjenost po krevetima
1.	Kamp Vita	20.454	19,11%
2.	Kamp Terme Jezerčica	13.040	22,53%
	Ukupno	33.494	20,31%

	Objekti – Hoteli & Kampovi	Broj noćenja	Prosječna popunjenost po krevetima
1.	Terme Tuhelj	201.189	66,61%
2.	Terme Jezerčica	50.453	50,63%
3.	Hotel Matija Gubec	42.741	87,63%
4.	Hotel Zagi	20.335	44,34%
5.	Hotel Kaj	14.586	35,15%
6.	Villa Magdalena	13.578	71,73%
7.	Turistički apartmani "Snježna kraljica"	6.402	46,28%
8.	Vuglec Breg	5.451	37,44%
9.	Heritage hotel & Restaurant "Dvorac Gjalski"	4.250	28,48%
10.	Hotel & Restaurant "SE-MI"	1.335	24,45%
	Ukupno	360.320	59,56%



Zagorje

69,81% ukupnih noćenja ostvarenih u hotelima



Broj ostvarenih noćenja u ostalim smještajnim objektima – 107.882

TURISTIČKE ZAJEDNICE - broj dolazaka i noćenja 01.01.-31.12.2025./2024.

Turistička zajednica	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Turistička zajednica područja - Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće	86.002	72.341	118,88	217.121	180.276	120,44
Turistička zajednica područja - Donja Stubica i Gornja Stubica	26.926	24.979	107,79	58.391	52.608	110,99
Turistička zajednica područja - Srce Zagorja	25.937	24.606	105,41	58.349	57.472	101,53
Turistička zajednica općine - Stubičke Toplice	25.491	27.391	93,06	54.257	53.659	101,11
Turistička zajednica grada - Oroslavje	15.698	16.094	97,54	22.844	23.807	95,95
Turistička zajednica grada - Krapina	14.682	15.161	96,84	20.526	22.474	91,33
Turistička zajednica općine - Marija Bistrica	11.044	14.272	77,38	18.540	21.091	87,90
Turistička zajednica područja - Zlatni istok Zagorja	2.471	2.351	105,10	7.942	6.418	123,75
Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	4.581	4.345	105,43	6.476	6.998	92,54
Turistička zajednica područja - Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela	1.378	1.255	109,80	3.756	3.773	99,55
Ukupno:	214.210	202.795	105,63	468.202	428.576	109,25



Zagorje



TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA siječanj – prosinac 2025.

- Klaster SH 1.475.079 noćenja
- KZŽ - 31,74% ukupno ostvarenih noćenja

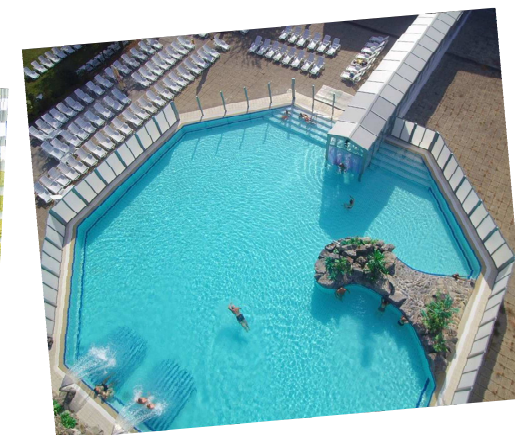
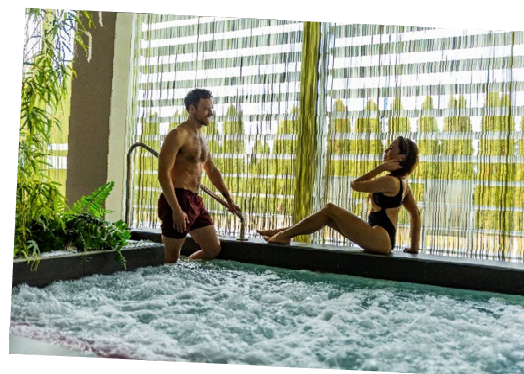
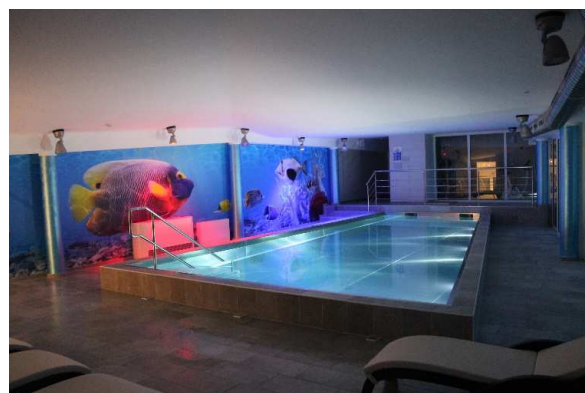
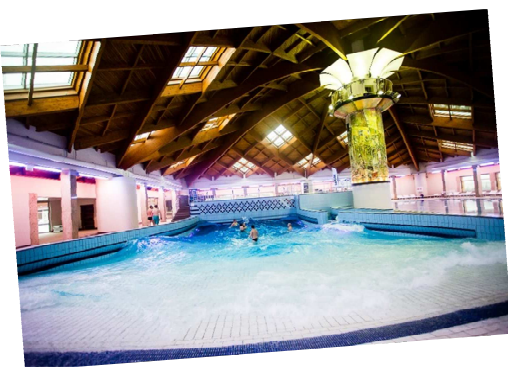


	Dolasci	Noćenja
Karlovačka	335.667	599.519
Krapinsko-zagorska	214.210	468.202
Zagrebačka	176.351	305.511
Varaždinska	115.384	250.549
Međimurska	106.073	243.136
Bjelovarsko-bilogorska	26.614	85.832
Sisačko-moslavačka	27.716	65.411
Koprivničko-križevačka	21.250	56.438



VODENI PARKOVI

Vodeni parkovi/Posjetitelji	2025.	2024.	2023.	2022.	Index 25. / 24.
Tuheljske Toplice	322.770	290.783	333.685	315.649	111,00
Donja Stubica	204.118	229.012	193.062	156.982	89,13
Krapinske Toplice	152.378	163.465	153.173	139.319	93,22
Stubičke Toplice	106.482	113.476	114.249	101.327	93,84
UKUPNO	785.748	796.736	794.169	713.277	98,62



SVETIŠTE MAJKE BOŽJE BISTRICHKE

SVETIŠTE / POSJETITELJI	2025.	2024.	2023.	2022.	INDEKS 25. / 24.
Hrvatsko nacionalno svetište	795.000	770.000	743.600	676.000	103,25
Majke Božje Bistričke					

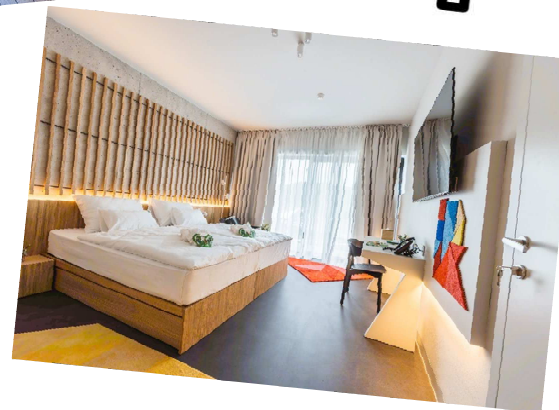
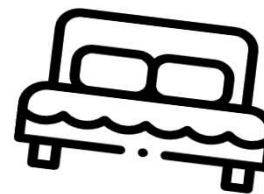
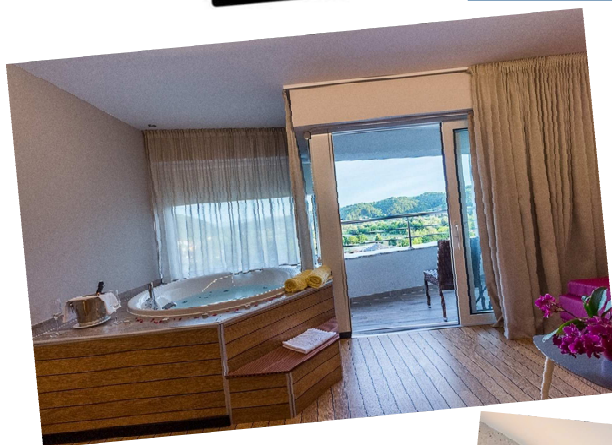


SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ LEŽAJEVA 2025.	BROJ LEŽAJEVA 2024.
HOTELI	1.319	1.155
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	1.042	1.022
HOSTELI	204	201
KAMPOVI	453	543
PANSIONI	116	116
SMJEŠTAJ NA OPG – u	77	96
KUĆE ZA ODMOR	1.153	1.063
AKADEMIS	40	40
UKUPNO	4.404	4.236



**- PORAST OD 168 KREVETA
ODNOSNO +3,97% U
ODNOSU NA 2024.**



REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2025.

- Labelling obiteljskog smještaja "True Zagorje Home"
- Zagorje Outdoor
- ERC Croatia
- Vinogradi s pogledom
- Okusi hrvatske tradicije - Okusi Zagorja
- Online i offline oglašavanje
- Babičini kolači
- Štruklijada i Sajam i izložba z. vina
- 100% zagorsko Rijeka i Zagreb
- Studijska putovanja ino novinara, agenata, blogera i influencera
- Izrada Plana upravljanja destinacijom Krapinsko-zagorska županija
- Dizajn i tisak nove outdoor i bike brošure



TRUE ZAGORJE HOME



- četvrti krug certificiranja - oznaka kvalitete True Zagorje Home - certificirano je 10 novih kuća te u projektu ukupno sudjeluje 41 kuća za odmor
- novi katalog True Zagorje Home
- ažurirana web stranica
<https://truezagorjehome.hr/>
- promotivne kampanje na društvenim mrežama i Google kampanje
- edukacije za postojeće i buduće male iznajmljivače
- novi promo filmovi i fotografije za 10 objekta



[True Zagorje Home - promo film](#)

ZAGORJE OUTDOOR



- Održana biciklistička utrka Granfondo Roonda Stubaki te Triathlon Zagorje
- ažurirana web stranica <https://zagorje-outdoor.com.hr/> s ciljem objedinjavanja i jače promocije cjelokupne Outdoor ponude
- dizajnirane i otisnute outdoor i bike brošure



[Zagorje Outdoor - Zagorje Bike](#)



VINOGRADI S POGLEDOM

- održano četvrto izdanje Vinograda s pogledom na Vuglec Bregu



OKUSI HRVATSKE TRADICIJE - OKUSI ZAGORJA



- 9 dionika s područja KZŽ
- Dani okusa hrvatske tradicije
14.11.-30.11.2025.



ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE




www.visitzagorje.hr

KROSTIEN
Welter Leben

Zagorje **WENN DER URLAUB ZUM MÄRCHEN WIRD**

Auf der Suche nach dem perfekten Urlaub haben Sie viele Orte passiert. Auf der alten Seite waren Sie beeindruckt von den schönen Aussichten und die Natur, die so einzigartig und die andere Seite waren Sie fasziniert von kulturellen und historischen Denkmälern, und auf der dritten Seite haben Sie die herrlichen Gassen, ihre Legenden und Geschichten mitgenommen... Jeder Ort hatte etwas Besonderes und war etwas Besonderes.

Und diese kommen Sie nach Zagorje, steigen die Weinstöcke zu einem der vielen grünen Hügel hinauf und sehen sich um. Münchener Bier zu trinken vom Märchen, aber an die, aber was jedes Märchen haben muss - Wälder, Burgen und Festen, Mäuren, Tierspielarten, Märchen, Plätze, Wälder und Weinstraßen, lockere Essen, tolle Märchen, Geschichten, Legenden und "Pijevski" (Vilbände).

Photo: Milan Dedić, Artika Terežinčić, Artika Nighty Night, Terežinčić, David Šabanić, Lenka Pongračić, Mladen Šušter



Zagorje vas čeka!



#doživi

#okusi

#istraži

#uživaj

HRVATSKA
Puna života

HRVATSKA
Puna života

www.visitzagorje.hr

Zagorje

AKTIVNOSTI U 2026.

- "True Zagorje Home"
- Okusi Hrvatske tradicije- Okusi Zagorja
- Zagorje Outdoor: Triathlon Zagorje i Granfondo Roonda, razvoj pješačko-planinarskih staza
- Vinogradi s pogledom
- Provedba plana upravljanja destinacijom
- Destinacijsko oglašavanje i ciljane kampanje kontinuirano na domaćem tržištu te na najznačajnijim emitivnim tržištima
- Županijske manifestacije, studijska putovanja
- Sajmovi- Alpe Adria, veljača, Ljubljana; PLACE2GO, ožujak, Zagreb



Nagrade Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore u 2025.:

- Čovjek, ključ uspjeha – djelatnik godine: Petra Terner i Igor Romić, Terme Tuhelj
- Iris Croatica u kategoriji "Najbolji domaćin - Local Host" u Krapinsko-zagorskoj županiji
- Villa Magdalena, prvi hotel s četiri zvjezdice u Zagorju, finalist 20. jubilarnog izbora za najbolji mali i obiteljski hotel "Adrian 2025."

NAGRADE



Decanter World Wine Award u 2025.:

- 2 osvojena srebra - Vinarija Kopjar
- 3 osvojene bronce - Vinarija Kopjar



13. SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award 2025. :

- ZLATNA POVELJA (Moderna ruralna domaćinstva): IRIS CROATICA (Oroslavje)
- SREBRNA POVELJA (Kulturno-povijesne manifestacije): Seljačka buna Bitka kod Stubice (Donja Stubica)
- SREBRNA POVELJA (Predstavljanje ruralnoga identiteta na nov način – inovacijski projekti): Babičini recepti (Krapina)
- POSEBNO PRIZNANJE (Mali obiteljski proizvođači – Craft-turizam): Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Cesarec (Oroslavje)
- POSEBNO PRIZNANJE (Aktivni turistički sadržaji u ruralnome prostoru): Planinarsko - poučna staza Putevima Orhideja (JU Zagorje Zeleno, Radoboj)

Zagorje vas čeka!



HRVATSKA
Puna života

www.visitzagorje.hr



Hvala na pažnji!